

Breves / institucionales

Cosmos Cali, para visitar un Valle lleno de posibilidades

Cosmos Cali, uno de los ocho hoteles que opera la cadena Cosmos a nivel nacional, se ha posicionado como una fuerte opción entre los ejecutivos y grupos corporativos que visitan el Valle del Cauca, una de las regiones más competitivas del Pacífico latinoamericano.

El Valle del Cauca, es una mezcla de creatividad y arte. La capital del cine colombiano, la capital mundial de la salsa y epicentro de algunas de las ferias y festivales más importantes del país y del continente, como la Feria de Cali, el Festival Mundial de la Salsa y el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez.

Su cultura es una auténtica combinación de historias, exóticos sabores, tradiciones y ritmos musicales que se graban en la memoria del visitante, despertando su creatividad y haciéndolo sentir más vivo que nunca.

Cali es más que salsa

Cali, su capital, es el tercer centro económico e industrial de Colombia, más de 100 multinacionales han instalado sus plantas de producción o centros de servicios en la región, desde donde exportan a diferentes mercados.

Así mismo, Aces Europa, organización que fomenta el desarrollo del deporte a nivel mundial, declaró a Cali como Capital Deportiva de América para el año 2019, por su infraestructura deportiva (4 complejos y 26 escenarios deportivos de alto rendimiento), sus políticas y programas.

En realización de eventos, tampoco se queda atrás, Carlson Wagonlit Travel, la agencia de viajes especializada en turismo de reuniones más grande del mundo, la ubicó entre el top 10 de destinos TOP del continente, para el turismo de reuniones y negocios.

Además, fue designada como una de las ciudades gastronómicas del mundo en la Red Francesa Délice, convirtiéndose en la primera ciudad de Colombia y de Suramérica en hacer parte de este grupo, conformado por 28 ciudades, que comparten las mejores prácticas relacionadas en temas gastronómicos. Hong Kong, Bruselas, Barcelona, Madrid, Lisboa, son algunas de ellas.

Cosmos Cali, el punto de partida

El hotel Cosmos Cali, es una de las opciones de alojamiento más atractivas para ejecutivos y grupos corporativos, quienes destacan la amplitud de sus 58 habitaciones, dotadas de última tecnología y todas las comodidades necesarias para trabajar.

Está estratégicamente ubicado sobre la Avenida del Río Cali, en el norte de la ciudad, en plena zona financiera, cultural y comercial, muy cerca de centros comerciales emblemáticos como el centro Centenario y Chipichape, y a escasa distancia de puntos de interés cultural como el Museo del Oro y el Museo de la Tertulia. A menos de 5 minutos en carro, también se encuentra Granada, El Peñón y San Antonio, barrios reconocidos por oferta gastronómica.

El hotel, cuenta cuenta con gimnasio, jacuzzi exterior, jardines y dos salones para eventos: El XPress con una capacidad máxima de 40 personas y el Belalcázar para 80 asistentes. En cuanto a la oferta culinaria, su restaurante-bar La Terraza ofrece platos representativos del Pacífico colombiano.

Economía

Crece la inversión de Celsia en Centroamérica

Para sus operaciones en Honduras, Costa Rica y Panamá destinará US\$40 millones más que en 2018. Disminuyen recursos en Colombia.

LOS CERCA de \$660.000 millones que tiene programado la organización Celsia en inversión para sus operaciones en el 2019, es el botón de muestra al que apelan los analistas para explicar por qué la filial de energía del Grupo Argos seguirá dando de que hablar en el sector energético.

Los expertos aseveran que, aunque el citado monto es aproximadamente \$40.000 millones menos con respecto a lo desembolsado en el 2018 (\$700.000 millones), la sola ampliación de su operación con la adquisición de Enertolima, demuestra que Celsia será el protagonista en el sector.

“La reducción de su Capex (inversión) con respecto al año anterior (2018) se presenta básicamente por la terminación de algunos proyectos del Plan5Caribe”, indicó Camilo Silva, gerente de la firma Valora Analitik.

El consultor agregó que para el desarrollo de las tareas en Colombia (\$400.000 millones) se concentrará en el negocio de generación renovable, y convencional, con especial atención en la construcción de la planta hidroeléctrica de San Andrés de Cuerquia en Antioquia.

Por su parte, la inversión para su operación en Centroamérica (Honduras, Costa Rica y Panamá) será de US\$70 millones, la cual aumenta US\$40 millones con respecto al año pasado (US\$30 millones).

Pero más allá de los movimientos en los desembolsos con destino a las tareas del presente año, varios hechos indican que Celsia camina a pasos agigantados y en dirección a convertirse en protagonista de primer orden.

Para comenzar, arrancó el 2019 con pie derecho con la compra de Enertolima (como ya se mencionó) a través de su filial Epsa. Además de adquirir la totalidad de los activos de distribución de esta empresa, también tendrá a su cargo el ne-



La planta Celsia Solar Bolívar generará 15.542 Mwh al año de energía limpia. Cortesía Celsia

gocio de comercialización de energía eléctrica en el departamento del Tolima.

El valor de la transacción es de \$1,68 billones, y Epsa está gestionando operaciones de crédito puente con entidades financieras locales e internacionales para dar cumplimiento a la transacción.

“En el corto plazo, este crédito puente será repagado y reemplazado con una estructura de capital que combinará recursos conseguidos por medio de una emisión de bonos en el mercado de capitales colombiano así como de optimizaciones del portafolio de activos que opera”, señaló uno de los voceros de Celsia.

Con esta operación la organización duplica la cobertura de su negocio de distribución en Colombia al sumar un nuevo departamento y 491.000 usuarios, llegando superar 1.100.000 clientes atendidos con su servicio de energía.

Así mismo, sigue afianzando su posición como una de las empresas bandera en proyectos de generación de energía renovable. Además de tener en operación las granjas solares Yumbo y Bolívar, vienen tres más en camino: Valledupar, Chicamocha y Espi-

nal. También los parques eólicos en Maicao y Uribia (La Guajira).

“Hoy tenemos instalados y en proyectos 250 megavatios (Mw) en granjas solares, y más de 400 Mw en parques eólicos, por lo que en los próximos años se estarán sumando a las matriz energética 650 Mw de energías limpias”, recaló Ricardo Sierra, presidente de Celsia.

Además, sigue en desarrollo el montaje de la central hidroeléctrica San Andrés, la cual opera a filo de agua, es decir, generará 19,9 Mw, considerado para los técnicos de Celsia como la energía suficiente para

abastecer a cerca de 25.000 hogares colombianos por año.

Por su parte, en el proyecto hidroeléctrico Porvenir II, la filial de Argos busca un socio estratégico para su desarrollo. “Celsia esperaría que un nuevo inversionista contribuya con capital fresco para adelantar las actividades necesarias hasta la entrada en operación”, señaló un comunicado de la empresa.

Sin embargo, un rumor que suena con insistencia en el sector eléctrico, más por méritos y gestión, y que pone a esta empresa entre los principales aspirantes, es que Celsia acceda a uno de los mercados fragmentados de la actual operación de Electricaribe.

Al respecto, Jorge Mario Velásquez, presidente del Grupo Argos, precisó en una reciente entrevista que están dispuestos a mirar la oportunidad, en el caso de que se confirme la posibilidad de manejar mercados más pequeños. “Vamos a hacer el análisis con juicio, a la luz de nuestra capacidad financiera y de lo que podemos aportar”, dijo.

Para los analistas, sin duda el designado para la operación es Celsia. □



Celsia duplica la cobertura de su negocio de distribución en Colombia al sumar un nuevo departamento y 491.000 usuarios”.