

PIB de la Unión Europea creció 0,3 % en el tercer trimestre

El Producto Interior Bruto (PIB) aumentó un 0,2 % en la eurozona y un 0,3 % en el conjunto de la Unión Europea (UE) en el tercer trimestre, con lo que el crecimiento de la economía europea mantiene el ritmo con respecto al trimestre previo pese a la desaceleración, según datos publicados este jueves por Eurostat.

Por otra parte, la creación de empleo entre julio y septiembre se resintió en comparación con el segundo trimestre: la ocupación aumentó un 0,1 % tanto en la eurozona como en la UE, por debajo del 0,2 % y 0,3 % que marcó, respectivamente, el trimestre previo. Por otra parte, Alemania evitó entrar oficialmente en recesión, tal y como preveían

los economistas, gracias al aumento del 0,1 % de su Producto Interior Bruto (PIB) en el tercer trimestre en relación al trimestre anterior.

El modesto avance del PIB entre junio y septiembre evita dos trimestres consecutivos de retroceso, lo que habría llevado a la economía alemana a la recesión técnica.

» La canciller Angela Merkel sigue manteniendo su política de déficit en equilibrio, que aplica desde 2014.

Negocios

Crecimiento económico como meta país

Un país rico

SIMÓN BORRERO*
CEO y fundador de Rappi

Una mirada rápida a las cifras de crecimiento de la economía colombiana en los últimos cuatro años muestra que, si bien ha mantenido tendencia positiva, no ha superado el 3 %. Esto implica que, en caso de seguir con la tendencia actual, la perspectiva de mejora en el PIB per cápita es remota y definitivamente a muy largo plazo. La obsesión debe ser doblar en la siguiente década los ingresos per cápita y generar oportunidades para millones. Es peligroso acostumbrarnos a ser un país pobre (...).

En una *startup* hay tres cosas claves para lograr el crecimiento: adoptar la mentalidad correcta, articular la estrategia de crecimiento y aprovechar las tendencias mundiales para lograr saltos en crecimiento.

Adoptar la mentalidad correcta

Lo primero: creérsela

Cuando Rappi estaba aún naciendo, mis socios y yo visitamos Y Combinator en Silicon Valley, una aceleradora de empresas de tecnología de muy alta reputación, de cuyos programas salieron Dropbox y Airbnb, entre otras.

Estando allá nos percatamos de que la gente que teníamos al lado era igual a nosotros, no había ninguna diferencia esencial. Lo mismo ocurría con los ingenieros en Silicon Valley: no eran diferentes a los nuestros. Esto nos pareció muy extraño en ese momento, pero la verdad es que nuestros desarrolladores eran igual de buenos y esto nos daba razones para creer que éramos capaces de más. La diferencia estaba en el *mindset*, en la mentalidad de estas perso-

nas. Mientras ellos le apuntaban a hacer negocios de miles de millones de dólares, a las empresas colombianas nos daba miedo pensar así de grande. Es potente ver que personas iguales a uno están absolutamente convencidas de que se pueden "comer el mundo", eso se transmite.

Así fue como entendimos que no había razón para que los colombianos no nos estuviéramos "comiendo el mundo". Nos sirvió salir y compararnos, porque eso nos ayudó a "creérsela", a entender que podíamos lograr cosas tan grandes como las empresas de Silicon Valley. Colombia también necesita "creérsela" (...).

Obsesionarnos con el crecimiento

Es evidente que la meta que nos debería reunir a todos como país es el crecimiento económico. Primero hay que crecer, porque así es como se saca a la gente de la pobreza y se transforman las sociedades. Lo mejor es que mientras se crece se van solucionando los problemas, porque el mismo crecimiento convoca más valor, más riqueza, más talento y más oportunidades (...).

Colombia debe adoptar también esa mentalidad de crecer aceleradamente. Gran parte del éxito de Rappi es que hemos logrado enfocarnos todos alrededor del crecimiento. Creemos en él, pues ya hemos visto cómo nos trae bienestar en todo sentido, tanto personal como económico, porque hay más posibilidades para todos a medida que crecemos. Nuestra mentalidad, disciplina y foco son parte del éxito de la compañía.

En este texto, que hace parte de un libro editado por McKinsey & Company, el empresario reflexiona acerca de cuáles son las variables que pueden llevar a un crecimiento económico saludable y sostenido.

Emprender acciones concretas para articular la estrategia

Priorizar e invertir de forma táctica

Si nuestra prioridad es el crecimiento, por ejemplo, debería haber un "superministro" enfocado únicamente en pensar cómo hacemos para crecer al 8 % anual como meta, que se ocupe de priorizar las iniciativas y hacer todo lo necesario para que se ejecute y se logre el objetivo; alguien obsesionado con buscar de dónde van a salir los billones que nos hacen falta.

El PIB de Colombia es de un poco más de US\$320.000 millones. Para crecer al 3 % se necesitan US\$10.000 millones adicionales. Para crecer al 8 % se necesitan otros US\$17.000 millones. ¿Quién es el líder en Colombia que está a cargo de conseguir esos US\$17.000 millones extra? ¿Quién está empujando los proyectos que sumen ese mínimo valor este año y nos ayuden a salir de la pobreza? No vamos a salir de pobres sin desarrollar estos proyectos adicionales. No vamos a salir de la pobreza criticándonos entre nosotros; el dinero no va a venir de los políticos, el dinero va a venir del mercado y debemos competir en el plano internacional y ganarnos esos recursos (...).

No permitir que negocien con el dinero de otros

Fijémonos en Chile: allá no se negocia el crecimiento económico de ninguna manera, sea que el presidente venga de izquierda o de derecha. La meta país siempre es conservar o aumentar los índices de crecimiento y los gobernantes han entendido que



/ Getty Images

» El PIB de Colombia es de un poco más de US\$320.000 millones. Para crecer al 3 % se necesitan US\$10.000 millones adicionales.

» Para crecer al 8 % se necesitan otros US\$17.000 millones. ¿Quién es el líder en Colombia que está a cargo de conseguir esos US\$17.000 millones extra?



» «Reimaginando Colombia», libro de Editorial Planeta editado por McKinsey & Company.

eso también les da gran popularidad. Sin embargo, aquí en Colombia tenemos todavía mucho camino por recorrer en ese aspecto. Miremos, por ejemplo, el caso del sector de la minería, donde ha habido compañías extranjeras que han ofrecido hacer exploración cumpliendo con todos los estándares exigidos, los más modernos que tenga la industria a escala mundial. Pero en varios lugares no ha sido posible, porque no se hacen las cuentas de cuántas personas podríamos educar con esos recursos y falta determinación para desarrollarlos.

En mi opinión, esto no debería estar sucediendo. Las divisas que el sector extractivo puede aportar y lo que eso puede significar para el crecimiento son de todo el país y no solo de una comunidad. Algo similar ocurre con el *fracking*, que les está dando crecimiento a otros países y empleo a otras economías, y sin embargo, nosotros nos seguimos preguntando si aquí se puede hacer. El *fracking* necesita un *rebranding*, pues no solo nos ayudaría a crecer las exportaciones, sino que nos bajaría el costo de energía en el país, ayudándonos a volvernos más competitivos en otras industrias. Estimo que hay que definir en dónde sí se pueden establecer estándares ambientales, pero hacer que avance el tema y no se frene el crecimiento.

Hay cosas obvias que debemos hacer para crecer aparte del *fracking* (o *hydrodrilling*, que suena más bonito), por ejemplo: vender activos y acciones de empresas del Estado, entregar concesiones de aeropuertos y vías y hasta venderles tierra a los chinos para que traigan inversiones. Pero muchas de estas cosas no se hacen porque hemos sido malos para comunicar lo importante que es el crecimiento para poder crear oportunidades para todos. Los políticos que de verdad estén interesados en el bienestar futuro de Colombia deberían impulsar esto y educar a las cortes.

Aprovechar las tendencias mundiales para lograr saltos en el crecimiento

Atraer mucha más inversión

Pienso que ese "superministro de crecimiento", de un país obsesionado por crecer, tendría que estar "levantando pla-

ta" en todo el mundo. Pero a fin de conseguir esa inversión, esos recursos, hay que demostrar que las condiciones están dadas para que los inversionistas puedan obtener los retornos que esperan.

Lo más obvio es la certidumbre jurídica, a fin de que las empresas puedan estar seguras de que las reglas del juego son claras y van a ser constantes, y no que una nueva reforma fiscal va a cambiarlas, incrementando los impuestos. De hecho, como algo táctico, los impuestos podrían bajarse a condición de que se generen miles de empleos. Cualquier mecanismo que les dé certeza a las compañías extranjeras sobre las condiciones favorables para la inversión es esencial para atraerlas y el país debería enfocarse en crearlo (...).

Actuar con rapidez y decisión

Existen muchas alternativas de las que el país podría echar mano para abonar el camino al crecimiento, pero hay que poner manos a la obra ya mismo. Por ejemplo, Colombia no se ha percatado de que estamos a diez años de volvernos un país pobre a perpetuidad. El mundo va a comenzar a funcionar por inteligencia artificial y aprendizaje automático de máquinas y, así como vamos, seremos analfabetas dentro de esta nueva realidad, si los jóvenes no aprenden a programar.

Nuestra única esperanza es aprender a hablar código, es decir, tenemos que educar a la gente para lo que habrá demanda mundial: la programación. No digo que haya que enseñarles a todos, sino que lo hagamos de forma estratégica, como expliqué antes. La táctica es lograr el crecimiento y, con los recursos conseguidos, seguir creciendo y multiplicar las oportunidades después (...).

Si nos acercamos a China, que va a estar liderando en inteligencia artificial, y les mostramos nuestros esfuerzos y las posibilidades, seguramente la próxima vez que vengan a Chile o a Brasil pasan por Colombia y, poco a poco, conseguiremos que inviertan aquí. De hecho, aunque la prioridad la tiene el inglés, también deberíamos estar impulsando el estudio del mandarín. ▀

**Apartes de un capítulo de Reimaginando Colombia, libro de Editorial Planeta editado por McKinsey & Company.*

» «Cualquier mecanismo que les dé certeza a las compañías extranjeras sobre las condiciones favorables para la inversión es esencial para atraerlas y el país debería enfocarse en crearlo.

chocoshow
Experiencia del cacao al chocolate

15/17 NOV-2019 CORFERIAS

AQUÍ TU FELICIDAD ES DE CHOCOLATE

Diviértete en la primera feria para los amantes del chocolate.

Concursos Ruta del Cacao Desfiles

Cata de Cacao ChocoKids

Compra tus boletas en:
www.chocoshow.co

#FelizEnChocoShow

Organiza: Aliado Institucional:

Copatrocinadora: Apoya: Medio aliado: