

Editado por: Lillian Mariño Espinosa lmarino@larepublica.com.co

Henkel Colombia está invirtiendo en ampliar capacidad de planta en Sibaté

INDUSTRIA. DE LA PRODUCCIÓN DE HENKEL EN COLOMBIA EN EL NEGOCIO DE BEAUTY CARE SE EXPORTA 40% Y ES LA ÚNICA QUE PRODUCE EL TINTE VIBRANCE PARA DISTRIBUIR EN EL MUNDO

BOGOTÁ

La industria colombiana, tanto de empresas nacionales como multinacionales que apuestan por fabricación local, ha crecido en lo que va del año, en cuanto a producción, por eso el índice de manufactura que mide el *Dane* presenta una mejora de 1,6% con relación al mismo periodo del año anterior.

Y en la cadena de suministros de todas las industrias, el negocio de adhesivos juega un papel importante pues abarca una gran cantidad de sectores de la economía que requieren de ello para realizar sus productos finales.

Henkel, la compañía alemana, con producción en más de 187 países incluido Colombia, tiene dos importantes líneas de negocio, la más grande y que más representa en la operación es la de adhesivos, la cual juega un papel importante en el desarrollo de diversos productos, necesarios en diferentes industrias como el automotor, el cual demanda adhesivos que son utilizados para ensamblar de diferentes procesos. Otro nicho relevante en el que los productos de adhesivos de *Henkel* juegan un papel importante es el de tecnología, pues para el desarrollo de smartphones, muchas empresas de ese mercado demandan este producto para ensamblar las piezas y generar el artículo final.

Para el desarrollo de esta producción, la compañía cuenta con una planta en Sibaté, Cundinamarca la cual tiene una capacidad productiva de más de 9.000 toneladas, para hacer posible la renovación tecnológica que esta necesita para ser más eficiente, la compañía ha inver-



Carlos Portela
Country manager para adhesivos de Henkel

“Tenemos una de las fábricas productoras para adhesivos de construcción más grandes del país, con una inversión de US\$2,4 millones actualizamos la planta a altos estándares”.



Humberto Pérez
Country Manager Beauty Care Henkel

“En cada tema de innovación o inversión, tenemos como pilar la sostenibilidad y 2020 será un año de crecimiento para la nueva línea de Got2b en Beauty care”.

9.000

TONELADAS ES LA CAPACIDAD QUE TIENE LA PLANTA DE ADHESIVOS UBICADA EN SIBATÉ, CUNDINAMARCA.



Escuche la entrevista completa con el presidente de Henkel Norteamérica



Siganos en www.larepublica.co Con la entrevista completa a Alfredo Morales y Michael Olosky

tido este año más de \$6.000 millones, lo que permitirá que sus productos vayan en la misma línea de innovación que los que realizan en otros países.

En diálogo con *LR*, **Alfredo Morales**, presidente de *Henkel Colombia*, señaló que *“Henkel* es la compañía de adhesivos más grande del mundo, en Colombia están presentes dos tipos de negocio de adhesivos, el de tecnología que esta dirigido a las indus-

HENKEL EN CIFRAS



PLANTAS COLOMBIA



Alfredo Morales
Presidente Henkel Colombia

Michael Olosky
presidente regional de Henkel Norteamérica

Fuente: Henkel Gráfico: LR-GR

Fotos: LR-Lady Zambrano

trias, y el de adhesivos para construcción, con el que tenemos un producto llamado *Ceresit* que crece a doble dígito y la expectativa es que siga así. El mercado tiene sus altas y bajas, pero nosotros vemos crecimiento sostenido en los productos”.

En cuanto a la inversión que hace *Henkel* global en Colombia, **Michael Olosky**, presidente de *Henkel* Norteamérica, resaltó su optimismo en las inversiones que año a año realizan y dijo que “la visión inicial es bastante optimista acerca del futuro, vemos muy buenas proyecciones para

la compañía, desde la perspectiva del crecimiento del PIB local. Nuestros clientes nos han dado una retroalimentación de que ellos quieren que sigamos invirtiendo en Colombia”.

Dentro de este negocio de adhesivos, que representa una gran porción de los ingresos, **Morales**, destacó que en el mundo tienen 8.000 productos dentro de su portafolio de adhesivos, de los cuales una tercera parte son para un cliente en específico, lo que significa que la empresa produce a la medida de los clientes de varias industrias.

Apuesta ambiental de Henkel para disminuir impacto ambiental

El presidente de *Henkel* para Norteamérica, **Michael Olosky**, resaltó que desde la casa matriz en Alemania se trabaja para innovar en cada producto que se desarrolla, y que a su vez, cada propuesta de un nuevo producto o de una nueva innovación debe llevar como sello un impacto ambiental, o de economía circular, de manera que en Colombia ya se implementa esto y los empaques que usan para sus productos son reutilizados en un gran porcentaje, lo que permite cerrar el círculo.

Sobre el negocio de beauty care, la compañía tiene diferentes marcas líderes en belleza tanto retail como profesional, en esta línea se encuentran marcas como *Schwarzkopf*, *Balace*, *Igora*, y *Syoss*, las cuales se producen en la planta ubicada en Bogotá que tiene capacidad para producir 1.500 toneladas de productos cada año.

Algo que **Morales** resaltó fue que uno de sus productos líder en ventas, *Vibrance*, el decolorante de cabello, y es del que más orgullosos se sienten pues su producción se hace únicamente en la planta de Bogotá y se distribuye hacia todos los países del mundo, donde está presente *Henkel*. “*Vibrance* es una de las marcas que más crece dentro del portafolio porque decolora sin amoníaco”.

Además, los directivos afirmaron que con su operación en Colombia se sienten muy satisfechos no solo porque distribuyen localmente un 60% de la producción, sino por lo que se logra exportar a distintos países de América Latina y EE.UU. casi el otro 40%.

ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANO
amsanchez@larepublica.com.co

ENERGÍA. LA EMPRESA CRECIÓ MÁS DE 35%

Producción de Frontera Energy en Quifa alcanzó los 50.000 barriles

BOGOTÁ

La compañía *Frontera Energy* anunció los resultados del tercer trimestre de 2019, en donde se destaca que mantiene una producción estable de 70.213 barriles de petróleo equivalente, con un incremento de 6% con respecto al mismo periodo del año pasado.

“La unidad de crudos pasados, que es la piedra angular de

la estabilidad de nuestra producción a largo plazo, ha tenido un gran éxito en 2019 y el Campo Quifa, en el Meta, logró alcanzar una producción de 50.000 barriles diarios en los meses pasados, el nivel más alto desde 2015”, aseguró **Richard Herbert**, CEO de *Frontera*.

La compañía también destacó que en total se perforaron 31 pozos de exploración y desa-

rollo en el mismo periodo para lograr las mejoras.

Otro bloque que ha demostrado buenos resultados es el CPE-6, en el Meta, tanto en la perforación de desarrollo, que ha arrojado tasas superiores a las esperadas, como en los pozos de exploración en el campo Hamaca.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mrui@larepublica.com.co

TECNOLOGÍA. LA MEDIDA SERÁ DESDE DICIEMBRE

Netflix dejará de funcionar en algunos televisores que se lanzaron entre 2008 y 2012

BOGOTÁ

La compañía de servicio streaming necesita de un componente que los viejos televisores no tienen y que se desarrolla especialmente para las últimas versiones de *Apple*, *Sony*, *Samsung* y *Roku*.

Los televisores *Samsung* afectados serán aquellos lanzados

durante el 2010 y 2011 con las letras CyD escritas después del tamaño de la pantalla.

En cuanto a *Sony*, el número de televisores afectados es más largo, mientras que *Toshiba* y *Roku* anunciaron sus referencias específicas por modelo.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mrui@larepublica.com.co