

Dow y Bimbo, entre las empresas que evitan el desperdicio de comida

INDUSTRIA. LAS COMPAÑÍAS QUE PARTICIPAN EN ESTA INICIATIVA HAN INVERTIDO US\$1,4 MILLONES EN CONJUNTO PARA REDUCIR A LA MITAD EL NIVEL DE DERROCHE DE ALIMENTOS EN LA REGIÓN.

BOGOTÁ

Los niveles de desperdicio de alimentos en América Latina y en el mundo han llegado a cifras alarmantes. Según estudios recientes, la tercera parte de la producción de comida se pierde y desperdicia durante sus procesos de producción y en el consumo de los hogares. Ante ese escenario, el *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*, junto a otras 10 compañías y agremiaciones en el mundo, decidió liderar una iniciativa para revertir dichos indicadores de carácter social.

Se trata de la campaña #SinDesperdicio, que tiene como propósito reducir a la mitad el desperdicio per cápita de alimentos y reducir las pérdidas en las cadenas de producción y distribución para 2030. En medio del proceso, que busca generar resultados en 2021, la plataforma desarrollará proyectos piloto en México, Colombia y Argentina, aunque también

prevé llegar a otros países en ese mismo periodo.

De acuerdo con las cifras que maneja el *BID* para definir su estrategia de campaña, la pérdida anual de alimentos en América Latina llega a 127 millones de toneladas. Dicha cifra representa 30% del total en un año. Por su parte, en Colombia se pierden 9,7 millones de toneladas de comida, las cuales abarcan casi 8% del total desperdiciado en la región.

A su vez, se estima que alrededor de 42 millones de personas pasan hambre en América Latina y que una persona en la región desperdicia hasta 223 kilos de comida al año. No obstante, es importante destacar que, por cada tonelada de alimentos no desperdiciada, se evita la emisión de 3,09 kg de CO₂.

Ese factor adquiere relevancia si se tiene en cuenta que el desperdicio de alimentos es el factor que más incide en la contaminación ambiental. De hecho, 59% del total de residuos sólidos en el mundo pertenecen a la categoría 'food and garden'.

¿QUÉ HACEN LAS EMPRESAS?

Para lograr un cambio radical en este ámbito, el *BID* cuenta con el apoyo de empresas como *Coca Cola*, *Grupo Bimbo*, *Dow Chemical*, *IBM*, *Nestlé*, *Oxxo* y la *Fundación Femsa*, además de or-

ganizaciones como el *World Resources Institute*, el *Banco de Alimentos* y la *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)* para llevar a cabo la iniciativa.

Uno de los focos clave del trabajo de estas empresas tiene que ver con los materiales y el uso de los empaques de la comida. En ese aspecto, *Dow Chemical* ha sido un aliado importante. Según comentó el director comercial de la compañía para la región, *Juan Pablo Contreras*, su aporte central se remite a la tecnología, porque "la industria del empaque en la preservación de alimentos es clave para darles mayor vida útil".

Otra de las firmas que le apuesta al tema de los empaques en los alimentos es *Bimbo*, que se ha centrado en eliminar el excedente de plástico en sus procesos de manufactura, asegurando el suministro de fuentes sustentables certificadas de papel y cartón. La empresa espera que, para 2025, todos las envolturas de sus productos sean de material reciclable. En dicha meta se tiene un avance de 80%, según destacó la compañía.

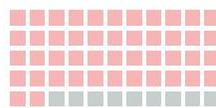
El director global de Personal y Asuntos Corporativos de *Grupo Bimbo*, *Raúl Argüelles*, destacó que uno de los aportes clave de la empresa es la carrera 'Global Energy Race Bimbo'. Como resultado de los kilómetros recorridos por todos los participantes, la panificadora donó 1,4 millones de rebanadas de pan al *Banco de Alimentos* en la última edición.

EL ROL DE LAS PLAZAS DE MERCADO

Contreras también destacó que las plazas de mercado juegan un rol importante en la campaña porque "la pérdida se puede reducir en la medida que los productos que llegan allí se em-

CAMPAÑA CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

DATOS RELEVANTES

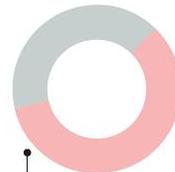


Alrededor de 42 millones de personas pasan hambre en América Latina



Cada año, una persona desperdicia alrededor de 223 kilos de comida en la región

Por cada tonelada de alimentos no desperdiciada, se evita la emisión de 3,09 kg de CO₂



Se estima que del total de residuos sólidos, 59% están en la categoría food and garden



Estas compañías han colocado en conjunto una inversión inicial de US\$1,4 millones

Fuente: Sondeo LR

pacan, transportan y ponen al servicio de consumidor en la mejor manera posible".

El ejecutivo aclaró que la pérdida de alimentos se da cuando el producto se malogra desde el proceso de producción, distribución y recolección. Por otro lado, el desperdicio se genera cuando se deja que los productos perezcan mientras están listos para el consumo de los hogares.

SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL smontes@larepublica.co

EMPRESAS INVOLUCRADAS



Síguenos en: www.larepublica.co
Con las inversiones que harán los nuevos operadores de Electricaribe en 10 años.

Los cuatro ejes de la campaña del BID

En el proceso que lleva a cabo el *BID* junto a las compañías ya mencionadas, hay cuatro aspectos que focalizan las actividades de la iniciativa: proyectos innovadores; políticas públicas a nivel nacional y local; generación de conocimiento y hábitos de consumo responsable. Se espera que se generen varios proyectos en Colombia, México y Argentina, además de una amplia cooperación de los gobiernos de dichas naciones, así como de los académicos en cada una de ellas. Inicialmente, las 10 compañías han invertido US\$1,4 millones en conjunto, y se espera que a 2021 se reduzca a la mitad el nivel de desperdicio de alimentos.

ENERGÍA. LOS PROYECTOS TENDRÁN UNA VIGENCIA DE 20 AÑOS, EXCEPTO EL PASO, QUE SIGUE

El aporte de Enel a la generación

BOGOTÁ

En el marco de la subasta de energía realizada por el Gobierno Nacional, *Enel Green Power Colombia*, que es filial del *Grupo Enel*, fue adjudicada con 740 giga vatios anuales y los empezará a entregar en 2022. En total, el Grupo obtuvo la licitación de cinco proyectos con una vigencia de 20 años, excepto el parque solar El Paso que se encuentra bajo construcción con vigencia de 10 años.

Con esta apuesta *Enel* se comprometo aún más con la generación de energía renovable, considerada la más saludable para la sociedad. El primer proyecto se llama *Windpeshi*, que es la infraestructura más avanzada que tiene la empresa en Colombia. La acompañan *Tumawind* y *Chemesky* en el departamento de La Guajira con las que sumarán 508 mega vatios de capacidad instalada y podrían generar 2.340 giga vatios por año.

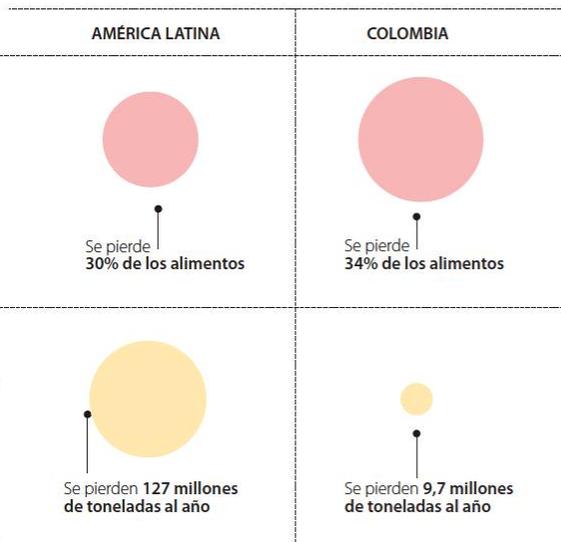
2.340

GIGAVATIOS ES LA CANTIDAD DE ENERGÍA QUE PRODUCIRÁN LAS PLANTAS EÓLICAS DE ENEL GREEN POWER EN COLOMBIA.

Los proyectos fotovoltaicos estarán ubicados en La Loma, en el departamento del Cesar. Contarán con una capacidad instalada de 173,2 mega vatios y generarán 420,5 giga vatios de



Antonio Cammisecra, gerente de Enel Green Power, dijo que estos proyectos contribuirán al desarrollo de una transición energética. Enel Green Power



Juan Pablo Contreras
Director Comercial de Dow Chemical

“Esto no puede parar, porque cuando tengamos la conciencia de que los alimentos no se deben desperdiciar, sigue un componente de educación que se debe potenciar”.



Raúl Argüelles
Director Global de Asuntos Corporativos de Grupo Bimbo

“Estamos dando un paso más hacia nuestro propósito de contribuir a hacer de este mundo un lugar mejor y reducir las pérdidas de alimentos en la región”.

Gráfico: LR.1



William Carreño es el cofundador de la Fundación Fratco que busca generar espacios de aprendizaje y networking que permitan a los jóvenes tener trabajo.

LABORAL. SON MÁS DE 200 PERSONAS VINCULADAS

Fratco es la nueva iniciativa que ayuda a los jóvenes recién egresados

BOGOTÁ. Con más de 200 miembros activos y una completa agenda de formación complementaria para estudiantes y recién egresados, la *Fundación Fratco* sigue llamando la atención de los millennials capitalinos.

Creada en 2018 por **Manuel Caicedo Fuentes** y **William Carreño Vergel**, la iniciativa busca responder a la poca empleabilidad a jóvenes profesionales en el país por falta de experiencia, requisito fundamental.

“La fundación hace un trabajo de formación en temas tan importantes como el liderazgo y la inteligencia emocional”, aseguró **Caicedo**, abogado de la *Universidad Sergio Arboleda* y presidente de *Fratco*.

De acuerdo con **Caicedo**, la manera más sostenible de desarrollo de un país es a través de la transferencia del conocimiento de experiencias y fortalecimiento de las habilidades de relacionamiento humano.

Este es justamente el pilar que sostiene a *Fratco*. Una hábil consecución de recursos con base en el relacionamiento estratégico, también llamado ‘networking’.

“Si tenemos un joven emprendedor que necesita un abogado o un contador, en *Fratco* le ayudamos a conseguirlo como parte de una especie de economía colaborativa o de intercambio”, aseguró



Manuel Caicedo Fuentes
Presidente de la Fundación Fratco

“Liderar *Fratco* ha sido un gran reto para mí como persona, porque se trata de impactar vidas y generar un granito de arena por nuestro país y por sus jóvenes”.

PARA LEER

SOSTENIBILIDAD

De residuo a recurso: camino sostenible



Este libro, integra todo el conocimiento científico-técnico necesario para poder comprender y participar a nivel experto de la gestión de los residuos, a través del conocimiento de su naturaleza, sus potenciales alternativas de tratamiento así como ejemplos avanzados de gestión sostenible, está disponible en la librería Casa del Libro quienes además hacen su reseña.

VV.AA. / MUNDI-PRENSA / PÁGS. 170

MEDIO AMBIENTE

Medio ambiente, ordenación del territorio



Según la reseña de Casa del Libro sobre este texto titulado Medio ambiente, ordenación del territorio y sostenibilidad “la visión transdisciplinar de una ordenación del territorio holística, junto a una lectura local-regional del desarrollo sostenible, resulta ya una exigencia inaplazable. Ese lenguaje común aparece reflejado en esta obra”. Está disponible su versión web.

JOSÉ ALLENDE / UN PAÍS VASCO / PÁGS. 274

EN CONSTRUCCIÓN

de energía renovable

electricidad al año. Aquí es donde se construye El Paso, que tendrá 86,2 mega vatios de capacidad y la representación comercial será de *Enel-Emgesa*.

Estos proyectos, que fueron adjudicados en el Cargo por Confiabilidad, impulsarán la modernización de las redes eléctricas, además, promoverán la generación de energías limpias. “Para *Enel Green Power Colombia*, esta adjudicación representa un gran hito en el país

donde tradicionalmente, solo se participaba con energías convencionales. *Enel* en Colombia continuará desarrollando su estrategia de transición energética a nivel mundial, impulsando y apoyando el desarrollo de las fuentes de energías renovables no convencionales y seguirá atento a futuras oportunidades”, dijo **Antonio Cammiserca**, gerente de *Enel Green Power*.

JOHNNY GIRALDO LÓPEZ
@jgiraldoL

PERSONALICE Y RECIBA LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

LA REPÚBLICA +

Ingrese ya larepublica.co