

Ecopetrol y Samsung, firmas con las mayores compras externas

Colombia le compró al mundo en 2018 unos US\$ 51.231 millones. De este monto, 4,7 % fue de la petrolera, mientras 1,6 % de la filial coreana. Insumos para la producción de alimentos balanceados, lo que más adquieren las compañías locales en el exterior.

ROLANDO LOZANO GARZÓN | RolandoLozano3 | rolloz@portafolio.co

Las importaciones son uno de los motores de la economía colombiana, pues esa compra en el exterior de productos, bienes e insumos no fabricados en el país suple la deficiencia local en sectores como materias primas agrícolas y tecnología, entre otros.

Las cifras del mercado indican que en 2018 esas compras externas fueron del orden de los 51.231 millones de dólares, con un crecimiento del 11,1 por ciento, frente a 2017, cuando totalizaron 46.072 millones.

Al igual que en las exportaciones, donde participa con el 22,1 por ciento, el ranquin de los datos.com, con base en estadísticas del Dane y la Dian, indica que el líder en importaciones, con 4,7 por ciento o 2.404 millones de dólares, es Ecopetrol.

Sin embargo, los números muestran, de manera favorable, que la compañía las redujo en 3,1 por ciento, frente al 2017.

En el 2015, Ecopetrol, con 3.529 millones de dólares, participaba con 6,5 por ciento de las importaciones totales del país.

Su filial, la Refinería de Cartagena (Reficar), a pesar de los sobrecostos que implicó su construcción, ha tenido un efecto positivo en la balanza comercial colombiana al reducir de forma significativa sus importaciones el año pasado (47,5 por ciento) ocupando la posición 10 del ranquin.

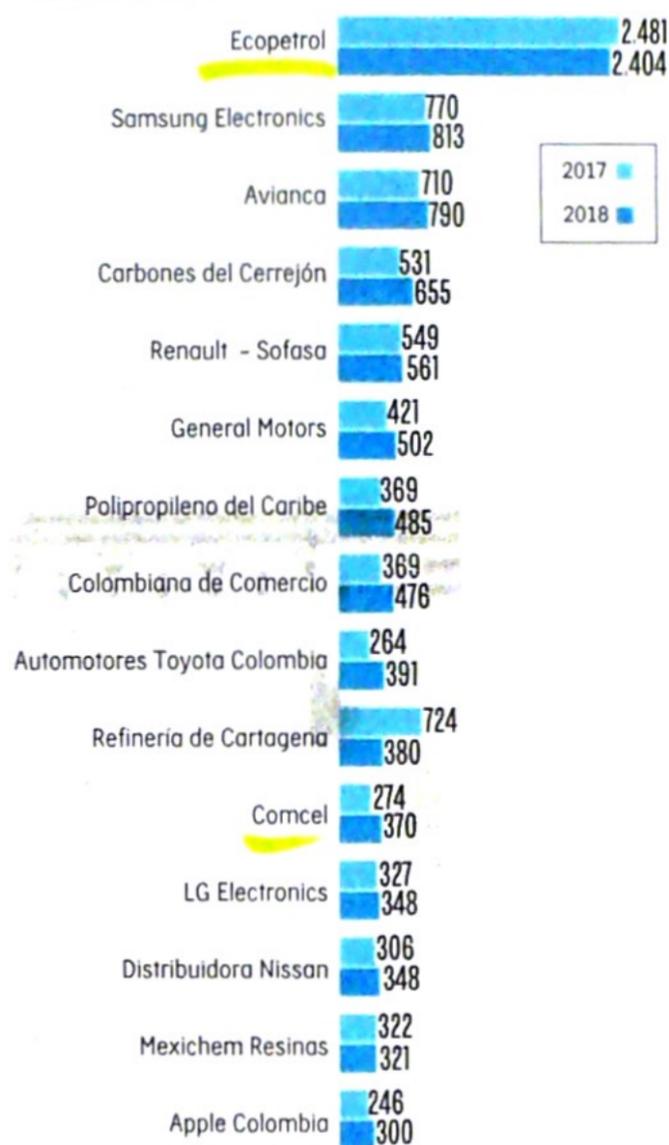
Esta empresa ha podido procesar acá un mayor volumen de crudos y productos de valor agregado e importa menos equipos porque todas sus unidades están en plena operación. En efecto, pasó de importar 724 millones de dólares en 2017 a 380 millones un año después, por lo que su participación se redujo de 1,5 a 0,7 por ciento.

Los losdatos.com indica que las primeras 25 compañías del ranquin participaron con el 22,8 por ciento de las importaciones y la tajada se ha mantenido en ese nivel desde el 2015.

El segundo puesto en el escalafón de importaciones del 2018 refleja un hecho evidente, como es la producción deficitaria en el país de aparatos tecnológicos (smartphones y dispositivos electrónicos), pues fue ocupado por una filial de la firma co-

PRINCIPALES COMPAÑÍAS IMPORTADORAS

Millones de dólares



Fuente: www.losdatos.com, con base en Dian y Dane

reana Samsung Electronics, que el año pasado importó mercancías por valor de 813 millones de dólares.

Dichas adquisiciones crecieron 5,5 por ciento, contra el 2017 y alcanzaron una participación de 1,5 por ciento sobre las importaciones, aunque las compras de Ecopetrol en el exterior estuvieron casi tres veces por encima.

En el tercer puesto del escalafón se ubicó Avianca, que pasó de comprar 710 millones a 790 millones de dólares en 2018, sobre todo en equipos y repuestos para aeronaves.

El cuarto puesto fue para Carbones del Cerrejón, con 655 millones de dólares. Le siguieron Renault-Sofasa, con 561 millones, y GM Colmotores (marca

Chevrolet), con 502 millones, firmas que importan kit de ensamblaje de carros (CKD) y vehículos armados.

Estas cifras estuvieron en sintonía con las ventas de carros, que el año pasado sumaron 256.662 unidades, de las cuales el 34,2 por ciento (88.035) fueron armadas en el país con los CKD y el 65,8 por ciento (168.627) llegaron de plantas de otros países listas para ser colocadas en las vitrinas.

Insumos para proteínas

Otras empresas de comercio y tecnología que se encuentran entre las 25 importadoras más grandes del país son Colombiana de Comercio (Alkosto), Comcel, LG Electronics y Apple, que individualmente adquirieron mercancías que oscilan entre 300 y 476 millones de dólares anuales.

Las estadísticas también muestran grandes compras externas de insumos para la producción de alimentos balanceados. Firmas como Contegral, Italcol y Solla -que están entre las 25 importadoras más grandes- compraron el año pasado 764 millones de dólares, con un aumento del 9,7 por ciento, frente al 2017.

Adquirieron maíz y soya, materias primas necesarias para elaborar alimentos balanceados destinados al sector avícola y los ganados bovino, porcino y bufalino, que luego se sacrifican para el consumo humano.

Por ejemplo, dado el crecimiento de la población, según la Federación Nacional de Avicultores (Fenavi), el año pasado hubo un récord en consumo de pollo, pues creció 3 por ciento, hasta 33,8 kilos por cápita.

Desde Estados Unidos fueron enviadas a Colombia el año pasado 83.000 toneladas de carne de cerdo, 39 por ciento más que en el 2017. El consumo per cápita de esta proteína creció 10,7 por ciento, a 10,3 kilos por persona, mientras que el de carne bovina se ubicó en 16,25 kilos.

"El consumo de proteína animal está creciendo en Colombia y los compradores rotan en las comidas la carne de cerdo, la de pollo, el huevo, la carne de res y el pescado", dice el presidente de la Asociación Porkcolombia, Alfredo Ostos.

813

millones de dólares

IMPORTÓ SAMSUNG EN 'SMARTPHONES' Y DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS EL AÑO PASADO.

Movimiento IN ya tiene más de 60 empresas

Más de 60 compañías del país, de distintos sectores, se han vinculado al Movimiento Empresas IN, desde su creación en febrero pasado.

Esta iniciativa de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi) y su Fundación busca, a través de tres etapas, reconocer empresas que resuelvan desafíos sociales desde su modelo de negocio, aumentando su competitividad.

Un primer paso para hacer parte de este Movimiento es la firma del Pacto por la Competitividad Inclusiva, compromiso simbólico del sector privado de asumir un papel protagónico en la inclusión de poblaciones excluidas de las dinámicas de crecimiento económico. La firma se puede hacer en: <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/6-fundacion-andi-gerencia-de-arquitectura-soc#sellosempresaincluyente>.

Tras la firma del Pacto, la empresa debe postularse para hacer parte de la 'Lista de Empresas INspiradoras', que destaca los mejores casos de compañías que han logrado resolver desafíos sociales como parte integral de sus estrategias de negocio en el país.

"Esta lista no es un ranquin ni un premio, sino un espacio para incentivar la gestión empresarial con impacto social. La fecha de la convocatoria para postularse va hasta el próximo 12 de abril", señala Isabella Barrios, directora de la Fundación.

Los mejores proyectos de inclusión social serán invitados a postularse al Sello Empresa INcluyente, un distintivo único en Colombia que obtendrán aquellos productos y servicios producidos incluyendo población vulnerable de manera eficiente.

Si desea postularse, escriba al correo: mguerre-ro@andi.com.co