



Luis Carlos Sarmiento Angulo  
Mayor accionista del Grupo Aval

# Los magnates

## Las fortunas de los más ricos del

planeta volvieron a los titulares por cuenta del nuevo ranking de la revista Forbes. Al clasificar por países, Luis Carlos Sarmiento Angulo, Jaime Gilinski Bacal y Carlos Ardila Lülle se ubicaron, en ese orden, como los tres más ricos del país. La fortuna de los Santo Domingo aparece radicada en Estados Unidos. Sarmiento está en el puesto 129 con US\$10.800 millones, Gilinski entró en el puesto 547, con US\$3.600 millones, y Ardila Lülle se ubicó en el puesto 838, con US\$2.700 millones. Alejandro y Andrés Santo Domingo comparten el puesto 645 con US\$3.400 millones cada uno, y superan solo a Ardila Lülle entre los magnates colombianos. Jeff Bezos se mantiene como el más rico del mundo, su fortuna y la de su familia, que se dividirá este año con su divorcio, aparece avaluada en US\$140.000 millones. Lo sigue el cofundador de Microsoft Bill Gates, con US\$96.500 millones y el inversionista Warren Buffet con US\$82.500. Los estadounidenses siguen dominando la

Jeff Bezos se mantiene como el hombre más rico del mundo, seguido por Bill Gates.

clasificación con 14 posiciones entre los 20 primeros puestos. El mexicano Carlos Slim, el magnate de la región, ahora tiene el quinto puesto.



Sergio Clavijo  
Presidente de Anif

## Regalías

### Ejecución en veremos

#### La Ley 1492 de

2018 estableció el presupuesto del Sistema General de Regalías (SGR) por valor de \$24,2 billones para la vigencia 2019-2020. A esta cifra se sumaron \$6 billones no ejecutados durante el bienio 2017-2018, para completar \$30 billones. Según Anif, cerca del 80% de dichos recursos provienen de las regalías pagadas por el sector de hidrocarburos. Sin embargo, uno de los mayores retos es ejecutar correctamente estos recursos. Para Anif, este "mini-auge" de las regalías tampoco contará con la gestión adecuada. "Ojalá las mesas de trabajo que instalarán para discutir estas reformas al SGR logren rescatar instrumentos para solucionar estos graves problemas de falta de eficacia-eficiencia en el manejo de las regalías", dice el gremio.

## Comercio

### Nuevos frentes

#### Al cierre de esta edición corría

el rumor de que Estados Unidos y China estarían a punto de concretar un acuerdo que impediría que el Tío Sam imponga aranceles sobre bienes chinos por unos US\$200.000 millones. Pero el presidente Donald Trump abriría nuevos frentes de batalla en materia comercial. Tiene la idea de acabar con los beneficios que permiten a India entrar productos a Estados Unidos por US\$5.600 millones con un trato preferencial. De ese modo seguiría su política de reducir el déficit comercial de Estados Unidos. Aunque India está a la expectativa, en el país este hecho podría generar mayor tensión en vísperas de las elecciones de este año. Estados Unidos también tiene en la mira a Turquía, pues considera que ese país ya tiene un desarrollo económico suficiente y no califica para el Sistema de Preferencias Arancelarias, programa del que se beneficia desde 1975.

## Top 100

### Las que marcan el paso

**Euromonitor International**, empresa de investigación de mercado global, reveló un nuevo informe con las 100 principales mega marcas globales, y destaca que los productos de consumo masivo de alta rotación tuvieron el mayor valor de ventas en 2017. El informe incluye las industrias de alimentos envasados, refrescos, productos de belleza y cuidado personal, salud del consumidor, productos de papel e higiene, cuidado del hogar, bebidas calientes y cuidado de mascotas. De acuerdo con el informe, las 5 principales marcas son Coca-Cola, Pepsi, Nescafé, Lay's y L'Oréal Paris. Hay 41 marcas de alimentos envasados entre las principales 100 mega marcas, más que cualquier otra categoría. Belleza y cuidado personal está en segundo lugar con 25 marcas en el top 100. Bebidas sin alcohol aparecen en tercer lugar con 18 marcas en el ranking. Y 16 marcas en el top 100 no pertenecen a ninguna de estas 3 categorías, 5 de las cuales con productos de papel e higiene.