

## El caos de las ideologías

Durante el siglo pasado el poder en Colombia lo disputaron dos partidos políticos, el *Liberal* y el *Conservador*, y la sociedad estaba dividida entre esas dos doctrinas, y ambas tenían claramente definidos sus pensamientos, sus convicciones, y defendían con vehemencia y pasión sus postulados. No era un ejemplo de democracia, por supuesto, debido a que le pusimos balas a los discursos y rabia a la militancia.

Afortunadamente esos tiempos pasaron y, con el desarrollo de las comunicaciones y el auge de la tecnología, hoy las confrontaciones políticas se resuelven en las urnas, con sus imperfecciones, pero con la garantía de poder hacer cambios dentro de la democracia. Y lo que ganamos en garantías y participación, lo hemos ido transformando en incertidumbre sobre el modelo político que queremos y necesitamos.

Los abuelos de los millennials de hoy llegaban a las urnas con claridad absoluta, siempre fue fácil detectar los dos polos, izquierda o derecha. A propósito, los términos de derecha e izquierda provienen de una anécdota curiosa: tras la revolución francesa, en el nuevo parlamento de ese país los miembros que defendían los principios republicanos, como la extensión de los derechos ciudadanos y la equidad, se sentaron en la parte izquierda de la Asamblea, y aquellos defensores del establecimiento, las tradiciones, el derecho a la propiedad, se sentaron a la derecha. Así comenzó una costumbre de llamarse de izquierda o de derecha.

### EL CAOS IDEOLÓGICO NO AYUDA A RESOLVER LOS GRANDES RETOS DE NUESTRA SOCIEDAD

Hoy en día esos conceptos de modelos ideológicos se han diluido, al punto de que un político ya no necesita una línea de pensamiento, ni de un plan de gobierno, ni de propuestas concretas, para ganar una elección. Incluso se ganan elecciones votando en contra de otro y en la medida que el mundo digital y las redes sociales avanzan es más fácil vencer a un oponente con calumnias que con argumentos.

Entre los abuelos partidistas y los millennials volubles dimos un salto importante hacia la tolerancia, y mientras se difuminaban los partidos tradicionales surgieron cientos de movimientos y agrupaciones políticas que aparecen y desaparecen, que no se guían por ideologías ni doctrinas ni disciplinas de partido y optaron por armar colchas de retazos con frases de efecto y propuestas facilistas, sin cohesión, sin visión de país, enfocados en captar y captar, manipulando las redes sociales, captando a la deriva jóvenes inconformes que piden cambios, que necesitan que se les garantice el futuro.

Todo lo anterior se vio reflejado en las elecciones de la semana pasada. No podemos decir que hubo un partido que haya ganado, no se gana por ser parte de una coalición. Si se pregunta cuál es la ideología de los candidatos, las respuestas son vagas, porque ganaron las propuestas que resuelven necesidades puntuales, intereses de momento, y perdió Colombia, que no encuentra el camino para definir su futuro.

Con la disgregación partidaria, con la dispersión de propósitos, se hace cada día más difícil articular acuerdos que nos lleven a un pacto nacional sobre lo fundamental. Las principales fuerzas políticas perdieron la facultad de controlar un caudal nacional, de tener una estructura manejable y plataformas programáticas consolidadas. El caos ideológico no ayuda a resolver los grandes retos de nuestra sociedad.



MARÍA CLAUDIA LACOUTURE  
Exministra de CIT  
@mclacouture

COMENTARIO ECONÓMICO DEL DÍA DE ANIF | SERGIO CLAVIJO - CON LA COLABORACIÓN DE

## Visión retrospectiva (2005-2019) y

Quienes laboramos en las tareas de la prospectiva económica también estamos en la obligación de realizar ejercicios de retrospectiva para indagar sobre nuestros aciertos y errores.

En este frente, por ejemplo, el Premio Nobel de Economía Paul Krugman realizó un interesante ejercicio en el cual reportaba sus aciertos en los temas de: i) el estallido de la burbuja hipotecaria a nivel global, por falta de apropiada regulación financiera; ii) la carencia de riesgos inflacionarios en el mundo desarrollado, ante impulsos fiscales para evitar repetir los errores de la Gran Depresión; o iii) la rigidez cambiaria que suponía el euro ante la falta de verdaderas uniones fiscales-financieras.

Krugman tuvo la honestidad intelectual de reconocer que había errado al: i) subestimar los riesgos sistémicos de la crisis hipotecaria, por cuenta de ignorar la magnitud de las llamadas "zonas grises"; ii) sobredimensionar los riesgos de una gran deflación en Estados Unidos (a la Japón), donde la flexibilidad de los mercados permitió acomodar relativamente pronto nuevos macro-equilibrios, evitando espirales deflacionarias; y iii) despreciar el favorable efecto de las inyecciones de liquidez

(QEs) por parte del BCE a la hora de restablecer el mercado de deuda pública y privada.

Siguiendo estos buenos ejemplos, aquí presentaremos esta retrospectiva histórica del período 2005-2019, resaltando nuestros aciertos y errores de los últimos 15 años. Nos focalizaremos en los temas de: i) "Enfermedad Holandesa"; ii) desindustrialización; iii) formalización laboral; y iv) proceso de "desinflación" hacia la

**DURANTE 2003-2004, LA TRM SE DESPLOMÓ DESDE \$3.000 POR DÓLAR HACIA \$2.400**

meta de largo plazo de 2%-4% anual, actualizando así el balance que habíamos hecho en el Informe Semanal No. 1283 de septiembre de 2015.

#### Enfermedad Holandesa

Durante 2003-2004, la TRM se desplomó desde niveles de \$3.000/dólar hacia los \$2.400/dólar, mostrando una apreciación de 20%, pero ello obedecía más a favorables términos de intercambio (petróleo subiendo de US\$25/barril hacia US\$40/barril) que a un auge de volúmenes (de hecho, los de pe-

tróleo caían de 500.000 a 250.000 bpd, aunque los de carbón subían de 30 a 50 millones de toneladas/año).

Anif concluía entonces que se estaba confundiendo el arbitraje temporal de las transferencias de las remesas con la Enfermedad Holandesa (EH).

Durante 2006-2014 se dio una importante escalada tanto en los volúmenes de petróleo (pasando de 530.000 bpd hacia cerca del millón de barriles por día) como en los de carbón (de 66 a 85 millones de toneladas/año), que, además, coincidió con un gran auge en los precios del petróleo (pasando de US\$40/barril a los US\$95). Ello propició desplomes de la TRM hacia niveles promedio/año de \$2.000/dólar, los cuales persistieron durante 2011-2014, implicando sobreapreciaciones cambiarias reales del orden de 25%-30% (en el acumulado).

Los daños en materia de desindustrialización y el exagerado énfasis en actividades edificadas se hicieron evidentes (con su correspondiente "burbuja", no apalancada en crédito bancario). Consideramos que el récord histórico de 2009-2015 probó la validez de la hipótesis de EH, así algunos la hubieran desestimado como "un breve resfriado".

## Las máscaras y el ego en la oficina



PILAR IBÁÑEZ  
Conferencista  
felicidad  
@pilaribanerw

En casi todas las oficinas se celebró el día de Halloween, un día de celebración y diversión. En este artículo no hablaré de la importancia de este tipo de actividades para sacar por un momento del contexto a las personas de la oficina, como una especie de pausa activa, lo cual es importante y necesario, sino que me centraré en las máscaras que todos los días muchos llevan a la oficina, máscaras creadas por el ego, la sociedad y la cultura, cómo identificarlas y trabajarlas para que no creen un ambiente de horror en la oficina.

Hace poco escuché a alguien decir, "es importante en la vida tener una alta autoestima y un ego bajo". En las oficinas muchas veces se concentran dos tipos de personalidad, a saber: personas con baja autoestima que se dejan pisotear por los demás, y otros también con baja autoestima pero que su reacción es disfrazarse detrás de la máscara del ego.

Comparto con ustedes cinco preguntas que ayudan a la identificación de estas personas. Primero, ¿siente que los demás le pasan por encima y no lo valoran?; segundo, ¿duda de que sea capaz de lograr sus metas y sueños?; tercero, ¿le es difícil sacar tiempo para sí mismo y disfrutar la vida?; cuarto, ¿le da miedo ex-

presar sus ideas o qué piensen los demás de usted?; quinto ¿le cuesta mucho decir no? Si respondió sí a más de tres preguntas es posible que tenga que trabajar mucho en la autoestima y autoconfianza, dos características que son importantes para poder ejecutar proyectos, tomar excelentes decisiones, resolver conflictos, innovar, crear y crecer.

**NECESITAMOS UN PAÍS CON GENTE SIN EGO PERO CON GRAN AUTOESTIMA**

Por otra parte, es también importante identificar si se tienen "psicópatas" en su equipo, de acuerdo con el doctor Iñaki Piñuel, los psicópatas no son aquellos que vemos en películas como el "Guasón" los cuales existen, pero son contados y evidentes. Sino aquellos con personalidad difícil, gran ego y narcisismo, lo cual lleva a que el clima laboral sea terrorífico que, muchas veces puede terminar en problemas de acoso laboral.

Algunos rasgos de este tipo de personas. Primero, monopolizan el tiempo de la gente, creen que la única agenda es la suya, y quien trabaje para ellos debe acomodarse a su parecer, ya sea que llame a las dos de la mañana, o el fin de semana.

Segundo, crean codependencia entre el equipo, llevan a su equipo a personas que si no trabajan para él de la forma en la que les parece nunca crecerán profesional y personalmente, hacen creer a sus víctimas que se trata de una especie de Dios quien otorga ascensos o los mantiene en el cargo. Tercero, algunos son "encantadores" al principio, en la medida en que la persona al principio se siente muy cómoda en trabajar con él, pero una vez siente que su víctima ha caído en la red, les pone trabajo en exceso, fuera de horas laborales, hasta la fatiga, quitándole toda la energía, la víctima siempre se queda con la buena versión de este tipo de persona y esa es la razón por la que se mantiene allí.

Para la salud mental de todas las personas en un ambiente de trabajo, hacer una buena observación de los tipos de personalidades que están en la organización, determinar quiénes son agentes de buena vibra, quiénes están siendo explotados y, quiénes deben salir de allí por ser tóxicos. Queremos oficinas creativas, sanas, innovadoras y gente feliz en la vida y en el lugar de trabajo.

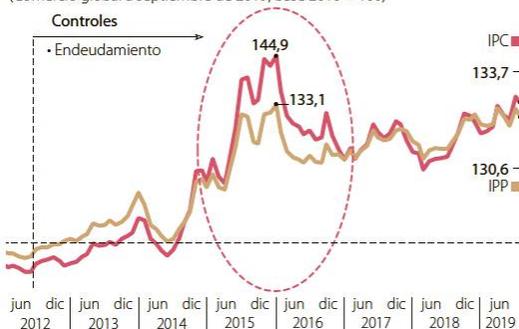
Necesitamos un país con gente sin ego pero con una excelente autoestima y autoconfianza.

NELSON VERA, EKATERINA CUELLAR Y CARLOS CAMELO

# agenda pendiente (2019-2022)

## ÍNDICE DE TASA DE CAMBIO REAL

(Comercio global a septiembre de 2019, base 2010 = 100)



Fuente: cálculos Anif con base en Fitch, Superintendencia Financiera y URF / Gráfico: LR-VT

cercanas a los \$3.400/dólar, que lucen en línea con la Paridad de Poder Adquisitivo (ver gráfico); ii) acelerar la provisión de infraestructura de transporte que abarate los costos y permita así incrementar las exportaciones del agro y de la industria; y iii) mejorar la competitividad laboral a través de reducir los costos no salariales, según la propuesta que hemos venido impulsando.

### Formalización laboral

Relacionado con este asunto de abaratamiento relativo de la mano de obra, aparece el tema de la formalización laboral, donde tanto Anif como Fedesarrollo habían insistido en la importancia de reducir los costos no salariales a través de sustituir algunas de sus fuentes con la tributación general. La Ley 1607 de 2012 avanzó en esa dirección al reducirlos en 13,5 puntos porcentuales (pp), pero cometió el error de indexar las partidas presupuestales del Icfj y el Sena al ritmo de inflación + 2 ppp reales. Así, las ganancias de unos 5pp en la relación Pagos Pila/PEA, alcanzando hoy 45%, resultaron costosas a nivel fiscal. Sin embargo, a nivel de aquellos que cotizan 12 meses, todavía se tienen registros bajos (20% de la PEA).

LEA LA VERSIÓN COMPLETA EN WEB

### La desindustrialización en Colombia

En este frente se recurrió al artificio de pensar que era un problema contable generado por la "tercerización" de los servicios. Si bien ese ha sido un fenómeno global, en Asia (aún bajo un pronunciado outsourcing) se ha observado una creciente participación del valor agregado industrial respecto del PIB. En cambio, en Colombia hemos visto decrecer esta relación Valor Agregado Industrial/PIB desde niveles de 24% cuatro décadas atrás hacia un

15% hace una década y actualmente se perfila al rango 9%-10%, en función del impacto amortiguador que ha representado Reficar sobre la cadena petroquímica durante 2016-2019.

La desindustrialización de Colombia no es un fenómeno resultante de artilugios contables, sino una dura realidad, advertida por Anif hace más de una década. Revertirla requiere: i) aprovechar el realineamiento cambiario logrado durante 2015-2019, mostrando correctivos reales de 30% contra canasta de monedas y dejándonos en TRMs



### CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ  
@liderazgomr

*El liderazgo no es cosa de la cabeza. El liderazgo es cosa del corazón.*

Kouzes y Posner

## No es la inequidad

Me tiene mal Chile. Me parece demasiado grave que el país más justo y más prospero de Latinoamérica este viviendo lo que está viviendo en este momento. Deja un sentimiento de tristeza absurdo ver cómo una manada de terroristas destruyeron esa joya de ingeniería que es el metro de Santiago. Lo digo con conocimiento de causa, porque siempre que voy a Santiago me movilizó en ese metro, y créame cuando les digo que es un metro de primer mundo. Pero el punto acá es que los eventos recientes de Chile demuestran que nuestro pueblo latinoamericano no ha podido salir de esa tragedia que es la envidia. Ah, y obviamente, que la dictadura de Diosdado Cabello sigue siendo extremadamente poderosa.

Preocupa que Latam aún no haya entendido que el problema no es la inequidad, sino la pobreza. El objetivo de la política pública tiene que ser acabar con la pobreza, no buscar que el ingreso sea equitativo entre los



ALBERTO J. BERNAL-LEÓN  
Jefe de estrategia global, XP Securities  
@albertbernal

miembros de la sociedad. Y qué mejor forma de probar ese punto inequívoco que recordar este cuento legendario: Economía De Bar. Supongamos que 10 hombres se van a tomar cerveza a diario, y que la cuenta del consumo llega a US\$100. Si estos individuos decidieran pagar la cuenta de la misma forma como la gente paga el impuesto de renta en Occidente, entonces el pago sería así: los primeros cuatro individuos no pagarían nada. El quinto pagaría US\$1. El sexto US\$3. El séptimo pagaría US\$7. El octavo US\$12. El noveno pagaría US\$18, y el décimo, el más pudiente, pagaría US\$59.

### PREOCUPA QUE LATAM AÚN NO HAYA ENTENDIDO QUE EL PROBLEMA NO ES LA INEQUIDAD, SINO LA POBREZA

Un día, el dueño del bar les dice a sus comensales: "como ustedes son tan buenos clientes, les voy a reducir la cuenta diaria de US\$100 a US\$80". El grupo agradece el gesto, y decide que el ahorro se debe distribuir en forma equitativa entre los que pagan la cuenta. Sin embargo, el grupo se da cuenta de que si se dividen los US\$20 entre seis, se le estaría pagando por tomar cerveza al quinto y al sexto individuo del grupo (US\$20 entre seis da US\$3,33). El dueño del bar, viendo la inconsistencia aritmética, aconseja lo siguiente: "¿por qué no dividen los ahorros en la misma proporción del pago?" El pago queda entonces así: ahora los primeros cinco miembros del grupo no pagan nada. El sexto individuo ahora paga US\$2 en vez de US\$3 (implica un 33% de ahorro), el séptimo individuo paga US\$5 en vez de US\$7 (28% de ahorro), el octavo paga US\$9 en vez de US\$12 (25% de ahorro), el noveno paga US\$14 en vez de US\$18 (22% de ahorro), y el décimo, el más rico, paga US\$49 en vez de pagar US\$59 (16% de ahorro). El arreglo parece justo, pues todos los miembros del grupo ahorraron dinero.

Sin embargo, al final de la noche, ya con tragos encima, el sexto miembro del grupo dice: "¡Un momentico, yo solo me ahorré US\$1 en el pago, mientras que este capitalista se ahorró US\$10!" Punto seguido el octavo individuo dice, "¡Es cierto! ¡Me ahorré solo US\$3, mientras que este ricachón se ahorró US\$10! ¡Los ricos siempre se aprovechan!" Acto seguido, los nueve individuos rodean al décimo individuo, el rico, y lo agarran a golpes. Al día siguiente solo llegaron nueve individuos a tomar cerveza, pues el décimo había quedado mal herido después de la golpiza. Cuando el dueño del bar se apareció con la cuenta de US\$80, los nueve individuos se dieron cuenta de que no tenían como pagar la cuenta.

## TRIBUNA EMPRESARIAL

# Emprendimiento, el nuevo motor



CAROLINA DURÁN  
Directora Ejecutiva Corporación Ventures

El emprendimiento en Colombia ha avanzado y está dejando de ser una promesa y hoy en día está en el camino de consolidación como un hub de emprendimiento de alto potencial que jalona la atracción de inversión, y desde donde los emprendimientos colombianos, grandes, medianos y pequeños, no solo logran abrirse camino en mercados internacionales, sino que generan grandes rendimientos económicos para sus socios fundadores e inversionistas, creando empleo y contribuyendo al crecimiento del PIB nacional y brindando soluciones para, por ejemplo, problemas transversales como el medioambiente.

Sin embargo, aún nos queda camino por recorrer. Por un lado, los emprendimientos se enfrentan al gran reto de generar ambientes que fomenten la cultura de la investigación, desarrollo y generación de conocimiento que dejen valor agregado. El gran objetivo de quienes están de este lado, debe ser entonces la generación de nuevas tecnologías, así

como nuevos modelos de negocio y conceptos innovadores para potenciar los que ya existen y crear nuevos sustentados en el talento que esté capacitado y formado para afrontar los retos que hoy plantea el ecosistema.

Por su parte, el Gobierno debe estar en la capacidad de anticiparse a la velocidad con la que evoluciona el sistema. El Gobierno debe ser el principal socio de los emprendedores, sobre todo mediante la construcción de política pública que se alinee realmente con los modelos de estructuración de los emprendimientos, sus necesidades y sus retos.

### EMPRENDEDORES ENCUESTRAN CADA VEZ MÁS, NUEVAS OPORTUNIDADES

Desde el ecosistema del emprendimiento entendemos que el contexto institucional está aún en proceso de consolidarse para que el emprendimiento pueda surgir, escalar y consolidarse no solo en clave empresarial. No obstante, hoy está más vigente que nunca la noción de empresario o emprendedor como una carrera tanto deseable como real para las nuevas generaciones, y es

así como el tejido empresarial creciente ha logrado apalancar los indicadores de empleabilidad, pues ha logrado absorber la mano de obra remanente producto del desempleo del país. Los tomadores de decisiones no pueden ser ajenos a esas realidades y demandas.

Los emprendedores vienen encontrando, cada vez más, nuevas oportunidades de negocio que han logrado convertir y solidificar en pro de crear, capturar y retener valor en favor de los clientes y consumidores. Eso sin mencionar lo importante que es para dinamizar nuestra economía y aportar al desarrollo sostenible.

Hoy en día, por poner un ejemplo, las cargas impositivas para los emprendedores colombianos son realmente altas y poco competitivas, lo que atenta directamente contra el ejercicio de emprender en Colombia. Además, el Gobierno termina llevándose un tercio de todo el negocio sin una contraprestación realmente visible para quienes deciden emprender. Por eso, es que hay que replantear el rol que juegan las autoridades en el ejercicio de fomentar el emprendimiento y poner en marcha incentivos reales que fomenten la creación de empresa en Colombia.