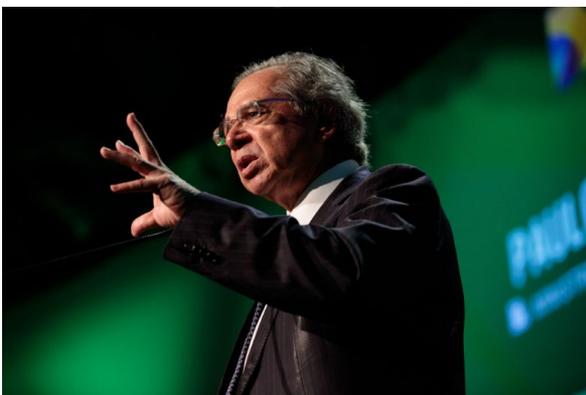




# Guedes "aterrado" por ausencia de grandes petroleras en subasta

Bloomberg Murilo Fagundes  
Bloomberg 7 de noviembre de 2019



(Bloomberg) -- El ministro de Economía de Brasil, Paulo Guedes, dijo que está "aterrado" de que las compañías petroleras más grandes del mundo no hayan participado en una subasta de petróleo de alto perfil que pretendía atraer miles de millones de dólares en inversiones.

La ausencia de grandes compañías petroleras envía el mensaje de que es difícil hacer negocios en Brasil y de que los formuladores de política deben tener cuidado, dijo Guedes el jueves en Brasilia. Agregó que el modelo de participación en los beneficios petroleros del país es "horrible".

"Pasamos años hablando de la transferencia de derechos del petróleo, y nadie apareció", dijo Guedes. "Pasamos por muchos problemas y, al final, nos vendimos cosas a nosotros mismos".

La subasta de depósitos de petróleo más grande de la historia en Brasil fracasó esta semana, después de que la estatal Petroleo Brasileiro SA se hiciera a la mayor parte de la licitación mientras que las grandes compañías petroleras se mantuvieron alejadas. El resultado provocó que el real cayera más de 2% y frenara las apuestas de grandes entradas de dólares. También revivió las preocupaciones de que la economía más grande de América Latina no podrá depender de las inversiones para impulsar el débil crecimiento económico.

Nota Original: Brazil Economy Head Says He's Terrified Big Oil Skipped Auction

Para contactar al editor responsable de la traducción de esta nota: Carlos Manuel Rodríguez, carlosmr@bloomberg.net

Reportero en la nota original: Murilo Fagundes en Brasilia, mfangundes3@bloomberg.net

Editores responsables de la nota original: Walter Brandimarte, wbrandimarte@bloomberg.net, Matthew Malinowski

For more articles like this, please visit us at [bloomberg.com](http://bloomberg.com)

©2019 Bloomberg L.P.



## Iniciar la conversación

[Inicia sesión para publicar un mensaje.](#)

Finanzas Bloomberg

### Facebook mantiene firme su posición sobre anuncios políticos

(Bloomberg) -- Facebook Inc. defendió su política de no verificar la publicidad política en las elecciones generales del Reino Unido, diciendo que no era asunto de una empresa privada vigilar el discurso político. Cuando se le preguntó si...



### WWF: las CCAA no aprovechan la ayuda europea para daños por lobo ...

Madrid, 7 nov (EFE). - Las comunidades autónomas "desaprovechan" la financiación europea destinada a...



### Brasil eleva al 0,90 % su previsión de crecimiento económico para 2019

Sao Paulo, 7 nov (EFE). - El Gobierno brasileño revisó al alza la proyección de crecimiento económico para este...



### Los taxistas bloquean ocho puntos de Buenos Aires en rechazo a Uber y...

Buenos Aires, 7 nov (EFE). - Centenares de taxistas volvieron a manifestarse este miércoles y cortaron hasta...



### Marisolvpink, la mexicana que conquistó YouTube con recetas y si...

México, 7 nov (EFE). - Marisol terminó su carrera de...



### Llegan las marquesinas del futuro: publicidad personalizada para tus ojos

Yahoo Finanzas



### Descubren en Rusia un Lamborghini Murciélago totalmente destrozado

motor1



Cómo borrar todo lo que le hemos dicho y