

Inicio > Colombia

Colombia: mitad de ganancias de Ecopetrol son de transporte

FUENTE Portafolio
6 noviembre, 2019

Facebook Twitter LinkedIn Email

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse



Ahora en América RETAIL las noticias ¡las puedes escuchar!
Así que enciende los parlantes y sube el volumen
Reproducir

En tercer trimestre del 2019, la petrolera obtuvo en este frente \$1,5 billones, cifra con la que duplicó los ingresos del mismo periodo del 2018.

Definitivamente el segmento de transporte fue el negocio que sacó la cara por la operación de Ecopetrol en cuanto a utilidades para el ejercicio financiero del tercer trimestre del presente año.

Y es que la tarea en este frente para la petrolera colombiana resultó tan rentable, que duplicó las mismas ganancias en comparación con el mismo periodo del 2018. Pero lo que más llamó la atención en sus números, es que prácticamente fue el 50% de la utilidad (para los meses de julio, agosto y septiembre), ya que esta fue de \$3,01 billones.

"El transporte de crudos subió de 829.000 a 881.000 barriles por día. Y la utilidad para el tercer trimestre del presente año fue de \$1,5 billones, frente al mismo periodo del año pasado (2018) que fue de \$764.000 millones. Y en lo corrido del 2019, se pasó de \$2,5 billones a \$3,6 billones en utilidades", señaló Felipe Bayón Pardo, presidente de Ecopetrol.

Además, el líder de la petrolera recalco que el resultado no solo fue bueno desde el punto de vista del volumen, sino también financiero.

OPERACIÓN DE LA RED

En la operación del segmento de transporte para el tercer trimestre se destacó el incremento en el volumen movilizado de crudo por la red de oleoductos, el cual fue del 4,1% frente al mismo periodo del 2018.

Entre las principales razones está el incremento en la producción de crudo del país y las mayores compras nacionales de crudo de terceros para las refinerías.

Adicionalmente, se logró un mayor uso del transporte por los tubos gracias a la la gestión comercial realizada en los descargaderos para reducir los kilómetros en carrotaque y aumentar el transporte por ducto, y la inyección de crudo del campo Acordeonero en Ayacucho.

Así mismo, se destaca que durante septiembre Ocesa logró un récord histórico de mayor bombeo diario con 751.000 barriles por día (bpd) -el 28 de septiembre 2019-, así como un promedio mensual de 704.000 bpd.

Sin embargo, durante el tercer trimestre, la red de oleoductos continuó presentando afectaciones originadas por terceros; sin embargo, la operación contingente del oleoducto Bicentenario permitió atenuar estos impactos.

Registros de la petrolera reportan que entre julio y septiembre se presentaron 27 atentados a la infraestructura, un 56% más que en el mismo periodo del 2018. Por otro lado, la instalación de válvulas ilícitas para crudos aumentó 32%, mientras que para refinados se mantuvo constante.

"Pese a los atentados a los oleoductos Caño Limón y al Transandino, el segmento del midstream ha llevado a cabo una estrategia para asegurar la posibilidad de flujo en bidireccionalidad para algunos sistemas con el fin de garantizar la evacuación del crudo de todos los campos de producción", señaló Héctor Manosalva, presidente de Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos.

Durante el trimestre se realizaron 17 ciclos de reversión con un volumen evacuado de 4,4 millones barriles frente a 5 ciclos con 1,1 millón de barriles en el 2018, lo cual incluye el incremento de la producción de los campos de Arauca (+75.000 bpd) que también debieron ser transportados de manera contingente.

En el transporte de refinados, entre julio y septiembre se movilaron la misma cantidad que en el tercer trimestre del año pasado por el efecto combinado del incremento de demanda en zona de frontera y, el menor transporte desde la Refinería de Barrancabermeja, debido a que en el 2018 se transportó un mayor volumen por el fortalecimiento de inventarios.

Así mismo, se resaltan otras obras como la de las mejoras logísticas realizadas en Buenaventura, las cuales permitieron utilizar el puerto como ruta alterna de abastecimiento de combustibles para la zona sur occidente del país.

Otros proyectos clave para garantizar el suministro en esta región fue la entrada en operación de la variante Chinchiná-Pereira del poliducto Salgar - Cartago - Yumbo. Y la instalación de tubería flexible en el sector Copacabana del poliducto Sebastopol-Yumbo, proyecto que mitigan el riesgo de integridad por los deslizamientos de tierra.

INGRESOS RENTABLES

Los ingresos para el segmento de transporte en el tercer trimestre del presente año aumentaron con respecto al mismo periodo del 2018 debido a los mayores volúmenes transportados de crudo asociados al incremento de la producción país y a la gestión comercial realizada en los descargaderos para reducir los kilómetros en carrotaques y aumentar el transporte por ductos.

"A esto se debe sumar la mayor tasa de cambio promedio respecto al periodo en comparación", subrayó Bayón Pardo.

Además, el costo de ventas en el tercer trimestre (2019) aumentó frente al del 2018 como resultado de un mayor consumo de materiales y suministros para atender el servicio de transporte, asociado con el incremento en los volúmenes transportados, el aumento de los costos de energía conforme al incremento en las tarifas del mercado y una mayor depreciación y amortización como consecuencia del cambio de las vidas útiles de algunos sistemas, resultado de la actualización realizada a finales de 2018.

"Cenit siempre ha sido y continuará siendo una pieza fundamental del Grupo Ecopetrol ya que representa el eslabón clave entre nuestros campos productivos, las refinerías y los puertos", recalco Manosalva.

Esta noticia está patrocinada por:

Las Azules de América RETAIL
El directorio de retailers de latam powered by Georesearch

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

FUENTE Portafolio
Noticia seleccionada por América Retail: Daniel Camilo Traslaviña Amador - 6 noviembre, 2019

ETIQUETAS Colombia Ecopetrol Empresas

¿Te parece interesante este artículo? Compártelo con tus colegas haciendo click a continuación:

Facebook Twitter LinkedIn Email

Artículos relacionados



Colombia: Ropa barata importada ahora tiene aranceles



Colombia: Estos factores han hecho mover las ventas del comercio



Colombia: Marcas extranjeras no paran de llegar al país

Buscar / Search

Buscar

Cambiar Idioma



Encuestas

¿Cuáles son las 3 problemáticas más importantes que enfrenta el Retail?

- Ecommerce
- Experiencia de compra
- Innovación
- Logística eficiente
- Logística última milla
- Omnicanalidad

Memes del Retail

Tips for a Happier Wor Day



Te recomendamos leer

Opinión: Nuevas tecnologías y actores en la industria de medios de...
6 noviembre, 2019

Opinión: Transformación digital, entre el crecimiento y las dudas
6 noviembre, 2019