

Economía

Desempeño de la industria

Variaciones en porcentaje - Enero 2019

Área metropolitana	PRODUCCIÓN			VENTAS			EMPLEO	
	Nominal	Real	Contrib. a la producción real nal.	Nominal	Real	Contrib. a la producción real nal.	Total	Contrib. al empleo nal.
Total Industria	5,8	3,0	3,0	5,6	2,8	2,8	0,2	0,2
Valle de Aburrá	6,0	3,1	0,5	5,1	2,2	0,3	0,1	0,0
Bucaramanga	3,6	2,2	0,1	-13,0	-14,3	-0,5	-0,3	0,0
Barranquilla	11,9	8,8	0,6	8,3	4,8	0,3	-2,1	-0,1
Resto del país	5,4	2,6	1,9	6,3	3,5	2,6	0,5	0,4

Fuente: Dane

Subió la producción manufacturera en enero

De acuerdo con el Dane, en el primer mes de 2019 también hubo incrementos en las ventas del sector al 2,8% y el empleo tuvo un repunte de 0,2% en comparación con el mismo mes del año anterior.

ENERO de 2019 tuvo un mejor arranque en producción manufacturera frente a enero de 2018, la producción real presentó una variación de 3,0%, las ventas reales alcanzaron el 2,8% y el personal ocupado fue de 0,2%, así lo reveló el Dane en la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial referente al primer mes de este año.

“De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 26 registraron variaciones positivas en su producción real”, explicó el documento.

Además, estas actividades sumaron 4,3 puntos porcentuales a la variación total anual y 13 subsectores con variaciones negativas

restaron en conjunto 1,3 puntos porcentuales a la variación total.

En el caso de las actividades que más jalaron el crecimiento fueron la fabricación de carrocerías para vehículos con 51,6%, la fabricación de otros tipos de equipo de transporte 20,0% y la fabricación de papel, cartón, y sus productos con 10,7%.

Para el caso de las ventas del sector los mayores crecimientos se presentaron en la fabricación de vehículos automotores y sus motores con 21,5%, la fabricación de otros tipos de equipo de transporte con 18,1% y la elaboración de bebidas con 14,3%. En el caso negativo las actividades que más jalaron las bajas fueron el curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles con -23,7% en su producción y -23,3% en sus ventas, también la transformación de la madera y sus productos cayeron 14,1%, seguida por la fabricación de productos de caucho (-6,9%).

En cuanto al personal ocupado la mayor variación en positivo se presentó en la fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques con 50,2%, mientras la fabricación de colchones y somieres aportó con 10,9% y la coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles lo hizo con 9,1%.

Variaciones por departamento

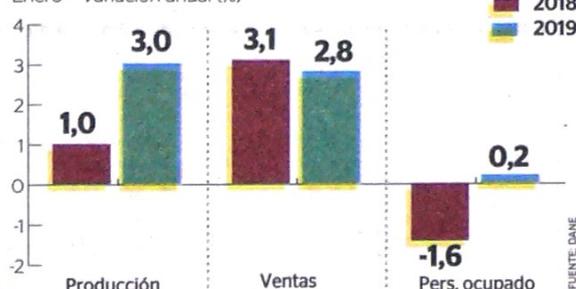
En porcentaje - Enero 2019

Depto.	PRODUCCIÓN		VENTAS		EMPLEO Total
	Nominal	Real	Nominal	Real	
Total Industria	5,8	3,0	5,6	2,8	0,2
Antioquia	5,1	2,2	5,6	2,7	0,3
Bogotá, D.C.	3,5	1,1	5,8	3,7	-0,7
Valle del Cauca	6,5	4,3	4,4	2,2	0,8
Cundinamarca	7,1	4,2	12,1	9,1	2,7
Santander	0,9	-2,6	-8,9	-12,0	-0,7
Bolívar	8,3	2,2	4,4	-1,8	-0,4
Atlántico	10,8	7,7	7,4	3,9	-2,1
Caldas	5,6	2,5	6,9	3,6	0,3
Risaralda	10,3	8,9	-2,1	-2,5	0,1
Cauca	7,6	6,6	7,4	6,5	2,2
Tolima	3,2	-0,7	3,6	-0,4	-1,8
Boyacá	0,7	-3,6	16,6	12,0	-5,0
Córdoba	4,9	5,0	-11,7	-11,6	5,2
Otros	8,1	7,2	9,3	8,9	2,0

Fuente: Dane

Desempeño de la industria

Enero - Variación anual (%)



nomía continúa avanzando con buenas perspectivas. Por ello, reiteramos nuestro compromiso con la industria nacional y con la generación de empleo en un renglón estratégico para el crecimiento económico”, destacó el jefe de la cartera de Comercio, Industria y Turismo.

A su turno, el presidente de la Andi, Bruce MacMaster señaló los resultados son buenos y superan lo hecho el año anterior.

“Esto supera claramente el año anterior y el 2017, se consolida la tendencia para lograr niveles altos y lo que requiere la industria para poder recuperar el rezago de algunos años anteriores, de manera que es bastante bueno”, dijo el directivo gremial.

En enero de 2019 frente a enero de 2018, el departamento que más contribuyó a la variación anual de la producción nacional fue Risaralda con 8,9%, seguido del Atlántico con 7,7% y el grupo de otros departamentos con 7,2% entre los que está: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés y Sucre.

De los 14 departamentos representados 11 registraron variaciones positivas.

En el caso de la capital del país tuvo una variación del 2,2% en la producción, sus ventas cayeron -1,8% y de igual forma se reportó una baja de -0,4% en el personal ocupado.

La producción real de Barranquilla fue la que más contribuyó a la variación anual por áreas metropolitanas con una variación de 8,8% lo que aportó 0,6 puntos porcentuales y la variación total nacional (3,0%), en el caso de las ventas aportó 4,8%.

La segunda área metropolitana que más impulsó el crecimiento fue el Área Metropolitana del Valle de Aburrá con 3,1% y sus ventas fueron del 2,2%.

Mientras que la situación en el Área Metropolitana de Bucaramanga tuvo una variación de 2,2% en la producción y una caída de -14,3% en las ventas.

UN BUEN ENERO PARA EL COMERCIO AL POR MENOR

En el primer mes del año, además del repunte del 3% en las ventas reales del comercio al por menor, se destaca el buen comportamiento de 12 de las 16 líneas de mercancía existentes.

EL CAMBIO EN LA ENCUESTA

El Dane rediseñó la encuesta mensual manufacturera, para darle un enfoque territorial a la medición. La idea del departamento de estadística es ampliar la perspectiva de orden nacional que traía para transformarla a un enfoque territorial, con una desagregación para departamentos, áreas metropolitanas y principales ciudades del país, sin dejar de lado el contexto nacional y los dominios de publicación. El objeto del cambio es también responder a requerimientos nacionales e internacionales, entre otros, los hechos por la Ocde, para así dar respuesta a los principios que rigen la actividad estadística internacional de las buenas prácticas.

Por ejemplo, en ese periodo crecieron las ventas de alimentos y bebidas (7%), bebidas alcohólicas y tabaco (17,3%), productos para el aseo del hogar (10,2%), calzado y artículos de cuero (7,1%) y equipos de telecomunicaciones e informática (7,3%).

De igual modo, durante este mes el personal ocupado por el sector del comercio al por menor presentó un crecimiento del 1% como resultado del incremento del 1,5% en la contratación de empleados permanentes.

En comparación del enero de 2019 frente a enero de 2018, 9 de las 10 ciudades representadas registraron variaciones positivas en su producción real sumando 3,0 p.p. a la variación total nacional (3,0%).

La que más aportó en producción por ciudades fue Pereira con 12,5% seguida de Barranquilla con 9,0% y Santiago de Cali con 6,4%.

La que menos aportó en esta categoría fue Bucaramanga con -0,2% seguida de Bogotá con 2,2% y Manizales con 2,5%.

La ciudad en la que más cayeron las ventas fue Bucaramanga con -27,5%, otras variaciones negativas se presentaron en Pereira con -3,0% y en Yumbo con -1,5%. Mientras que la variación de crecimiento más alta en ventas la tuvo Manizales con 5,7%, luego se ubicaron Medellín y Barranquilla con 4,8% cada una. ☺

“En enero además del repunte en las ventas al por menor, se destaca el buen comportamiento de 12 de las 16 líneas de mercancía”.

CON EL PIE DERECHO

De acuerdo con el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo este año inició con el pie derecho.

“La producción real de

la industria manufacturera creció y sus ventas también lo hicieron durante el arranque de 2019. Este es un síntoma de que la confianza en dicho sector y en la recuperación de la eco-