

Editado por: César D. Rodríguez Flórez cdrodriguez@larepublica.com.co

Cargill invertirá hasta US\$300 millones en el país en tres años

INDUSTRIA. LA COMPAÑÍA QUE ES DUEÑA DE BUCANERO Y CAMPOLLO CON VENTAS DE US\$13,2 MILLONES A LA SEMANA DIJO QUE SEGUIRÁN EN LÍNEAS DE POLLO Y NUTRICIÓN ANIMAL

BOGOTÁ

Hace 50 años Cargill llegó a Colombia, desde su incursión se ha interesado por invertir en varias líneas de negocio. "Hemos tenido unos increíbles cincuenta años, hemos crecido inmensamente en la producción de granos. También hemos estado en el negocio del café acá en Colombia, nutrición animal y ahora en proteínas", recordó David MacLennan, presidente y director ejecutivo de Cargill en entrevista con LR.

Con base en la experiencia que la compañía ha tenido en el país, MacLennan aseguró que en los próximos dos o tres años invertirán de US\$200 millones a US\$300 millones. Parte de dicho monto será destinado en las categorías de nutrición animal y pollo. Además, tienen proyectado "comprar otras compañías e invertir en las que ya tienen", añadió el ejecutivo.

¿Qué proyectos de inversión tienen para este año en el país?
En los próximos dos o tres años vamos a invertir entre US\$200 millones y US\$300 millones.

¿En qué centrarán dicha inversión?
Continuaremos invirtiendo en nutrición animal y pollo.

¿Con este monto la compañía espera comprar otra empresa de pollo o invertir en las que ya tienen?

LAS CIFRAS DE LA COMPAÑÍA

Sede: Minnesota (USA) | Fundación: 1865

Segunda compañía más importante del país en el sector avícola

US\$500 millones

Invirtió en los últimos años en Colombia



Tienen 8.000 empleados

Facturación en 2018: US\$300 millones

Fuente: Cargill

Incluyó Compra de

Exporta 20% del aceite de palma de Colombia

500 millones de libras de pollo se venden al año

Gráfico: LR-GR

Foto: Pierre Ancines

EXPANSIÓN

Invertirán entre US\$200 y US\$300 millones a tres años

FOCO: Nutrición animal y pollo

10.000

MILLONES DE GRANOS EN PROMEDIO AL AÑO SE IMPORTAN EN COLOMBIA DE LA MULTINACIONAL CARGILL.



Xavier Vargas
Presidente de Cargill para América Central

"Cargill le ha apostado al país por 50 años y lo continuará haciendo, enfocándose en inversiones que no solo les aportan a nuestras líneas de negocio sino al país".

Siganos en:
www.larepublica.co
Con las millenials se bajan de los tacones en la oficina.



David W MacLennan
Presidente de Cargill



Escanee con su celular para escuchar el podcast de la entrevista del presidente de Cargill.

Campollo lo compramos hasta diciembre. Pero entre las dos facturas un poco más de US\$300 millones al año.

¿Cuántas libras de pollo producen con las marcas locales?
Estamos vendiendo 10 millones de libras semanales, es decir 500 millones de libras al año.

¿Por qué decidieron invertir en Colombia?

Por la estabilidad económica y política que el país ha alcanzado en los últimos 15 años. Ayer nos reunimos con el presidente Duque y él está apoyándonos mucho para invertir mucho más en el país.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

Coltejer registró decrecimiento de 15% en ingresos operacionales

BOGOTÁ

La empresa textilera Coltejer reportó ayer sus estados financieros consolidados a 2018 donde se evidencia una caída de 15% en sus ingresos operacionales, que cerraron en \$143.999 millones frente a los \$169.437 millones de 2017.

La compañía explicó que dicho decrecimiento se debió a la caída de las ventas en el rubro de las licitaciones en 63%, así como la disminución de las exportaciones y las ventas a clientes tradicionales.

En cuanto a la utilidad neta, Coltejer registró pérdidas por \$28.981 millones. Para 2017, dicha suma fue de \$24.747 millones, reflejando así un crecimiento de 17% en este aspecto.

En el análisis de los resultados, Coltejer destacó que las cifras no alcanzaron a reflejar el trabajo realizado en el mercado, pues este último obedeció más al entorno político y económico del país.

Además, 2018 tuvo un aumento significativo en las importaciones de telas y productos confeccionados, donde las medidas antidumping "no fueron suficientes para contrarrestar el ingreso de productos por debajo de los límites establecidos".

No obstante, Coltejer también mencionó que el ejercicio de resultados durante 2018 tuvo un "comportamiento mixto". Por un lado, la compañía destacó el establecimiento de nuevas y mejores formas de relacionamiento con el mercado y los clientes, lo que permitió entender las necesidades de los mismos y desarrollar, en base a ello, la colección de nuevos productos para 2019.

Adicionalmente, la compañía subrayó que se consolidó la confianza del mercado en Coltejer a través de precios estables, redefinición de políticas comerciales e implementación de la gestión de portafolio

Para 2019 jugarán un papel de relevancia las propuestas de nuevos y mejores productos en materia de sostenibilidad, factor que será pieza fundamental en la construcción de relaciones con proveedores, clientes, entes de control y consumidores. Además, buscarán "el tamaño óptimo de la compañía".

SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL
smontes@larepublica.com.co

17%

AUMENTARON LAS PÉRDIDAS NETAS DE COLTEJER PARA 2018 TRAS CERRAR CON UNA CIFRA NEGATIVA DE \$28.981 MILLONES.

63%

CAYERON LAS VENTAS EN EL RUBRO DE LICITACIONES, FACTOR QUE INFLUYÓ EN LA CAÍDA DE LOS INGRESOS OPERACIONALES.

MINAS. LA EMPRESA REPORTÓ INGRESOS POR \$800.000 MILLONES Y UTILIDADES POR \$156.000 MILLONES

Mineros S.A. llegará a 300.000 onzas de oro

BOGOTÁ

Las expectativas de la empresa Mineros van en aumento gracias a la adquisición de la mina argentina "Gualcamayos" en diciembre del año pasado por US\$31 millones. Juntándola con las operaciones de Colombia y Nicaragua, la compañía espera producir 300.000 onzas de oro durante 2019.

El presidente de la firma, Andrés Restrepo, destacó que "en esa mina hay potencial al cabo de siete u ocho años, si hacemos realidad unos depósitos a profundidad, de llevar la producción a mucho más de 100.000 onzas".

20

AÑOS ES LA META DE VIDA ÚTIL QUE TIENE MINEROS PARA LA MINA QUE ADQUIRIERON EN ARGENTINA.



Escanee con su celular para ver el comment LR

Con esta adquisición, la empresa tendrá un crecimiento importante, pues el año pasado produjo 200.000 onzas repartidas entre Colombia y Nicaragua, que dieron 100.000 cada una. "Eso es un crecimiento im-

portante para Mineros que se ve reflejado no solo en los ingresos, sino también en utilidades", dijo Restrepo.

Frente a los estados financieros de la compañía, el ejecutivo destacó que los ingresos de 2018 fueron cercanos a \$800.000 millones, mientras que las utilidades se ubicaron cerca a \$156.000 millones.

En cuanto a las proyecciones que tiene la compañía con sus operaciones en Colombia, Argentina, Nicaragua y Chile, se espera lograr una meta de producción de 500.000 onzas.

"Creemos que ya estamos en el camino de las 500.000 on-

zas, pero es un camino largo con muchos retos que tiene muchas cosas por hacer", aseguró Restrepo.

A su vez, destacó que "tenemos expectativa que nos va a mejorar considerablemente los resultados por las onzas adicionales de producción".

Con respecto a las ventas de la compañía, el ejecutivo mencionó que esperan superar el total de \$800.000 millones para que pasen a \$1,2 billones. Además, mencionó que esperan prolongar la vida de la mina en Argentina a 20 años.

SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL
smontes@larepublica.com.co