

Estas son las estrategias y las políticas de las empresas que han logrado ser más atractivas para el talento femenino en el país. Equidad es la palabra clave.

SIN DISCRIMINACIONES (1)

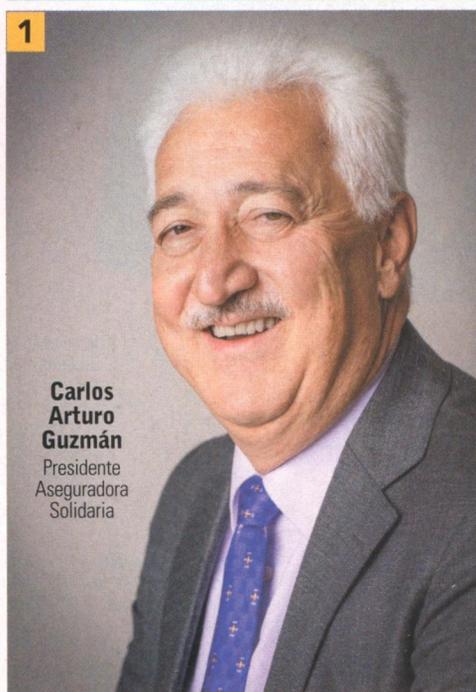
Nació en el sector cooperativo en 1983 y desde entonces la **Aseguradora Solidaria** no solo se ha destacado por su crecimiento en el mercado —hoy sus ingresos superan \$1 billón anual—, sino porque logró convertirse en uno de los mejores lugares para trabajar en el país, según las mediciones de Great Place To Work®.

Esto explica por qué también es la primera empresa en el país en contar con el mejor ambiente laboral para las mujeres.

Carlos Arturo Guzmán, presidente de la compañía, en la cual 64% de los colaboradores son mujeres, atribuye este resultado al hecho de que creen firmemente en la igualdad. “No aplicamos ninguna discriminación”, afirma.

Todas las actividades de la empresa se hacen pensando en la participación de ellas. Así, las actividades deportivas como fútbol, voleibol o baloncesto se hacen mixtas y cada equipo debe tener al menos una mujer.

Promueven la equidad de género con políticas iguales para toda la organización y trato justo. “Cualquier puesto lo pueden desempeñar las mujeres. De hecho, las tenemos en cada cargo de la empresa (directivos, gerentes y coordinadores, etc.). Es más, en áreas que manejan indemnizaciones de automóviles contamos con una perito y la gerente de esa unidad también es una mujer”, precisa.



Carlos Arturo Guzmán
Presidente
Aseguradora
Solidaria

Actualmente, 56% de los cargos directivos de la Aseguradora Solidaria están cubiertos por mujeres y esta es una decisión que le ha traído a la compañía resultados positivos en materia de productividad y rentabilidad.

“Estamos seguros de que los colaboradores son uno de los factores que más

influye sobre resultados. Ellos hacen posible la sinergia de elementos para la sostenibilidad de la organización”, precisa Guzmán y añade que el papel de la mujer es impactante. “Sus características de personalidad con respecto a responsabilidad, integridad, compromiso, honestidad y dedicación marcan la diferencia”.

PRESENTES EN LOGÍSTICA (2)

Los sectores de la economía en donde prevalecen hombres o mujeres están en declive. En el caso de **DHL Express** se promueve la equidad de género impulsando la participación activa de la mujer en todas las posiciones de la compañía.

“La mujer en nuestra empresa tiene las mismas condiciones y posibilidades de crecimiento dentro de la organización que los hombres”, explica la firma.

En ese compromiso de igualdad de oportunidades para las mujeres y los hombres, la compañía se ha guiado por su deseo de crear un ambiente de trabajo caracterizado por el espíritu de equidad y equipo para sus empleados en Colombia y todo el mundo.