

B

ECONOMÍA REGIONALES PAÍS OPINIÓN POLÍTICA

BOLSA		
CMR	IND 1	
BOPETROL	16,552.784	1.400
COMERCIO	4,600.953	8.000
INDUSTRIA	3,34.871	39.600
PIGAPPAIS	2,001.617	16.360
PEROLOM	596.430	41.000
GAJOSURA	586.146	16.700
CORFOLE	570.867	26.440
PIBAYVINDA	262.298	38.300
GEI	4,247.958	7.105
OTRO	628.872	14.783
INDUSRI	583.300	14.783
ISA	479.502	16.700

DIVISAS	
Ayer	\$3302,25
Compra	\$2.740,00
Venta	\$2.948,00
EURO	\$1.585,74
REAL	\$877,5

DTF %	
Electivo Anual	4,46
Trm. Anticip.	4,37
Trm. Venido	4,42

TASAS CAPT	
A 30 días	4,86%
A 360 días	5,64%

Producción de petróleo creció 8,4% en febrero

Según Minminas, la producción de petróleo en febrero fue de 892.530 barriles promedio día, lo que representa un crecimiento de 8,4%.

Cámara Colombo Alemana dijo que está cerca una compañía que apunta a energías renovables en Barranquilla y la Región Caribe.

Diez empresas alemanas buscan socios en Colombia

Por Nilson Romo Mendoza

Diez empresas alemanas tienen interés en invertir en Colombia, llegar a la Región Caribe y explorar socios comerciales en Barranquilla. Thorsten Kötschau, presidente ejecutivo de la Cámara Colombo Alemana, dijo a EL HERALDO ayer tras un encuentro con empresarios locales e invitados por Cámara de Comercio de Barranquilla en la Universidad del Norte, que en abril llegarán representantes de esas compañías.

"Si hay interés, y bastante. Tenemos llamadas de empresas que preguntan sobre el país para hacer intercambio comercial. Hay alguna cerca en infraestructura, energía renovable y manejo de residuos", admitió Thorsten Kötschau.

Las exportaciones alemanas a Colombia el año pasado, según la Cámara Colombo Alemana alcanzaron los USD1.748 millones, y las ventas de productos colombianos a clientes alemanes fueron por USD1.116 millones.

Los representantes de las 10 empresas estarán en el país en los primeros días de abril. "Si vienen acá es porque es algo concreto, hicieron el primer análisis con la Cámara. Saben que hay potencial con proyectos ya planificados; saben de las subastas energéticas y quieren ver con cuáles empresas colombianas pueden trabajar como socios comerciales y en proyectos", dijo Thorsten



Thorsten Kötschau en el encuentro con empresarios locales en la Uninorte.

Kötschau, quien tiene ocho meses en el cargo.

Para los empresarios que asistieron al encuentro dentro del marco de formación de la Cátedra Europa, dijeron que se debe aprovechar el aporte de los europeos, en especial a las pymes.

"Si hay oportunidades de invertir en Alemania. Estuvimos hace 3 años en

46% de las empresas afiliadas a la Cámara Colombo Alemana son compañías colombianas. El 40% son filiales alemanas en el país.

Hamburgo con pequeños empresarios y la Gobernación del Atlántico, y encontramos que tenemos mucho que ofrecer para acceder al mercado europeo; por ejemplo, con frutos secos y frutas exóticas que hay en el Caribe colombiano. Si nos acercamos no veremos difícil entrar", dijo el empresario Alberto Manotas.

Alejandro Pérez agregó que la propuesta de los alemanes de traer su programa dual de formación, que puede ayudar a la inserción laboral más rápido de los jóvenes, es interesante. "Este programa comparte al mismo tiempo la formación con la práctica. Ellos certifican con empresas y

permiten que los jóvenes adquieran habilidades y las compañías se queden con ellos. Con este programas estamos a la expectativa para los microempresarios".

Thorsten Kötschau identificó los sectores donde hay interés como el sector agroindustrial y dijo que tienen un mercado con más de 40 millones de habitantes, son el primer exportador de alimentos en Europa y el tercero en importaciones en este sector; además pagan bien por productos orgánicos.

Adolfo Meisel, rector de la Universidad del Norte, apuntó que Alemania es de los países más avanzados en robótica, y en lo que Colombia tiene que avanzar.

El primer clúster energético del país estará en la Costa

Es articulado por Innpulsa, Minminas y cinco cámaras de comercio.

Por Lupe Mouthón Mejía

Como una iniciativa que busca promover el desarrollo y aprovechamiento del potencial de energías renovables de la Costa Caribe por medio de estrategias desarrolladas por el sector público y privado, el Ministerio de Minas y Energía, Innpulsa Colombia y cinco cámaras de comercio de la región conformaron un clúster energético regional.

La presentación de este primer clúster y pionero en el país fue realizada por la ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez, y por el representante de Innpulsa, Ignacio Gaitán, en el marco del foro Colombia Genera, que realiza la Asociación Nacional de Empresarios (Andi) en Cartagena.

Son cinco los departamentos que conforman el clúster, que es una apuesta por el encadenamiento en materia de energías renovables. "En los próximos tres meses diseñaremos la estrategia del clúster y en junio comenzaremos con la implementación", dijo Gaitán.

Teniendo en cuenta que el clúster se enfocará en el desarrollo de las energías

renovables, se trabajará en la caracterización de potencial que tiene cada departamento (Atlántico, Bolívar, Magdalena, Guajira y Cesar) en este campo, y las empresas y universidades con las que se trabajará.

"Las oportunidades de la Región Caribe en materia de energía ayudarán en la generación de empleo, se esperan inversiones por 1.500 millones de dólares en proyectos eólicos y solares y derivado a esto vendrán unas necesidades de toda la cadena de abastecimiento", dijo la ministra Suárez.

Es así como se ha identificado que Cartagena tiene potencial en materia de energía solar, térmica, eólica, solar y biomasa; La Guajira en energías alternativas eólica y fotovoltaica; Atlántico en energía solar, térmica, eólica y fotovoltaica, mientras que Santa Marta lo tiene en energía solar y fotovoltaica.

Las cámaras de comercio que integran el clúster son las de Barranquilla, que será articuladora de los procesos, Cartagena, Santa Marta, Valledupar y La Guajira.

La ministra de Minas aseguró que esta iniciativa hace parte del proceso de transformación energética en el que avanza el Gobierno nacional y que implica a varios sectores.



La ministra de Minas durante su intervención.

Agencias de promoción del país trabajarán en bloque

Barranquilla, Bogotá, Antioquia, Risaralda y el Pacífico forman parte de la red.

Durante el encuentro del XXX Asamblea de Miembros ProBarranquilla, Ana María Badel, directora de la entidad, informó que ProBogotá, ProBarranquilla, ProAntioquia, ProPacífico y ProRisaralda se unirán con el fin de desarrollar proyectos en conjunto que tengan impacto nacional. Es denominada como la Red Pro.

En el panel llamado "La Unión de los Pro", que tuvo como moderador al presidente de la junta directiva de EL HERALDO, Carlos de la Rosa, Badel dijo que cada entidad seguirá encargada de sus actividades propias, sin embargo, tendrán en común temas de agenda nacional.



Sergio Tobón, Sebastián Restrepo, Carlos de la Rosa, María Isabel Ulloa, Juan Pinzón y Ana María Badel.

"Tenemos un listado donde están todas las cosas que queremos hacer y dentro de todas estas oportunidades cuáles serán las que vamos a escoger y a cuáles son las que vamos a renunciar para mostrar a final de año un proyecto que sea el resultado de esa gran apuesta que es trabajar por la construcción de un país", dijo Badel. Algunos proyectos que encabezan la lista son los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS) sobre la competitividad y ciudades inteligentes. Por su parte, el presidente de ProBogotá, Juan Carlos Pinzón, dijo que si las regiones se impulsan de forma coordinada esto tendría un impacto positivo en el país. Aseguró que la idea es pensar en los temas de largo plazo, como infraestructura, movilidad, seguridad, logística, empleabilidad, entre otros. DP

Confianza de clientes es clave para que su negocio crezca

Renovar su matrícula mercantil es muy fácil ingresando a la página de la Cámara de Comercio de Barranquilla.



Punto de atención Cámara de Comercio de Barranquilla.

Existe una serie de buenas prácticas que se pueden adoptar y que además de ayudar a impulsar, visibilizar y hacer crecer su negocio, lo acreditarán como dueño del mismo para que forme parte de quienes reciben servicios financieros que demuestren aún más su existencia y potencial, y que finalmente harán que se convierta en todo un éxito: renovación, potencial y éxito. Si usted es dueño de un negocio, una de las actividades que más lo beneficiará será tener renovado el registro de su matrícula. Este documento es considerado una especie

de pasaporte que le abrirá las puertas a su tienda o establecimiento, e incluso, le permitirá crear nuevos negocios. Manteniendo al día el registro público podrá ampliar su portafolio y generar nuevas oportunidades. Con él, podrá obtener información para ampliar su portafolio de productos y/o servicios con posibles proveedores, demostrará su calidad ante los otros comerciantes, y hará su negocio aún más visible a personas, entidades y empresas que regularmente consultan los registros de búsqueda

de entidades potenciales. Hacerlo es muy fácil, solo debe ingresar a <http://www.camarabog.org.co/renewa-tu-empresa/>, diligenciar sus datos, y seguir cada uno de los pasos. Los puntos de atención estarán abiertos los sábados de 8 de la mañana a 12 del mediodía hasta el 1 de abril. Además, la entidad cuenta con el servicio de ADM, con personal capacitado para realizar la renovación a domicilio. Para solicitar el servicio deben comunicarse al 3303834 y ordenarlo sin costo adicional.