

# Etex crecerá 12% con ventas de \$280.000 millones

**CONSTRUCCIÓN.** EL COUNTRY MANAGER DE ETEX, NICOLÁS RESTREPO, EXPLICÓ QUE ADEMÁS DE LA PARTICIPACIÓN EN VIVIENDA RURAL QUIEREN ENTRAR AL MERCADO DE VIVIENDAS DE ESTRATOS ALTO



Luis Aurelio Díaz  
Presidente de Oikos

"El sector medio bajo del país ha logrado mejorar su nivel adquisitivo y por eso las firmas de sector han visto en la VIS una oportunidad muy grande que crece con las tasas".

BOGOTÁ

Luego de cerrar el primer trimestre con un crecimiento de 7% en ventas y exportaciones, Etex ve con optimismo la meta que fijaron sus directivos de crecer en ingresos 12% al cierre de 2019 en Colombia.

Así lo confirmó a LR el country manager de la compañía, Nicolás Restrepo, quien añadió que dicho crecimiento se lograría con facturación de \$280.000 millones.

¿Cómo fue el cierre de 2018 para el Grupo? ¿Sintió la desaceleración en el sector?

El sector edificador ha sido el más lento en reaccionar a la baja de la economía en los últimos años, así que sin duda sentimos el impacto, pero igual cerramos 2018 con buenos resultados. La desaceleración se vio en el renglón de ventas en el que bajamos 3% el año pasado.

¿Mejoraron los resultados al cierre del primer trimestre de este año?

Se han cumplido las expectativas, cerramos con un alza de 7% en ventas y exportaciones. Además, con un nivel de endeudamiento muy bajo, donde logramos llevarlo a cero con una estructura consolidada después de hacer ajustes en 2018.

7

**POR CIENTO FUER EL CRECIMIENTO EN VENTAS Y EXPORTACIONES DE ETEX COLOMBIA DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO.**



Escuche el podcast de la entrevista completa con Nicolás Restrepo.

LR

Siganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con el listado de las empresas del sector constructor más grandes del país.

¿Pudo haber sido mejor de no haber minga indígena?

Claro, nos impactó porque fue un bloqueo total a esa zona y a Ecuador, entonces las exportaciones a ese destino se frenaron, así como los despachos al sur del país. En total este tema nos representó pérdidas por US\$1 millón y a mayo aún seguimos sintiendo el impacto.

¿Cuáles son las expectativas que se tienen para cerrar el año?

Es de \$280.000 millones en ventas, cifra que representaría un crecimiento de 12%.

¿Qué obstáculos ven para lograr ese crecimiento?



La República

Nicolás Restrepo, Country Manager de Etex Colombia, dio detalles de lo que será la operación de la compañía durante 2019.

## Sostenibilidad será el foco de la compañía

Pese a que el uso de asbesto aún no está prohibido en Colombia, desde 2002 Etex Colombia decidió por cuenta propia dejar a un lado su utilización, con lo cual marcó un norte atado a todo lo relacionado con sostenibilidad en cada uno de sus procesos. Actualmente, la compañía belga en Colombia tiene dos plantas, una en Manizales y otra en Cartagena, "allí hemos logrado una reducción en consumo y vertimiento de agua de 60%, y además nos hemos fijado la meta de llevar a cero los vertimientos en 2020", agregó el country manager de la firma.

A nivel de mercado, que el sector en realidad logre mostrar resultados consistentes y veamos un crecimiento marcado y no puntual. A nivel macropolítico, la estabilidad y la volatilidad del dólar sigue siendo un reto, y el ambiente político no deja de impactar los negocios.

¿Se tiene en mente la llegada a otro sector?

Hay un sector que hemos venido impulsando y que todavía falta engranarnos más y es la iniciativa de vivienda rural y social del Gobierno. Hoy tenemos con nuestros materiales soluciones para atenderlo y creemos que como compañía podemos aportar y nos alegraría mucho

porque vemos el impacto que tiene en las familias.

¿A qué tipo de construcción se quiere apuntar?

Estamos en todos los sectores, además de la vivienda rural, el tema residencial de estratos altos nos interesa, así como el relacionado con lo institucional, con centros comerciales, colegios, hoteles, entre otros.

¿A qué ciudades le ven potencial?

Bogotá tiene un peso importante, pero estamos en todo el país, le creemos al crecimiento de las regiones.

✉ CÉSAR D. RODRÍGUEZ FLÓREZ  
cdrodriguez@larepublica.com.co

## Celsia está generando 100 megavatios con más de 300.000 paneles solares

BOGOTÁ

Celsia ya podría abastecer a más de 54.000 hogares al año con los 100 MW de energía limpia y renovable que obtiene gracias a 300.000 paneles solares que están generando energía y otros más que están instalando.

Estos paneles que están ubicados en seis granjas solares, 110 techos y pisos solares en Colombia, en los departamentos del Quindío, Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Bolívar, Valle del Cauca y Centroamérica, en Panamá, Honduras y Costa Rica también ayudan para que se dejen de emitir cerca de 50.000 toneladas de dióxido de carbono por año.

La compañía resaltó que aunque la mitad de los paneles ya están generando energía renovable, los proyectos estarán en pleno funcionamiento a finales de 2019.

"El 2018 lo cerramos con 34 MW de capacidad instalada con estas fuentes limpias y hoy, casi a mediados del 2019, alcanzamos los 100 MW con proyectos generando energía y otros más que ya están en instalación", dijo Ricardo Sierra, presidente de Celsia.

Asimismo, agregó que "la meta de Celsia es alcanzar los 250 MW de energía solar, lo que le permitiría diversificar su portafolio y lograr que la energía renovable represente 30% de su matriz de generación".

Dentro de sus clientes están el Centro Comercial Mallplaza, ubicado en Cartagena, donde la compañía instaló un sistema solar de 3.150 paneles; Odinsa, con quien se están instalando 10.000 paneles solares y cuyo presidente, Mauricio Ossa, dijo que El Dorado "generar un estimado del 12% del consumo energético".

Asimismo, Celsia tiene instalado un sistema de 420 paneles solares la Clínica Visual & Auditiva del Instituto para Niños Ciegos y Sordos del Valle del Cauca.

✉ LAURA NEIRA MARCIALES  
@Neira\_Laura



La República

Martha Lucía Maldonado, representante de World Business Forum para Bogotá

INDUSTRIA. EL EVENTO REUNIRÁ LÍDERES DE MÁS DE 300 EMPRESAS DEL PAÍS

## Cuarta versión del Wobi será la otra semana

BOGOTÁ

El World Business Forum (Wobi) realizará su cuarta versión el próximo 5 y 6 de junio en el Teatro Julio Mario Santodomingo, conformando así un selecto grupo de ocho países a nivel mundial que albergan este evento. Además, como cada año, la temática central tendrá un concepto distinto, que en esta ocasión apunta a "una era exponencial", que según explicó la representante del evento

para Bogotá, Martha Lucía Maldonado, resume un momento de: movimiento, posibilidad, fortalecimiento e impacto.

"En esta época de transformación, los líderes y las organizaciones que sean capaces de realizar el cambio de una mentalidad incremental a una mentalidad exponencial lograrán potenciar la innovación, liberar el verdadero talento, crecer a una velocidad escala y ejecutar visiones y

retos cada vez más ambiciosos", aseguró la ejecutiva.

Se espera que, durante los dos días del evento, se reúnan más de 1.300 líderes de las 300 principales empresas del país con el propósito de aprender de algunas de las mentes más influyentes de los negocios de distintos ámbitos para hacer de las empresas ejemplo de innovación y transformación.

Entre los invitados más destacados de este año se encuen-

tranel expresidente de Ford Motor Company, Alan Mulally, el estratega Don Peppers y Dave Ulrich, el coautor del libro 'In Search of Excellence', considerado por muchos como el mejor libro de negocios a la fecha.

Además de Bogotá, el World Business Forum se realiza en ciudades como Nueva York, Madrid, Ciudad de México, Sidney, Milán, Londres y Lima

✉ SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL  
smontes@larepublica.com.co