

# Wyndham se une con Airbnb y en la región abrirá 30 hoteles

**TURISMO.** LA CADENA QUE TIENE 14 DE SUS 20 MARCAS EN LA REGIÓN ESPERA LANZAR UNA MÁS ESTE AÑO. DIRECTIVOS DE LA EMPRESA EXPLICARON QUE ESTARÍA ENFOCADA EN EL VIAJERO DE LUJO



**Alejandro Moreno**  
Presidente de  
Latinoamérica y El  
Caribe de Wyndham

*“Tuvimos un total de 32 nuevos hoteles el año pasado en la región de América Latina y el Caribe, con esto, se sumaron 5.600 habitaciones más al Grupo”.*



**Maria Carolina Pinheiro**  
Vp. de desarrollo de la  
región de Wyndham

*“Cartagena es un mercado importante que hemos visto y sobre las marcas vemos que hay 15 que pueden operar en la región y por el momento esa es la estrategia”.*

## 87

**HABITACIONES SUMARÁ EN EL PAÍS LA LLEGADA EN 2020 DEL HOTEL RAMADA ENCORE EN BOGOTÁ.**



sigamos en:  
[www.larepublica.com](http://www.larepublica.com)  
Con las inversiones que harán tres hoteles Wyndham que ya operan en Colombia.

Por el lado de aperturas, Moreno explicó que en 2018 ya llegaron a 230 hoteles en la región, por lo que “la meta para 2019 es llegar a 260 propiedades y el próximo año a 300”. De estas 30 nuevas este año un gran foco estará en México y Argentina, que ya tienen firma-

## ACUERDOS CERRADOS DE APERTURA

Resumen 2019		Resumen 2020	
Habitaciones	2.047	Habitaciones	1.921
Hoteles	17	Hoteles	12
Marcas	7	Marcas	9

Por país		Por país	
México	6	México	3
Argentina	6	Panamá	2
Brasil	2	San Cristóbal y Nieves	2
Virgin Islands	1	Colombia	1
Barbados	1	Paraguay	1
Perú	1	Belice	1
		Haití	1
		Chile	1



**NUEVO HOTEL DE COLOMBIA**



Fuente: Wyndham

Gráfico: LR, V

## Nuevos servicios para los Garden

Entre otras de las innovaciones que se darán este año, **Jimena Faena** agregó que se lanzará el prototipo para los Wyndham Garden de un Nice & Vice, que será un minimercado de alimentos más naturales, al que los huéspedes podrán acceder sin necesidad de interactuar con un vendedor, ya que en la caja se podrá pagar con la tarjeta de crédito o cargarlo a la habitación. En la conferencia en septiembre en Las Vegas se hará el lanzamiento oficial para que en EE.UU. se empiece a implementar en las franquicias de forma obligatoria. Por el momento no lo será en la región.

dos contratos para abrir seis hoteles en cada país.

De Colombia, a pesar de que solo está listo el acuerdo que permitirá la apertura de la marca Ramada en Bogotá con 87 habitaciones, **Maria Carolina Pinheiro**, vicepresidente de desarrollo de la región, explicó que es posible que se den más negocios que se anunciarán en los próximos meses, cuando estén cerrados los contratos.

En este punto agregó que también llegará una nueva marca a la región muy relacio-

nada con la tendencia en crecimiento del viajero de lujo. Acá también dijo que ven muchas oportunidades en Cartagena. Hasta el momento de 20 marcas que opera la cadena en el mundo hay 14 en la región.

Sobre lanzamientos **Jimena Faena**, directora senior de marketing, señaló que la otra semana se hará el relanzamiento de Wyndham Rewards para que los viajeros tengan más noches gratis y puedan canjear puntos por experiencias turísticas.

\*INVITADA POR WYNDHAM

## Grupo Argos sube en 30% el monto de inversión que realizará este año

**BOGOTÁ**  
Durante la Asamblea de Accionistas de **Grupo Argos**, la compañía anunció que el monto de inversión que se destinará para este año llega a \$2,6 billones, cifra que presenta un crecimiento de 30% frente al monto estipulado para 2018.

“Nuestro grupo empresarial es optimista frente al futuro del país y, por eso, en 2019 contamos con un plan de inversiones que ayudará a dar impulso a la economía colombiana y a generar valor a nuestros negocios y accionistas”, afirmó el presidente de **Grupo Argos**, **Jorge Mario Velásquez**.

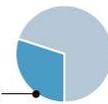
Gracias a los buenos resultados obtenidos por la compañía en 2018, donde se destacan unos ingresos de \$14,3 billones, una utilidad neta consolidada de \$1,2 billones y una Ebitda de \$4 billones, el más alto de su historia, la asamblea general de **Grupo Argos** aprobó un dividendo anual de \$350 por acción. La compañía informó que será pagado en efectivo en cuatro cuotas trimestrales, a razón de \$87,50 por acción, a partir de abril de 2019.

La holding también destacó que sus inversiones de largo plazo se realizarán en sus tres negocios estratégicos, que se centran en su filial energética **Celsia**, en **Cementos Argos** y en su filial de concesiones **Odinsa**. En el primer caso, las energías renovables serán el foco.

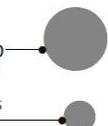
SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL  
smontes@larepublica.com.co

## ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DE ARGOS

Las inversiones para 2019 serán de \$2,6 billones, representa un crecimiento de 30% frente a 2018



La Asamblea General aprobó dividendo de \$350 por acción, que se pagará en cuatro cuotas trimestrales de \$87,50



Fuente: Grupo Argos Gráfico: LR-GR

**MINAS.** LA RENUNCIA SE DIO POR MOTIVOS PERSONALES LUEGO DE TRES AÑOS EN LA COMPAÑÍA

# Restrepo dejó Continental desde diciembre



Colprende

Mateo Restrepo dejó la presidencia de Continental Gold el año pasado.

**BOGOTÁ**  
De acuerdo a información publicada en la página de **Continental Gold**, **Mateo Restrepo** dejó la presidencia de la firma después de tres años de ocupar el cargo en diciembre. En su momento el ejecutivo dio a conocer que las razones que lo llevaron a tomar dicha decisión fueron razones personales.

“Mateo ha sido parte integral de **Continental** desde que se unió a la compañía en agosto

de 2015 e hizo muchas contribuciones importantes en los últimos tres años. En particular, el liderazgo en el trabajo con los gobiernos de Colombia y del departamento de Antioquia para ayudar a dar forma a la plataforma de “Minería Moderna” de la compañía, quedará grabado para siempre en nuestra historia”, comentó **Ari Sussman**, CEO de la empresa en un comunicado publicado en la página web.

Según la empresa a pesar de que no llegó un nuevo presidente **Luis Germán Menses**, está ocupando las funciones que tenía **Restrepo** a cargo en la dirección de la minera que desarrolló el proyecto **Buriticá**, que es 100% de **Continental Gold** y que le ha permitido convertirse en la empresa minera de oro a gran escala líder en Colombia.

Antes de ingresar al cargo, **Restrepo** “fue vicepresidente de

asuntos corporativos de **Prodeco Group**, donde estuvo a cargo del manejo de las relaciones claves de la compañía”, aseguró la empresa. También fue director de la oficina Colombiana del **Grupo Salinas** y otro cargos en el sector público. Acá en una ocasión fue llamado a interrogatorio en el proceso de **Odebrecht** en Colombia tras ser consejero presidencial en 2009.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO  
pvargas@larepublica.com.co