

## AngloGold vendió títulos mineros en Colombia

Las concesiones que ofertó están en Antioquia, Nariño y Cauca.

**LA MULTINACIONAL** minera AngloGold Ashanti (AGA) sigue con su política de vender activos en varias partes del mundo, y Colombia no fue la excepción.

En las últimas horas anunció la venta de su participación en Northern Colombia Holdings Limited (NCH), parte que fue adquirida por Royal Road Minerals Limited (RRM).

Otra de las razones de AGA para vender su porcentaje está el de enfocarse en sus otros proyectos de exploración de oro en Colombia.

“AGA optó por centrarse en sus tres proyectos avanzados en Colombia y en el segundo trimestre de 2018, comenzó un proceso de ventas para sus paquetes de títulos de exploración fuera de estos tres proyectos principales, incluidos los títulos que figuran en NC Holdings y ENC”, señala un comunicado de RRM.

A renglón seguido, la nota señala que “estos paquetes de títulos son el resultado de la exploración sistemática, la evaluación, la priorización y la reducción intencional de las pro-



**El acuerdo establece la entrega de una concesión de 36.000 hectáreas y los derechos para adquirir más concesiones o títulos”.**

iedades de AGA a lo largo de los años desde el inicio de sus actividades en Colombia en 2004”.

Cabe recordar que AGA tiene los proyectos de exploración de Quebradona y Gramalote, al que se suma el de La Colosa.

El acuerdo establece la entrega de una concesión minera de 36.000 hectáreas y los derechos para adquirir más concesiones o títulos.

Además, el convenio con RRM le permitirá a AGA recibir un pago en efectivo cercano a los US\$4,6 millones,

### Concesiones entregadas



y desembolsos adicionales por US\$35 millones por metas alcanzadas.

El acuerdo de compra de acciones definitivo se realizó entre RRM y Kadhada Limited, filial de AGA para adquirir NCH, con la que tiene operaciones de exploración en concesiones en Antioquia, Nariño y Cauca.

La multinacional AGA, que también tiene operaciones en Sudáfrica y Australia, y anunció el mes pasado que estaba vendiendo una mina en Argentina, ya que parece centrarse en las operaciones con una vida útil más larga y la capacidad de ofrecer mayores rendimientos.

14 de marzo 2019  
Plaza Mayor, Medellín

UNA COMBINACIÓN ÚNICA DE PENSAMIENTOS, ACCIONES Y CONOCIMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA ABORDAR LOS DESAFÍOS RELACIONADOS CON LOS RETOS DIGITALES.

**TRANSFORM YOUR BUSINESS**

**NATHAN FURR**  
Profesor en INSEAD y experto en estrategia digital

**CHARLENE LI**  
Líder mundial en negocios y tecnología disruptiva

15% de descuento Club de Suscriptores El Tiempo

Llamando a las líneas: +57 318 3285417 / +57 (1) 618 1007 o con el código WOODPORT15 por medio de la página web wobi.com/wol-medellin | info.co@wobi.com

**ÚLTIMOS CUPOS**

Presentado por:

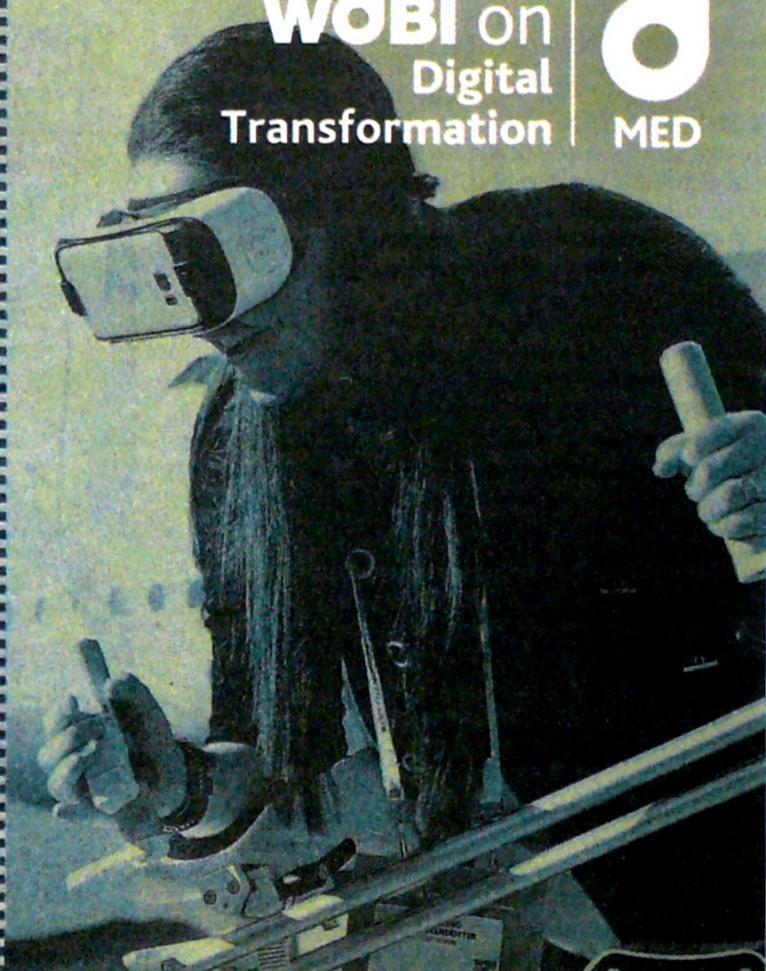
Patrocinadores:

Allados:

Medios asociados:



**Wobi on Digital Transformation MED**



**Wobi trae a Colombia su primer evento de transformación digital**

#WODMED /wobi\_es /wobi.es /wobi