

INDICADORES ECONÓMICOS

DOLAR

\$3,339.19

tasa media

EURO

\$3,672.60

tasa media

BOLIVAR

0,18 COP

tasa media

CAFE

USD 1,05

LIBRA

PRECIOS AL CONSUMIDOR

DTF

4,38%

(E.A.)

PETROLEO

USD: 63,01

(BRENT)

Sigue la creación de empresas en Santander

Aumento ha sido del 8.2% entre enero y septiembre

Un total de 12.447 unidades productivas fueron creadas en Santander en los primeros nueve meses del año. El 83,4% de las empresas constituidas corresponden a personas naturales, mientras que las personas jurídicas tienen participación de 16,6%.

Entre enero y septiembre de este año se crearon en Santander, 12.447 unidades productivas, 8,2% más que en el mismo periodo de 2018, cuando se registraron 11.427, según el Registro Único Empresarial y Social, RUES, de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, CCB.

Del total de organizaciones registradas, 83,4% corresponden a personas naturales y 16,6% a personas jurídicas. La actividad económica con mayor dinámica fue el comercio, hoteles y restaurantes con 7.234 empresas y un crecimiento de 7,2% frente al año anterior. Le siguieron en orden de



La creación de empresas en Santander tuvo un aumento significativo y eso atrae a compradores internacionales que hacen negocios con los emprendedores locales.

importancia los servicios, industria y construcción.

A mantener el proceso

“Cuando hay una buena diná-

mica empresarial y una buena gestión de los gobiernos locales las personas empiezan a reaccionar de forma positiva y eso los lleva a la formalización. La idea es que ese

En el presente año ha sido buena la respuesta por parte de los emprendedores santandereanos al establecer nuevas empresas, de acuerdo con los datos y el registro de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

proceso se mantenga, que los gobiernos no desfallezcan en la disminución de trámites y en la creación de plataformas integradas que logren que las entidades se conecten”, aseguró Pedro Pablo Contreras, vicepresidente de Registro e Infomediación de la CCB.

Actividades consideradas estratégicas para el departamento como el turismo, construcción de edificaciones, empresas inmersas en el ambiente de la economía naranja y las de agroindustria elevaron favorablemente su número de nuevas empresas.

Se resalta en el informe el sector turismo con la creación de 1.966 nuevas entidades. En cuanto a inversiones importantes, se matricularon 42 compañías clasificadas en el rango de las Pymes aportando entre ellas 42 mil millones de pesos en nuevos activos a la economía.

Ecopetrol inició distribución en todo el país

Gasolina extra con calidad internacional

Ecopetrol inició la producción y despacho de gasolina extra de calidad internacional, con un nivel de octanos en el rango de las denominadas “gasolinas premium”.

La nueva gasolina sube su índice antidetonante (IAD) de 87 a 91. Este índice está relacionado con el nivel de octanos, lo cual se traduce en un mejor desempeño de los motores que emplean este tipo de combustible.

La gasolina extra de mejor calidad se empezó a producir primero en la refinería de Cartagena para la Costa Atlántica y luego, a partir de octubre, empezaron los despachos desde Barrancabermeja para el resto del país.

El IAD es la medida del octanaje que se usa en Norte América y la mayoría de países de Latinoamérica. En países de Europa, Asia, África y Medio Oriente se utiliza el Research Octane Number (RON). El 91 en el IAD

equivale a un RON de 94 a 95.

Programa integral de calidad

Esta mejora en la gasolina extra hace parte del programa integral de calidad de combustibles y del aporte de Ecopetrol a un mejor aire para los colombianos.

“La entrega de gasolina extra de la más alta calidad demuestra el compromiso del Grupo Ecopetrol en suministrar mejores combustibles que aportan a una mejor calidad de aire para los colombianos y un mejor rendimiento de los vehículos. Primero nos enfocamos en disminuir el contenido de azufre en el diésel y la gasolina, y ahora damos otro paso con la mejora del octanaje de la extra gracias al trabajo de un equipo interdisciplinario y la tecnología que tenemos en nuestras refinerías”, manifestó Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol.



Ecopetrol abastece el ciento por ciento de la demanda nacional de gasolina extra de aproximadamente 3.400 barriles por día.

Proceso de Paz hace que los extranjeros lleguen al país

Turismo en Colombia creció 50% en cinco años

El estudio “Megatendencias que dan forma al futuro de los viajes: edición de 2019”, de Euromonitor, advierte que el tamaño de este mercado en Colombia es de 11.921 millones de dólares, según lo que se calcula hasta el cierre de este año.

Cinco años atrás era de 8.023 millones de dólares, y la firma estima que se llegará a 14.785 millones en los próximos cinco años. Este mercado incluye, de acuerdo a la medición, el transporte, alojamiento, atracciones, ventas y reservaciones en línea, alquiler de carros, actividades y experiencias.

En cuanto a las proyecciones, el estudio señala que el crecimiento del negocio en Colombia se reflejará en la adecuación y creación de infraestructura aeroportuaria y hotelera, en el mejoramiento de calidad en la oferta de los alojamientos, en las ventas en línea y en el monitoreo de las autoridades a los operadores informales que se

hayán inscrito en el Registro Nacional de Turismo (RNT).

Sin embargo, Euromonitor hace énfasis en que hay que prestarles más atención a la escasa capacitación del personal hotelero, a los bajos registros de legalización de operadores que funcionan a través de plataformas, como Airbnb, y el desinterés de estos por expandir sus negocios, para obtener el crecimiento deseado en el sector.

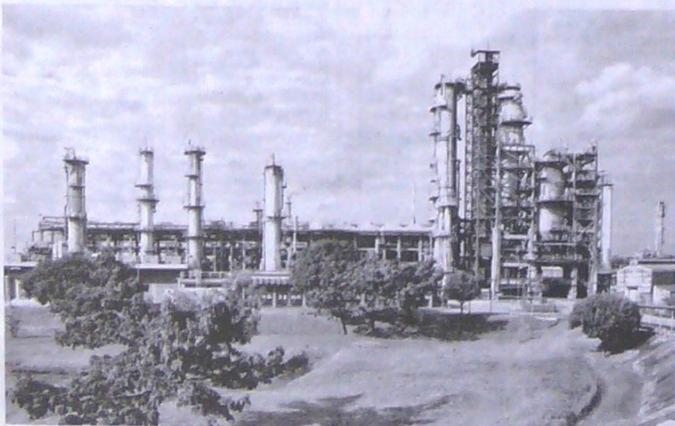
Respecto a la región, hubo una desaceleración del 8,8 por ciento de las salidas en Latinoamérica, traducidas en 85 millones en el periodo 2018-2019. Pero la elevada utilización del internet en el continente, 418 millones de usuarios que representan el 64 por ciento de su población, contribuyó a que las ventas de viajes en línea alcancen 40.500 millones de dólares en 2019 con un crecimiento del 15 por ciento.

Para el 2023, Euromonitor pronostica que

la población latinoamericana alcanzará los 603 millones de usuarios en internet, obteniendo un crecimiento del 3,4 por ciento.

En este sentido, la investigación destaca que durante el 2019 las ventas de vuelos y alojamiento en hoteles registradas a través de internet tuvieron un ascenso significativo. La confianza de los usuarios en las transacciones virtuales aumentó a tal punto que los colombianos reservan paquetes completos por medio de las plataformas.

Frente a la normatividad (decreto 2119 de 2018) de legalización de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en el sector turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el informe destaca que la vinculación a la norma de algunos operadores que prestaban sus inmuebles a través de plataformas como Airbnb se debe al deseo en el crecimiento de sus negocios.



Las marcas de viajes están probando nuevos modelos de suscripción para hoteles y vuelos, ansiosos de tener éxito donde otros han fracasado antes.