

Paga tu Predial 2019 en la Oficina Virtual haciendabogota.gov.co o en el aplicativo móvil

Gánate 10% de descuento en el Predial hasta el 5 de abril

Mayor información AQUÍ

Al día de hoy

ECONOMÍA	EMPRESAS	PAÍS	INVERSIONISTAS	INTERNACIONAL	EMPRENDIMIENTO	TECNOLOGÍA	MANAGEMENT	OPINIÓN	FINANZAS PERSONALES	EDICIÓN IMPRESA
ACCIONES	PFGRUPSURIA	PFDAVYNDIA	ECOLOMBIA	PFVAWI	CELSIA	CLH				
	\$34.200,00	-1.791%	\$38.300,00	0%	\$39.600,00	0%	\$1.680,00	0%	\$4.995,00	0.218%
									\$4.700,00	1.184%

TENDENCIAS > INFLACIÓN PIB VENEZUELA IMPUESTOS PRESUPUESTO EMPRENDIMIENTO 'BREDIT' HEROTUANGUO LEY DE FINANCIAMIENTO VER MÁS

EMPRESAS | 3/19/2019 11:53:46 PM



Uno de los dealers tecnológicos de Amazon apuesta fuerte por Colombia

Se trata de Honeywell, firma estadounidense que fijó hace dos años su casa matriz para Sur y Centro América en Bogotá. Construirá un laboratorio de tecnología de punta con la Universidad Javeriana.



Shane Tedjarati, responsable de impulsar la expansión comercial de Honeywell en las regiones de alto crecimiento del mundo. Foto: Dinero

Aunque lleva 50 años en el país, desde hace dos, la multinacional estadounidense Honeywell decidió establecer en Bogotá la casa matriz de su negocio de Centro y Suramérica, no solo por la posición geográfica de Colombia, sino por su creciente mercado interno.

Así lo explicó Shane Tedjarati responsable de impulsar la expansión comercial de Honeywell en las regiones de alto crecimiento del mundo y quien estuvo en una corta visita en Bogotá para hacer el lanzamiento de un laboratorio de tecnología de punta que construirá en alianza con la Universidad Javeriana.

Este directivo, quien tiene a cargo las operaciones de Honeywell en Asia, África, América Latina, Medio Oriente y Europa del Este, sostiene que la ventaja de Colombia es que es una economía "full services", para referirse a la cantidad de industrias que operan en el país, que están creciendo y que son clientes de esta multinacional.

Recomendado: El ABC de la Inteligencia Artificial

Honeywell produce una variedad de productos de consumo y servicios de ingeniería. Su negocio está dividido en cuatro áreas: aviación, en donde no solo produce partes para aeronaves, sino también tecnología para hacer los vuelos más eficientes, por ejemplo, mediante el ahorro de combustibles o aumentando la conectividad de los aviones. Entre sus grandes clientes locales de esta área están Avianca y el Ministerio de Defensa.

La segunda línea de negocios es el equipamiento de edificios inteligentes, con temas como el control del aire acondicionado, los accesos, las alarmas, los sistemas contra el fuego, etc. Entre sus clientes se destacan varios constructores, la misma Universidad Javeriana y también planean trabajar en el desarrollo de aeropuertos inteligentes en el país.

La tercera unidad de Honeywell tiene que ver con tecnología para materiales y allí trabajan con Ecopetrol para los procesos de refinación y petroquímica, así como con la industria química y la cuarta línea de negocios es de seguridad y soluciones, con los que es ayudan a las compañías a manejar y organizar su información. Unos usuarios de este servicio son todas las bodegas de Amazon, que se administran con tecnología de Honeywell.

Para leer: Co-innovación la forma inteligente de competir

A doble dígito

Con 150 empleados en el país y pese a la fuerte desaceleración que sufrió la economía nacional, en Honeywell dicen que los años 2017 y 2018 han sido los mejores para la empresa en Colombia: las cifras del ranking de las 5.000 empresas de Dinero muestran que en 2017 facturaron \$56.149 millones, lo que implicó un crecimiento de 121% anual.

Tedjarati atribuye estos buenos resultados, pese al ciclo económico, al hecho de que sus clientes finales están en sectores que crecen más que el PIB. Eso es lo que está pasando con los negocios de transporte aéreo, desarrollo de energías limpias, los temas digitales y de seguridad, entre otros.

"Por eso estamos convencidos de que en Colombia podemos seguir creciendo a doble dígito. Reitero que esta no es una economía con solo petróleo y gas o recursos naturales, sino que además es más estable que muchos de sus vecinos, su recurso humano es muy bueno y con un excelente sistema educativo", sostiene Tedjarati.

Le puede interesar: El taxi del futuro será volador y autónomo

Debido a que cada vez para las empresas es más difícil encontrar los perfiles profesionales que requieren, este ejecutivo dijo que en Honeywell, que es una de las compañías del listado Fortune 500 con una nómina superior a 100.000 empleados, lo que necesitan es expertos en tecnología, pero no la de informática o de telecomunicaciones, ni la que busca desarrollar aplicaciones para las redes sociales, sino a la que se requiere para la industria mineroenergética, la química, la aeroespacial, la construcción y, en general, para todo lo que haga la vida más segura y más eficiente en el uso de la energía

"Nosotros trabajamos en donde el hardware y el software se encuentran. Nos interesa la inteligencia artificial, internet de las cosas y cómo se procesa y se le pone sentido a toda la data para ayudar a que el mundo funcionen de manera más eficiente", precisa este ejecutivo, quien también es un ávido aviador.

Entérese: La educación básica debe desarrollar pensamiento crítico

Elija su plan y acceda al mejor análisis de economía y negocios

Suscribase aquí

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > MULTINACIONALES TECNOLOGÍA PARA LAS EMPRESAS CONSUMO DE TECNOLOGÍA EN COLOMBIA NEGOCIOS BASADOS EN TECNOLOGÍA

Últimas noticias



EPM interrumpió venta de su participación en ISA

LEA MÁS >



Las preocupantes pérdidas que

LEA MÁS >

Plan de Desarrollo: se enredaron las facultades para reformar el Estado

LEA MÁS >

LEA MÁS >

Ley de Financiamento: ¿y la reglamentación para cuándo?

LEA MÁS >

Los Simpson ahora son de Disney

¿Llegó la hora del fracking en Colombia?

El país debe decidir pronto. La ausencia de nuevos descubrimientos pone en problemas las perspectivas de autosuficiencia petrolera. Si le dice no al fracking, hay que buscar el reemplazo de unos US\$24.000 millones en exportaciones y por lo menos \$10 billones en ingresos fiscales.

SUSCRIBASE

VEA LA EDICIÓN IMPRESA

OTRAS PUBLICACIONES

SEMANA	SOHO	FUCSIA	JET-SET
Colombia dividida: las objeciones de Duque agudizaron la polarización	Entre ellas	Así se ve el eco hotel más lujoso de Colombia	Yalitza Aparicio, una indígena mexicana que seduce a Hollywood
ARCADIA	FINANZAS PERSONALES	SOSTENIBILIDAD	4PATAS
Censura y diluvio en el cine colombiano	Sena abre inscripciones para 12.000 cupos de estudiantes virtuales	Turismo en bicicleta, un negocio con potencial para Colombia	Marca indeleble

SUSCRÍBASE A NUESTRO NEWSLETTER

Escriba su correo electrónico

SUSCRIBASE



Ámbito política de uso y acuerdos de confidencialidad de dinero.com

Todos las marcas registradas son propiedad de la compañía respectiva o de PUBLICACIONES SEMANA S.A. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos que aquí aparecen, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

TÉRMINOS DE USO | PÁJITE CON NOSOTROS | HÁBEAS DATA | CONTÁCTENOS

