

HACIENDA

DIARIO FINANCIERO

ENERGÍA

Valor

INDUSTRIA

El Cronista

HACIENDA

REUTERS

IPC de octubre sube a valor de cinco años

**Santiago.** En el décimo mes del año el IPC anotó un alza de 0,8%, mientras que los encuestados por Bloomberg esperaban 0,6%. Esta además es la cifra de IPC más alta desde octubre de 2014. Con esta variación en el año se acumula un alza de 2,8%, mientras que en doce meses llega a 2,5%.

Petrobras confirma venta de Liqueigás

**Sao Paulo.** Petrobras confirmó ayer la venta de toda su participación en Liqueigás al consorcio formado por Copagaz, Itaúsa y Nacional Gas Butano, según informó Valor. Según la compañía petrolera, la oferta de 3.700 millones de reales realizada por el consorcio fue la mejor.

Mondelez suspenderá a 400 trabajadores

**Buenos Aires.** La crisis económica golpeó a las alimenticias en el último año. Esta vez le tocó a la filial argentina de Mondelez que realizó una presentación ante el Ministerio de Trabajo para suspender a 400 trabajadores de sus plantas ubicadas en Victoria y Pacheco por cinco meses.

Banco Central de Perú reduce tasa a 2,25%

**Lima.** El Banco Central de Perú redujo su tasa de interés de referencia a 2,25%, desde un 2,5%, en momentos en que la economía del país minero se desacelera y la inversión pública muestra un resultado negativo en lo que va del año. El organismo había recortado en agosto en 25 puntos básicos.

COMERCIO. A DIARIO, 33 NEGOCIOS DEL SECTOR RETAIL CIERRAN EN CANADÁ Y EE.UU.

# La mala hora de los retailers en Norteamérica

TORONTO

Hasta hace poco Canadá era visto como el último bastión de los retailers en Norteamérica. Mientras en 2018 la emblemática comercializadora de juguetes Toys R Us anunciaba el cierre de todas sus tiendas en Estados Unidos, en este país la misma marca reportaba un récord de ventas que superaba un billón



**MAURICIO ZULUAGA**  
Colaboración especial

de dólares. Estas buenas cifras estuvieron en parte influenciadas por la campaña de solidaridad emprendida por los consumidores canadienses, quienes tras ver las noticias de lo ocurrido en el mercado estadounidense, optaron por hacer sus compras navideñas en dicha juguetería.

Pero el milagro de Navidad no se hizo extensivo a los demás retailers. En 2019 grandes marcas le han dicho adiós al mercado canadiense por cuenta de una crisis que tiene su génesis en las compras online. Al final de este mes la popular tienda de ropa y accesorios para mujer, Forever 21, cerrará las 44 tiendas que tiene en este país. Según las estimaciones presentadas por la compañía en su declaración de banca rota ante la Corte Superior de Ontario, esta decisión dejará a 2.000 personas sin empleo.

A la salida de Forever 21, que ahora sólo venderá en Canadá a través de su página web, se

## LIQUIDACIÓN POR NÚMERO DE TIENDAS EN EE.UU. Y CANADÁ

Número de tiendas cerradas



Fuente: Business Insider - Fotografía: Mauricio Zuluaga - Gafic: L&amp;L

suma la quiebra de otros gigantes del mundo del retail. Payless, la tienda de calzado que comercializaba diversas marcas, cerró los 248 locales que tenía en territorio canadiense, mientras que Sears ya había hecho lo propio con sus almacenes en esta parte globo. Tras este panorama, y la afectación que esto viene teniendo en el empleo, el sector privado solicitó al gobierno generar nuevos incentivos para el comercio tradicional.

Canadá es el único país Ocede que no devuelve impuestos a los visitantes extranjeros que realizan compras en su territorio. De ahí, que la primera petición hecha al gobierno de Trudeau, recientemente reelegido,

es que se otorgue dicho incentivo a los turistas. "Con más de 2,1 millones de trabajadores, el sector retail es el mayor empleador de Canadá. Es esencial mantener la competitividad global en esta materia", señaló la Federación Nacional de Retailers de este país.

La segunda petición de los comerciantes tiene que ver con la reducción del costo de la comisión que hoy todos los establecimientos pagan a la banca cuando sus clientes usan dinero plástico. Mientras en Europa el cobro por las transacciones hechas con tarjeta de crédito es de 0,3% del valor de la compra, en Canadá la tarifa es de 1,5%. "Los canadienses estamos pagando 7 billones de dólares al año por



**Greg Wilson**  
Dir. Rel. Gob. del Consejo de Retailers

"Estamos pagando una alta suma de dinero al año por el cobro de la comisión a las transacciones hechas con tarjeta de crédito, que en Canadá es de 1,5%".

el cobro de este servicio", advirtió Greg Wilson, director de Relaciones Gubernamentales del Consejo de Retailers.

Con el 16% de su población representada en adultos mayores de 65 años y un promedio de edad nacional de 41 años, Canadá era percibido como un mercado en el que las compras en tiendas físicas aún estaban lejos de vivir una situación similar a la que viven hoy los retailers en Estados Unidos. Sin embargo, la adaptación de los baby boomers a las nuevas tecnologías y la influencia de las nuevas generaciones sobre los hábitos de compra de sus padres, ha llevado a que las compras on-line crezcan más rápido de lo esperado entre la población más adulta.

Según cálculos hechos por la firma Coresight Research, por cada tienda que se abre hoy en Estados Unidos, dos están anunciando su cierre. Los mismos estimados prevén que para el final de este año un total de 12.000 establecimientos comerciales habrán cerrado definitivamente sus puertas, lo que revela una preocupante estadística, y es que a diario 33 negocios del sector retail están dejando de existir en Norteamérica. La situación ya se trasladó a Canadá, y mientras el mismo fenómeno toma fuerza en Latinoamérica, algunos comerciantes ven en el sur del continente la opción para mantener, por ahora, el modelo de las tiendas físicas.

## Iberia asegura que la compra de Air Europa beneficiará a Madrid y pasajeros

MADRID

El holding aéreo IAG considera que la red de destinos de Air Europa es "complementaria" a la de Iberia tanto en España, como en Europa como en Sudamérica, los tres mercados donde ambas compañías centran sus operaciones desde Madrid. Y además plantea que la operación está llena de ventajas para Madrid, para los pasajeros y para los propios empleados.

### Expansión

El pasado lunes, el grupo angloespañol, propietario también de British Airways, Vueling, Aer Lingus y Level, anunció la compra de la aerolínea de Globalia por 1.000 millones de euros. La operación, que debería cerrarse en la segunda mitad de 2020, está pendiente de lo que dictaminen las autoridades europeas de Competencia.

A competidores de Iberia y British Airways, como Ryanair y Air France-KLM, les ha faltado tiempo para anunciar que presionarán para que se obligue a IAG -como condición para cerrar la compraventa- a reducir los derechos de vuelo en Barajas, donde IAG cuenta actualmente con una cuota de 49%. En Barcelona la proporción es de 48%.

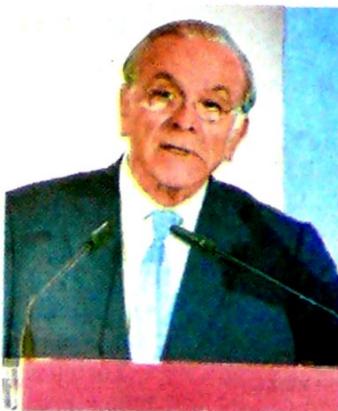
IAG ha comenzado a poner el acento en que la adquisición no supondrá un cambio importante porque el mercado español ya es "muy competitivo". En un encuentro esta mañana con analistas en el Capital Market Day 2019 de IAG, el consejero delegado de Iberia, Luis Gallego, ha asegurado que la operación "encaja perfectamente" en IAG y ha asegurado que aportará ventajas en tres grandes ámbitos.

TRANSPORTE

### Expansión

La Caixa deshace alianza con los Godia y pierde poder en Naturgy

**Madrid.** Naturgy informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores que Critería Caixa, el holding del grupo La Caixa, cuyo presidente es Isidro Fainé, decidió resolver el pacto parasocial que firmó hace un año con G3T y con BCN Godia, dos sociedades de la familia Godia, para el control conjunto de las acciones que tenían en el grupo energético: La Caixa deshizo su alianza con la familia Godia y pierde poder en Naturgy.



CONSTRUCCIÓN

EL ECONOMISTA

Slim, Hank Rhon y Salinas Pliego buscan subirse al Tren Maya

**Ciudad.** El sector privado manifestó al presidente Andrés López Obrador su interés por participar en la construcción del Tren Maya, que implicará una inversión de 120.000 millones de pesos, de los cuales cerca de 60% será del sector empresarial. Carlos Slim Helú, presidente de Grupo Carso, dijo que se trata de un proyecto "muy interesante"; y el presidente de Grupo Hermes, Carlos Hank Rhon, aseguró que fue un buen encuentro.

