

Economía

PLATA PARA PASTO-RUMICHACA

La junta directiva de la Financiera de Desarrollo Nacional aprobó un crédito hasta por \$ 150.000 millones a este proyecto vial 4G, que ayudará a lograr su cierre financiero en próximos meses.

↑ SUBE ↔ PERMANECE ESTABLE ↓ BAJA

DIVISAS

ÍNDICES ECONÓMICOS

DÓLAR \$ 3.190,94 TRM AYER: \$ 3.186,43 (C) \$ 2.890 (V) \$ 2.950	EURO \$ 3.582,79 AYER: \$ 3.585,05 EN DÓLARES: 1.1228	MONEDAS BOLIVAR \$ 0,96 PESO MÉX. \$ 164,88 REAL BRASIL \$ 825,66	CAFÉ (N. Y.) US\$ 0,94 LIBRA AYER: US\$ 0,94	PETRÓLEO (Brent) US\$ 67,82 BARRIL AYER: US\$ 67,83 CRUDO WTI US\$ 59,30	ACCIONES 1.569,91 COLCAP AYER: 1.572,68	INTERÉS (E.A) 4,51 % DTF IBR (3 MESES) 4,13%	UVR \$ 263,8456 HOY MAÑANA: \$ 263,8940	USURA 29,06 % CONSUMO MICROCRÉT. 54,98 %
--	---	---	--	---	---	--	---	--

VALOR DE LAS MARCAS

2018 - Valor en millones de dólares* respecto al 2017

COLOMBIA

Marca	Valor	*Var.	Sector
Águila	3.924	13 %	Cerveza
Poker	2.177	2 %	Cerveza
TigoLine	1.662	12 %	Comunicac.
Bancolombia	1.096	29 %	Instit. Fras.
Pilsen	632	2 %	Cerveza
Ecopetrol	600	8 %	Energía
Davivienda	539	8 %	Instit. Fras.
Sura	440	34 %	Instit. Fras.
Pietrán	393	-3 %	Alimentos
Éxito	381	-37 %	Comercio al detal
BanBogotá	358	12 %	Instit. Fras.
Avianca	305	-8 %	Aerolíneas
BanPopular	277	3 %	Instit. Fras.
Club Colombia	269	2 %	Cerveza
Manzana Pastobón	260		Bebidas
Argos	254	-5 %	Industria
Zenú	245	-3 %	Alimentos
Doria	230	-3 %	Alimentos
Jet	209		Alimentos
Aqua Cristal	208		Bebidas

LATINOAMÉRICA

Marca	Valor	Var.	Sector	País
Corona	8.292	8 %	Cerveza	México
Skol	8.263	1 %	Cerveza	Brasil
Bradesco	7.018	58 %	Instit. Fras.	Brasil
Itaú	6.198	42 %	Instit. Fras.	Brasil
Telcel	6.048	32 %	Comunicaciones	
Falabella	5.373	26 %	Comercio al detal	Chile
Brahma	4.478	2 %	Cerveza	Brasil
Globo	4.318		Televisión	Brasil
Águila	3.924	13 %	Cerveza	Colombia
Bodega Aurrera	3.757	5 %	Comercio al detal	México

Fuente: Estudio Global de Nielsen sobre Origen de Marca 2017

Las fusiones y adquisiciones internacionales y locales están generando cambios de marcas en el medio colombiano.

La brevedad con que se deben identificar las empresas en un entorno de economía digital también es uno de los factores que obliga a transformaciones de esa naturaleza.

"El cambio en nuestra identidad refleja la transformación que ya está ocurriendo al interior de la empresa y que es motivada por el deseo de generar simplicidad, escalabilidad e impacto para nuestros clientes", dijo el presidente de la consultora especializada en estudios de mercado Kantar, que unificó los diferentes sellos bajo ese nombre, que es más breve.

Entre las operaciones del 2018 en Colombia estuvo la compra de las 740 estaciones de servicio **Esso y Mobil** por parte del grupo peruano Primax, por 752.000 millones de pesos.

Por tanto, en pocos meses los dos sellos migrarán hacia Primax, tras varias décadas.

Por su lado, el productor europeo de farmacéuticos y fertilizantes Bayer no cambia y seguirá denominándose Bayer a secas.

Cabe recordar que el año pasado la multinacional alemana adquirió a la marca estadounidense de agroquímicos Monsanto, por 66.000 millones de dólares.

Los únicos distintivos de Monsanto que mantendrá Bayer serán algunas submarcas comerciales, que tienen alto *top mind* (recordación) entre los consumidores, según indican agencias de noticias.

Vanti, por su parte, es el nombre que reemplaza desde hace unos meses a la mariposa amarilla de Gas Natural Fenosa, marca utilizada por Gas Natural y sus filiales Gas Natural Cundiboyacense, Gasorient y Gasnacer.

El presidente de Gas Natural, Rodolfo Anaya Abello, dijo que si bien responde a una decisión originada al cambio de dueño (la compró el fondo canadiense Brookfield), la marca identifica mercados que ya atienden y en los servicios complementarios. No obstante, la compañía

Negocios cambian el paisaje de marcas en el mercado local

Adquisiciones llevaron en últimos meses a cambios o abreviación en los sellos de firmas foráneas con operación interna y en algunas de origen nacional.

ROLANDO LOZANO GARZÓN - REDACCIÓN ECONOMÍA Y NEGOCIOS @RolandoLozano3

Inmuebles y alimentos también evolucionan

A finales del 2017, Terranum Inversión pasó a llamarse Pei Asset Management, luego de iniciar un ciclo con un portafolio de activos más grande. Tras terminar su contrato de licenciamiento con Alquería, la francesa Danone dejó de producir su yogur en el país. Alquería le adquirió la participación en la compañía Dasa y empezó a envasar su propio sello. La peruana Gloria dueño, entre otras firmas de Algarra, está posicionando la primera sin desaparecer los sellos locales.

Nuevo aire

Linde Colombia, antes conocida como Aga Fano y una empresa funda hace 88 años por inversionistas colombianos e inmigrantes alemanes, es otra marca que se 'evapo-

ra' en el mercado local.

Su actual nombre se debe a que, en el 2000, el grupo alemán Linde adquirió la dueña de la compañía, la sueca AGA, como producto de una adquisición y fusión global que se generó en el mercado de gases industriales y medicinales.

El pasado 10 de marzo, ya controlada en un 94 por ciento por la firma española MG (Messer Group) Ibérica, los socios de Linde Colombia aprobaron la petición de cambio de razón social a la Superintendencia Nacional de Salud por Messer Colombia.

Por su lado, la compañía de cosméticos estadounidense para cuidado de la piel Nerium acaba de pasar a llamarse Neora. La directora general para Colombia y México, Adriana Sarmiento Juan, dijo

que cuando decidieron llamarse Nerium, los productos se basaban en oleandrin, un ingrediente derivado de la planta *Nerium oleander*.

"Pero luego de 7 años de expansión en nuevas categorías y mercados, la empresa se dio cuenta que tocaba evolucionar. Neora, además de ser un nombre más corto, es nueva energía", explicó.

Cambios en financieras

Luego de la compra del control del Banco Colpatria por parte del grupo canadiense Scotiabank, el sello compartido Scotiabank Colpatria se empezó a colocar en los avisos de los establecimientos de la entidad nacional y las recién adquiridas sucursales de Citibank.

Entre tanto, la marca sueca Skandia está de vuelta en el país porque en el 2018 el conglomerado sudafricano de seguros, pensiones y administración de activos Old Mutual vendió sus filiales en Latinoamérica, a la compañía asiática Cmg International.

La marca Skandia había llegado a hacer negocios en el país en 1953, pero en 2014 fue cambiada por la de Old Mutual, pues en 2004 esta compró las operaciones que tenía el Grupo Skandia en la región, relacionados con el negocio de pensiones obligatorias y voluntarias.

ADVAN

WTCR Full World Touring Car Championship

tullanta.com

YOKOHAMA

33 rutas nacionales para que vueles fácil.

EASYFLY

Compra Aquí