

Colombia, la que más creció en

COMERCIO. POR EL BUEN DESEMPEÑO DE LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO EN 2018, EL PAÍS AUMENTÓ SUS EXPORTACIONES EN 10,4%, EL MÁS ALTO ENTRE LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

BOGOTÁ
Con un incremento de 10,4% y un total de US\$41.831 millones en sus exportaciones, Colombia es el país de la *Alianza del Pacífico* (AP) que más aumentó el valor de sus envíos al exterior al cierre de 2018. De acuerdo con los expertos, el resultado se dio gracias a la variación de los precios del petróleo, que oscilaron entre los US\$50 y los US\$70 el año pasado.

“Nuestras exportaciones se centran en el comercio de los commodities. Si la calidad exportadora de un país tiene un gran peso en este tipo de bienes, se verá beneficiado cuando los precios internacionales permanezcan altos”, dijo Carlos Ronderos, exministro de Comercio Exterior colombiano.

De acuerdo con las cifras del *Dane*, la incidencia del barril de petróleo en las exportaciones llegó a 53,5%, mientras que las manufacturas, que las segundas que más pesan en las ventas al exterior, representaron 21,7%.

“Los resultados demuestran que el aumento no se da en el volumen de los bienes, sino en el valor de lo que se exporta. A pesar de la influencia del crudo, las otras categorías tuvieron un crecimiento positivo”, añadió el exministro.

México ocupó la segunda casilla en la lista de los que más se expandieron en sus exportaciones en la Alianza del Pacífico, con un crecimiento de 10,1% y un valor de US\$450.572 millones en sus transacciones. Según los analistas, esto se debe a los

Desaparición de ProMéxico preocupa en la Alianza del Pacífico

La desaparición de *ProMéxico* como promotor de la inversión y oferta exportable dejaría, según analistas, un vacío en la coordinación de la *Alianza del Pacífico*. **María Teresa Villena Ramírez**, directora de la *Oficina Comercial de Perú en México*, dijo que el despacho suspendió servicios desde diciembre por la política de austeridad del gobierno de **López Obrador**. En Colombia, el ministro de Comercio, **José Manuel Restrepo**, indicó que la decisión los obligaría a pensar en la figura de oficinas compartidas.

10,4
POR CIENTO ES EL CRECIMIENTO QUE REGISTRARON LAS VENTAS EXTERNAS DE COLOMBIA DURANTE 2018.

efectos colaterales que ha tenido la guerra comercial entre Estados Unidos y China, lo que les ha dado la oportunidad de llegar a otros mercados.

“Si bien el desempeño del país tuvo altibajos durante 2018. Se vio beneficiado en gran medida por la reacomodación de la oferta y la demanda que causó la guerra comercial entre las dos potencias del mundo. Gracias a ella, hemos suplido mercados a los que antes no teníamos acceso”, señaló **Pablo Zárate**, experto de *Pulso Energético* en México.

Este aumento también se dio gracias al buen desempeño de otros bienes como las manufacturas, que tienen un peso mayor en los envíos del país y hacen que tenga la economía más robusta entre los miembros de la *Alianza del Pacífico*.

PANORAMA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

PAÍSES QUE COMPONEN EL GRUPO COMERCIAL

País	Población**	PIB	Crecimiento*
Colombia	49	US\$309.200 millones	2,6%
Chile	17,3	US\$277.100 millones	4%
México	114	US\$1,1 billones	2,1%
Perú	30	US\$211.400 millones	3,8%

*Cifras al cierre de 2018 según el FMI
** Cifras en millones

PAÍSES QUE COMPONEN EL GRUPO COMERCIAL

País	Exportaciones	Variación	Importaciones	Variación
Colombia	US\$41.831	10,4%	US\$51.230	11,2%
México	US\$450.572	10,1%	US\$38.381	8%
Chile	US\$75.482	9%	US\$74.189	14%
Perú	US\$47.772	5,6%	US\$38.627	3,7%

Cifras en millones

bro de la *Alianza del Pacífico*. De acuerdo con el *Dane*, la balanza comercial entre Colombia y ese país llegó a un déficit de US\$2,1 millones.

“Somos grandes importadores de manufacturados, mientras que Chile y Perú no lo son. Por eso, absorbemos esa oferta dentro de la alianza. Otro país del que dependemos mucho en manufacturas es China”, comentó **Ronderos**.

Las importaciones también tuvieron una expansión importante respecto a los demás países de la Alianza del Pacífico. En este rubro, Chile lideró la tabla con un crecimiento de 14% con un valor de US\$74.189 millones, no obs-

tante, Colombia lo siguió de cerca con un incremento de 11,2%, para un valor total de US\$51.230 millones.

“A medida que crecieron las exportaciones hubo más niveles de disponibilidad de la divisa, lo que por defecto disparó el nivel de compra y generó ese aumento en las importaciones”, indicó **Ronderos**.

Otro de los países del bloque que vale la pena destacar es Perú, cuyas exportaciones sumaron US\$47.772 millones. Esto significó un crecimiento de 5,6%. Según los expertos, este ritmo se debe a que su dependencia y disponibilidad de petróleo es menor a la que tiene Colombia.

“Este país es reconocido por la diversidad de sus productos, especialmente el alimenticio. Como el petróleo no tiene una incidencia fuerte en sus exportaciones, creció a un ritmo menor, pero la clave es que puede ser considerado orgánico, pues no depende de las tarifas internacionales”, dijo **José Miguel Sánchez**, decanos de ciencias económicas en la *Universidad Católica*.

LA BALANZA COMERCIAL EN LA AP
El país mantiene su balanza comercial con Perú y Chile en cifras positivas. Al cierre del año pasado, el índice con Perú cerró en un superávit equivalente a US\$438.767 y con Chile la

TRANSPORTE. AENA, ZURICH Y CONSORCIO AEROESTE FUERON LOS GANADORES

Así quedó la operación de los aeropuertos en Brasil



SAO PAULO

La quinta ronda de concesiones de aeropuertos por la *Agencia Nacional de Aviación Civil* (*Anac*), tuvo tres ganadores: *Aena*, *Zurich* y *Consortio Aeroeste* (85% *Socimac* y 15% *Sinart*), los cuales pagarán 2.380 millones de reales (US\$623 millones).

El certamen es la primera gran prueba del gobierno con inversores en la agenda de concesiones y privatizaciones, dentro del Programa de Alianzas de Inversores, y también un termómetro para el modelo que combina activos lucrativos y deficitarios en el mismo paquete.

Con la más alta calidad, el bloque del Medio Oeste fue

ganado por el *Consortio Aeroeste*, que ofreció 40 millones de reales (US\$10,5 millones). Los cuatro aeropuertos de este bloque se quedan en Mato Grosso: Cuiabá, Sinop, Rondonópolis y Alta Floresta. Según la *Anac*, el movimiento en 2019 debe llegar a 3,2 millones de pasajeros. En 2049, la cifra es de 9,1 millones.

En el bloque noreste, el ganador fue la firma española *Aena*. La compañía divide la disputa con *Zurich* y el *Consortio del Noreste*, pero durante la subasta la oferta de *Aena*, que fue asesorada por el *Bank of America*, se mantuvo en el liderazgo.

El bloque engloba a los aeropuertos de Recife, Maceió, Ara-

caju, Juazeiro do Norte, João Pessoa y Campina Grande, que moverán 13,2 millones de pasajeros en 2019 y de 41 millones en 2049, según la *Anac*. El otorgamiento mínimo del bloque es de 171 millones de reales (US\$45 millones).

En el caso del bloque del Este, *Zurich* fue el ganador. La operadora suiza, asesorada por *BTG Pactual*, ofreció 437 millones de reales (US\$114 millones). El bloque contiene los terminales de Vitória y Macaé.

Según la *Anac*, el movimiento de los dos aeropuertos en 2019 es de 3,3 millones de pasajeros, llegando a 8,2 millones de pasajeros en 2049.



Bloomberg

Esta es la primera gran prueba del gobierno que lidera Jair Bolsonaro con inversores en la agenda de concesiones y privatizaciones.

exportación

BALANZA COMERCIAL DE COLOMBIA CON LOS PAÍSES MIEMBRO



Fuente: FMI, Dane, Bloomberg / Gráficos: LR-AL

suma fue de US\$497.302. "Las relaciones del país con la Alianza del Pacífico han sido satisfactorias, pues estamos hablando de economías relativamente simétricas en los casos en que hay un superávit", indicó el exministro de comercio.

En el caso mexicano, la balanza tiene un déficit, sin embargo, se debe tener en cuenta el tamaño de la economía mexicana respecto a los demás integrantes del grupo.

Los expertos coinciden en que si bien la alianza comercial mantiene niveles aceptables de crecimiento en cada una de las economías del bloque, éstas deben enfrentar grandes retos, como la inflación y el empleo.

HACIENDA. RECURSOS APOYARÁN INFRAESTRUCTURA

CAF destinará US\$130 millones en fondo regional

BOGOTÁ
El Banco de Desarrollo de América Latina, mejor conocido como CAF, anunció que el organismo creará un fondo especial para la región que asciende a US\$130 millones este año.

La idea es que puedan emplearse para dos objetivos: el primero, reducir los costos financieros de los países que enfrenten problemas de desastres naturales; y el segundo, promover iniciativas que contribuyan a reforzar los planes de desarrollo de los países de la región.

Los recursos provienen del buen desempeño del organismo, según informó la CAF en un



Carlos Ronderos
Exministro de Comercio

"Nuestras exportaciones se centran en el comercio de los commodities. Si la calidad exportadora de un país tiene un gran peso en este tipo de bienes, se va a ver beneficiado".



José Miguel Sánchez
Decano en la Universidad Católica

"En Latinoamérica, tenemos una alta demanda en las materias primas para la construcción, gracias a la gran inversión en infraestructura".



Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer las aeronaves a las que Avianca aplazó su fecha de entrega.

En el caso de Chile, por ejemplo, la inflación saltó de 2,3% en 2017 a 2,9% en 2018, a pesar de que la economía ha mostrado un proceso de recuperación estable respecto a los precios del cobre y ha cubierto las caídas con la demanda interna.

"En cuanto a Latinoamérica, tenemos una alta demanda en las materias primas para construcción gracias a la gran inversión en infraestructura que están haciendo los gobiernos. Sin embargo, la inequidad sigue replicándose", dijo Sánchez.

El experto agregó que con menor costo de vida, el consumo sube, las empresas reducen el gasto y son más competitivas, lo que mejora el comercio.

JOHNNY GIRALDO LÓPEZ
@jgiraldoL



VANESSA PÉREZ DÍAZ
@vanperedca

comunicado. Gracias a la contención del gasto, el organismo multilateral cerró el año pasado con utilidades de US\$311 millones, una cifra récord.

"Estos resultados nos permitirán apoyar más eficientemente a los países miembros a través de la realización de estudios y de intervenciones en sectores críticos, como prevención de desastres naturales, agua y saneamiento y otros temas prioritarios para reducir el déficit de infraestructura para el desarrollo de la región", dijo Luis Carranza, presidente de CAF.



VANESSA PÉREZ DÍAZ
@vanperedca

AGRO. PROGRAMA SE EJECUTA EN TRES DEPARTAMENTOS

Nueva Zelanda inició plan piloto para asesorar a fincas lecheras

BOGOTÁ
Desde que el primer ministro de Nueva Zelanda, John Key, visitó a Colombia hace cuatro años y se reunió con el expresidente Juan Manuel Santos, las relaciones bilaterales entre Colombia y el país austral comenzaron a tomar forma. Este mes, la embajada de Nueva Zelanda cumple un año de funciones en Bogotá y se concentra en reforzar no solo las relaciones diplomáticas, sino también las comerciales.

Para lograrlo, la Embajada ha adelantado distintos proyectos y asesorías en el sector agropecuario para aumentar la producción de las fincas lecheras en Cundinamarca, Nariño y Boyacá. Lucy Duncan, embajadora de Nueva Zelanda, habló sobre su plan piloto que ya alcanza a 40 fincas del país.

¿Cómo inició el programa de capacitación a fincas lecheras y qué resultados ha tenido?

Este proceso lo iniciamos con la intención de desarrollar un modelo de producción láctea que sea de muy bajo costo y tenga alta rentabilidad. Uno de los principales rubros para lograrlo es mejorar la calidad del pasto y a través de un sistema de planificación, duplicar su productividad y triplicar los ingresos. Es necesario mencionar que como este es un plan piloto, las fincas en las que se trabaja tienen hasta cinco vacas, sin embargo, planeamos extenderlo a más lugares. Hoy, en Nariño, hay fincas que ya están produciendo leche de mejor calidad que en Nueva Zelanda.

¿Con qué entidades han trabajado y cuáles son sus metas a largo plazo?

A lo largo de este proyecto hemos trabajado de la mano con Agrosavia. El enfoque es desarrollar un programa especializado 100% colombiano. Queremos que esto sea replicado en otros departamentos y en el futuro, los lineamientos van a aplicarse en las políticas públicas del país. Además, se va a abrir un curso técnico en una universidad boyacense para que los interesados tengan certificados oficiales.

¿En qué otros proyectos rurales han colaborado la Embajada de Nueva Zelanda?

El departamento de Cauca ha tenido una experiencia de conflicto difícil. Eso tiene que ver con el uso de los recursos naturales, por eso, queremos aplicar nuestras experiencias con el pueblo indígena maorí para que la tribu Nasa tenga mejores condiciones al acceso de recursos compartidos como la caña de azúcar y el agua. Hasta el momento, se ha logrado un proyecto de inversión por parte de los empresarios y el Gobierno Nacional.



Johnny Giraldo/LR

Lucy Duncan, embajadora de Nueva Zelanda en Colombia, dijo que se concentrarán en enviar más tecnología al país.



Sophie Davies
Embajadora de Australia

"Colombia es un país al que cada vez se le presta más atención. Es importante contar la historia de Colombia moderna y cambiar la percepción que se tiene".

10

POR CIENTO ES LA CUOTA DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO QUE TIENE EL CAFÉ COLOMBIANO EN LAS TIENDAS DE NUEVA ZELANDA.

En términos comerciales ¿qué productos están interesados en importar desde el país?

Una de las principales demandas que tiene nuestro mercado es la del aguacate Hass. Estuvo en la apertura de la planta más grande en Colombia, que queda en Sonsón, Antioquia. Toda la tecnología que se utiliza para estandarizar y empacar frutas para la exportación vino de Nueva Zelanda. Otro producto que nos interesa importar es el café colombiano, que solo tiene 10% de participación de mercado. Por último, las flores, que son muy famosas en el mercado asiático por su frescura y capacidad de conservación.

¿Qué productos de Nueva Zelanda podrían llegar al país?

Hay una empresa neozelandesa que se llama Fisher and

Paykel Healthcare. Producen equipos de respiración artificial y han tenido una buena acogida en los hospitales colombianos. Otro ejemplo es Behringer Drive Technology, que hace motores para disminuir el uso de electricidad 80% y reducir las emisiones de dióxido de carbono. Es por eso que nos concentramos en enviar hacia Colombia bienes tecnológicos.

¿Están pensando en negociar algún tipo de acuerdo comercial con el país para obtener beneficios arancelarios?

Esperamos que algún día podamos firmar un tratado de libre comercio con Colombia. Mientras tanto, trabajamos muy de cerca con la Alianza del Pacífico para materializar acuerdos y esperamos la entrada en vigencia del Cptpp (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico) que tiene una arquitectura comercial con Chile, México y Perú. Ojalá podamos también aumentar esta base con Colombia para aumentar el intercambio de bienes en tecnología y alimentos.

¿Qué otro paso está dando la Embajada para estrechar sus lazos con Colombia?

Queremos aumentar el número de frecuencias aéreas. Desde que nuestras empresas optaron por hacer rutas directas hasta Buenos Aires, las exportaciones de Colombia hacia el país llegan en menos tiempo y con mayor calidad por el estado de conservación.

JOHNNY GIRALDO LÓPEZ
@jgiraldoL