

Table with market indicators: ACCIONES, PIBCOLDM, GRUPO SURA, PFAWI, PREC, PFDAYWDA, GRUPODAVAL, VER MÁS

7 razones para ser optimistas

McKinsey & Company publicó un libro en el que 44 personalidades plantean sus ideas sobre cómo hacer una Colombia mejor. Aquí, algunas propuestas.



Este libro forma parte de una iniciativa de McKinsey que ya se ha hecho en otros países como Japón, India, Sudáfrica y Argentina.

Al cumplir 25 años en el país, la consultora McKinsey & Company decidió celebrar por todo lo alto. Y para hacerlo decidió publicar un libro en el que personalidades de varias áreas (empresarios, artistas, deportistas) reimaginaran el país e hicieran propuestas sobre cómo conseguir una Colombia mejor.

En total, 44 plumas se le midieron a la tarea de mirar en prospectiva y encontrar argumentos para el optimismo. Esta propuesta, que McKinsey también ha desarrollado en Japón, India, Sudáfrica y Argentina, llega cuando el país vive un ambiente de incertidumbre y desesperanza.

- 33 Razones para el optimismo
Entre el optimismo, la miopía y el realismo



Andrés. Socio Senior de McKinsey en Colombia. McKinsey cumple 25 años en Colombia con 150 consultores y 10 socios.

Andrés Cadena, socio senior de la firma en el país, explica que el libro se ajusta a la misión de McKinsey de mirar el largo plazo y de hacer un aporte al desarrollo local. "En este momento Colombia tiene una situación relativamente buena frente a la región y se necesita ver el futuro de forma promisorio y no pensar siempre en negativo", insiste. Admite que hay grandes desafíos por resolver, pero también motivos para confiar en que las cosas van a mejorar.

Entre los empresarios que participaron están los presidentes de Ecopetrol, Felipe Bayón; de Colombina, César Calcedo; de Publicaciones Semana, María López, y del Grupo Santo Domingo, Alejandro Santo Domingo. De los artistas se destacan Juanes y Carlos Vives y entre los deportistas Mario Alberto Yepes y Sofía Gómez.

- El Grupo Santo Domingo y la 'pola' de la dicha
Ecopetrol empezó a producir gasolina premium

Reimaginando a Colombia, visiones del país que podemos construir resalta los avances que ha logrado la Nación en los últimos años (mayor cobertura en educación, salud y menos personas en la pobreza, por mencionar algunos). Todo ello para evidenciar que sí es posible el cambio y que solo se necesita generar confianza.

Además, destaca que la llamada cuarta revolución industrial representa una oportunidad para que el país se inserte en las cadenas de valor globales y salte hacia el desarrollo. "No podemos seguir dando pasitos, sino correr. No podemos dejar que esta vez nos quedemos rezagados, como nos ocurrió con la pasada revolución industrial", subraya Cadena. Estas son algunas de las propuestas más destacadas que recoge el libro.

1. La ventaja de la resiliencia. Carlos Gutiérrez, secretario de Comercio de Estados Unidos durante la negociación del TLC y con 35 años de conocer al país, dice que Colombia tiene ventajas competitivas, como la diversidad de su gente, su riqueza cultural y su resiliencia. Propone desarrollar el potencial del petróleo con prioridad a las empresas que traen la última tecnología sostenible. Igualmente sugiere promover la agricultura y el turismo e imitar la transformación tecnológica de Medellín en el resto del país.

2. Negociar con oriente. Haisong Tang, socio fundador de SpringHill Partners, recomienda reducir la dependencia económica de Estados Unidos y apostar por países asiáticos como China, Vietnam, Corea, India e Indonesia. Asegura que Colombia es la tierra de la imaginación y que debe usarla para convertirse en puente entre Sudamérica y Asia. Puede hacerlo al atraer inversión de esa parte del mundo para tecnificar la industria manufacturera. Sugiere que el Gobierno cree un fondo de tecnología con un capital de US\$1.000 millones, que invierta en tecnologías innovadoras dentro y fuera del país.

3. Un nuevo contrato social. El exdirector de la Dian, Juan Ricardo Ortega, sostiene que el país debe aprovechar la coyuntura actual, en la que ha demostrado la posibilidad de superar conflictos aparentemente insolubles, para crear un nuevo contrato social que saque a Colombia de la polarización. Es decir, buscar puntos en los que haya consenso para trabajar en ellos. Estos son: educación, perdón con reparación, un sistema judicial resiliente y con mejores mecanismos de control y, finalmente, separar la política de la gestión de lo público. Pone el caso de los alemanes, que tras la guerra no se quedaron culpando a los nazis, sino que los perdonaron y reconstruyeron un nuevo país.

- Dian inició pruebas piloto de los dispositivos electrónicos de seguridad
José Alejandro Cortés, ex presidente del Grupo Bolívar, recibió la Orden de Boyacá

4. Otra forma de hacer empresa. José Alejandro Cortés, presidente por más de 40 años del Grupo Bolívar, considera que las empresas deben desarrollar una cultura corporativa basada en valores como honestidad, respeto, disciplina y justicia. Estos valores también deben impregnar la educación. Insiste en que las empresas modernas deben tener en cuenta el medioambiente y la sociedad. Explica que no deben crecer las grandes firmas y fortunas mientras la gente muere de hambre o se destruye el planeta. También recomienda dignificar a los trabajadores, independientemente de los cargos que ocupen en las empresas.

5. Doblar el PIB per cápita. Simón Borrero, CEO y cofundador de Rappi, considera un peligro que el país se acostumbre a ser pobre. A partir de su experiencia, se pregunta cómo hacer para que Colombia funcione más como una startup y menos como una organización burocrática y lenta. Sugiere aplicar tres claves: 1. Adoptar la mentalidad correcta (creérsela y obsesionarse con el crecimiento). 2. Articular la estrategia de crecimiento (medir a los gobernantes por la riqueza que generen) y 3. Aprovechar las tendencias mundiales para lograr saltos de crecimiento (atraer inversión).

6. Un nuevo enfoque educativo. Felipe Child, socio de McKinsey, explica con un caso imaginarlo el nuevo enfoque que se le debe dar a la educación como base del progreso. Se trata de tres niños que estudian en escuelas públicas en China, el estado brasileño de Mina Gerais y en Colombia. El niño chino del ejemplo avanza más en su formación, le sigue el brasileño, pues Minas Gerais ha logrado mejorar su sistema educativo en pocos años, y el colombiano anda rezagado. Child propone enfocarse en mejorar la calidad de los docentes.

7. La cultura como punto de encuentro. Carlos Vives está convencido de que uno de los problemas del país está en subvalorarse y no reconocer en la cultura un punto de encuentro que saca lo mejor de la colombianidad. ¿Qué futuro hay para un país, si el éxito es huir de él?, se pregunta Vives y asegura que el sueño americano también está acá, en las riquezas del país.

0 COMENTARIOS

Viva Air planea listarse en Bolsa en 2021

Luego de 7 años de operaciones en el país, la aerolínea de bajo costo, Viva Air anunció que cerrará este año en punto de equilibrio y que en 2020 estará dando utilidades.



Avión de Viva Air. Foto: Viva Air

La fórmula empresarial de Viva Air parece que empieza a dar resultados. Esta compañía de bajo costo, que opera en Colombia desde hace 7 años, logrará este año punto de equilibrio, dejando atrás no solo los números rojos sino también la sombra o teoría de que este modelo no era sostenible.

El CEO de la firma, Félix Antelo, aseguró además que como parte de sus planes en el mediano plazo, tiene prevista la llegada a finales de 2021 al mercado bursátil, lo que le permitiría mayor liquidez y acceso a capitales internacionales.

"La salida a Bolsa es un horizonte realista y ya estamos conformando un comité para la OPA, pero eso sólo lleva tiempo", dijo Antelo a Dinero.

No se conoce aún si se presentará un título en el mercado local y otro en un destino como Nueva York, pero lo cierto es que ya inició el camino bursátil de esta compañía, cuyo socio mayoritario es el fondo de inversión irlandés Aviation, Ryanair, la firma principal del Grupo y la aerolínea con más tráfico de Europa, cotiza en Nasdaq y en la Bolsa de Londres.

- Volar ultra low cost así será la operación de JetSmart en Colombia
Modelo low cost alguien termina pagando
Así es la aerolínea de ultra bajo costo que aterriza hoy en Colombia

Los actuales números de Viva Air son muy favorables: registró un aumento de 43% en viajeros transportados durante el año 2018 con respecto al año anterior, mientras que en el transcurso de este año, Viva Air ha transportado aproximadamente a 6 millones de pasajeros y espera para el año 2020 movilizar alrededor de 7,2 millones de viajeros.

"El crecimiento durante este año y el balance con el que contamos hoy es el resultado de la materialización de nuestro modelo bajo costo. Este ha permitido que más personas puedan volar gracias a los ahorros significativos que ofrece. El hecho de que el crecimiento en sillas sea del 34% en comparación con 2018, demuestra la preferencia de los viajeros latinoamericanos por diferencias como el precio, la puntualidad, las experiencias y la ventaja de que los usuarios pagan únicamente por lo que necesitan", comentó Antelo.

El posicionamiento de la compañía ha sido progresivo en el mercado local: en 2012 la participación de mercado de la firma era de 3%, mientras que este año logró escalar hasta 14% y en Perú ya tiene 11% del mercado.

En un año, el Grupo Viva Air ha abierto más de 10 rutas nuevas, para un total de 35; de estas, 31 son domésticas y cuatro internacionales, volando a 12 destinos en Colombia, 12 en Perú y uno en Estados Unidos.

En 2020 la empresa incorporará 4 nuevos aviones con lo que espera llegar a nuevos destinos en México, República Dominicana y posiblemente Nueva York.

0 COMENTARIOS

NOTICIAS RELACIONADAS
Aumenta el optimismo en los mercados y el dólar baja levemente
Optimismo por conversaciones comerciales hizo bajar el dólar
Se disparó el consumo en febrero: ¿razones para el optimismo?

LO MÁS LEIDO

en el colegio | Temas financieros
VER MÁS VIDEOS

NOTICIAS RELACIONADAS
Así es la aerolínea de ultra bajo costo que aterriza hoy en Colombia
VivaColombia expandirá por Latinoamérica el modelo de bajo costo
Modelo low cost: alguien termina pagando

LO MÁS LEIDO

- Reconocimientos para la micro y pequeña empresa
Xiaomi presentó su nuevo celular, el primero con cinco cámaras

- Xiaomi presentó su nuevo celular, el primero con cinco cámaras

VIDEOS MÁS VISTOS

¿Que tan pijo fue el presidente de Totto en el colegio?
El factor #1 por el cual fracasan los negocios son los temas financieros

VER MÁS VIDEOS