BE READY FOR WHAT COMES NEXT.

EXPLORE PROGRAMS



América

BE READY FOR WHAT

COMES NEXT.

HARVARD BUSINESS SCHOOL

TRIUM Global

Executive **MBA**

FIND OUT MORE

Ranked #2 in the world

Executive Education

GO.

a

EXPLORE PROGRAMS

Petróleo anotaría mayor alza trimestral desde 2009 por pacto OPEP y sanciones de EE.UU.



Para ambos referenciales, el primer trimestre es el meior período de tres meses desde abriljunio de 2009, cuando ambos ganaron sobre 40%.



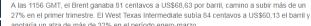


60 años

de conocimiento del BID al alcance de todo:

Leer Más

Londres. Los precios del petróleo subían este viernes apoyados por los recortes al bombeo acordados por la OPEP y las sanciones de Estados Unidos contra Irán y Venezuela, lo que encaminaba a los mercados del crudo a su mayor alza trimestral desde 2009.



anotaría un alza de más de 32% en el período enero-marzo. Para ambos referenciales, el primer trimestre es el mejor período de tres meses desde abriljunio de 2009, cuando ambos ganaron sobre 40%

Los precios han sido apovados durante gran parte del año por el acuerdo de la OPEP y de aliados como Rusia de recortar su producción en 1,2 millones de barriles por día

Las sanciones de Estados Unidos contra Irán y Venezuela, ambos miembros del bloque, también han apuntalado los precios. Además, Washington está presionando a operadores a abandonar sus acuerdos con Venezuela, bajo la amenaza de sanciones contra las mismas empresas

Un sondeo de Reuters publicado el viernes prevé un promedio de US\$67,12 para el Brent en 2019 v de US\$58.92 para el WTI, desde US\$66.44 v US\$58.18 en una consulta de febrero.

Los analistas prevén que los recortes al bombeo de la OPEP y las sanciones de Washington compensarían la robusta producción de esquisto de Estados Unidos.

> Autor: Reuters



Comentarios

0 Comments Sort by Oldest \$

Add a comment.

Facebook Comments Plugin



América

Política y Sociedad

Secciones Más sitios Negocios y Industrias Economía y Mercados MBA Análisis y Opinión

Cluster Salud Lifestyle AE Tecno

AF Conferencias Experiencia del Paciente Foro Clúster Salud Foro Multilatinas

Conferencias

Suscriptores Newsletter Atención Online

Publicidad

Publicidad y Marketing

Sobre nosotros

in

Quiénes Somos Nuestro Equipo Contáctenos

Este material no puede ser publicado, reescrito, redistribuido y/o reenviado sin la previa autorización de AméricaEconomía