

# Talento con proyección

**La compañía considera a sus colaboradores su activo más importante. Por eso se ha destacado por cualificar y conservar el 93 por ciento de su talento humano. ¿Cómo lo hace?**

**E**L BIENESTAR DE SUS COLABORADORES y la transparencia de sus procesos son dos de las mayores preocupaciones de los directivos de Primax. Para Yuri Proaño, gerente de Primax en Colombia, trabajar en estas dos áreas es clave para el fortalecimiento de la compañía. Todo indica que lo ha logrado, según confirma el más reciente estudio de Pyxis y SEMANA, que mide el compromiso social, laboral y ambiental de las compañías colombianas.

En efecto, Primax se destacó en las dimensiones de talento humano y las prácticas antisoborno en el más reciente ranking de las 25 empresas que más aportan al país.

Dos características que la dejan en una muy buena posición entre las compañías colombianas, pues esta empresa, propiedad del poderoso Grupo Romero, de Perú, arribó al país solo hace un año, luego de finiquitar la compra de cerca de 740 estaciones de servicio que operaban bajo las marcas Esso y Mobil en el territorio colombiano.

Pero antes de llegar a Colombia, la compañía ya había iniciado un proceso para ampliar su presencia regional.

En Chile y Ecuador, sus principales mercados, opera desde hace varios años como un proveedor clave de combustibles para clientes industriales y mineros.

En Perú, por ejemplo, cuenta con una red de cerca de 1.085 EDS y allí maneja 40 por ciento del mercado. También es líder en Ecuador, en donde está posicionada con 200 EDS, que alcanzan 22 por ciento del mercado en ese país.

Además, operan cerca de 213 tiendas de conveniencia de la marca Listo en esos dos países.

En Colombia, una de las metas que tiene Primax es lograr que sus clientes tengan una experiencia de compra distinta y memorable, además de contribuir con la mejora del aire en las ciudades.

Y es que las 740 estaciones adquiridas forman parte de un programa denominado Gasolina Garantizada, que justamente promueve el despacho de combustibles de alta calidad como el Max Pro Diesel, que reduce las emisiones contaminantes y es mucho más eficiente que otro tipo de combustibles.

Ahora, mientras se adaptan al mercado colombiano, están trabajando para fidelizar a sus colaboradores como lo hacen en Perú y Ecuador, pues creen que son ellos quienes harán de Primax una de las compañías más grandes del

es fundamental que la gente no se vaya, sino que continúe, se especialice y pueda aportar esos conocimientos para generar valor en la compañía”, explica el gerente de Primax en Colombia.

En ese sentido, cuentan con un programa anual de capacitación y entrenamiento, cuyo objetivo es el desarrollo de competencias técnicas y blandas. En relación con las competencias blandas, Primax ha implementado el aprendizaje por proyectos y el sistema de entrenamientos externos.

Por otro lado, reconocen que en mu-

## ESTA FIRMA CONSIDERA UNA DE SUS PRIORIDADES FIDELIZAR A SUS EMPLEADOS, COMO LA MEJOR FORMA DE GARANTIZAR EL ÉXITO

país. De hecho, su apuesta por el talento humano le ha permitido obtener el reconocimiento por una buena gestión de su público interno.

Para contar con un talento humano motivado y bien entrenado —de los 5.800 empleados que tienen en total en las estaciones de servicio, 93 por ciento ha permanecido de manera estable durante los últimos tres años— han diseñado unas condiciones laborales que no solo generan equilibrio entre el trabajo y la familia, sino que también promueven el crecimiento profesional de sus colaboradores. “Creemos mucho en la especialización, por eso, para nosotros

chos casos el bajo rendimiento laboral se debe a que los empleados pasan poco tiempo con sus familias.

Para contribuir con su felicidad y su estabilidad emocional, contemplan horarios flexibles de trabajo y permisos especiales.

A esto se suma que tienen adaptado el sistema de *home office* un día a la semana, con el fin de adaptarse a las necesidades individuales de los empleados. También cuentan con días de vacaciones adicionales dependiendo de los años de antigüedad de cada trabajador. Un colaborador con 5 años de servicio puede tener 15 días adicionales, y uno

### EN CIFRAS

#### FORMACIÓN DE LÍDERES

Primax tiene programas de formación para que sus colaboradores desarrollen habilidades blandas y técnicas, y se formen como líderes. De ahí que en la medición de gestión del talento tenga un puntaje superior al sector.

#### TALENTO HUMANO





**YURI PROAÑO**  
Gerente de Primax en Colombia

que tenga 20 años en adelante podrá tener 20.

Otra de sus mayores prioridades es la transparencia con la información financiera entre los directivos y los colaboradores.

El directivo explica que una práctica habitual en su país de origen –que sorprendió en Colombia– es que su empresa sí muestra a sus empleados las cifras financieras. “No es algo que las compañías hagan, pero son detalles que hacen la diferencia”, añadió Proaño.

Esto, además de transparencia, genera confianza entre los colaboradores. Y para extender esta premisa, lo ratifican con matrices que ellos han llamado controles cruzados, los cuales permiten que la información no se concentre en un solo departamento, sino que se cruce con otros con el fin de tomar decisiones que resulten transparentes y equilibradas.

**5.800**

**EMPLEOS**

genera Primax en sus 740 estaciones de servicio del país. A medida que aumenta su antigüedad, tienen más días de vacaciones.

Así mismo, participan activamente en apoyar a las comunidades en donde operan sus estaciones de servicio.

Actualmente trabajan de la mano con varios proyectos sociales como la Fundación Traspasando Fronteras, Doctora Clown, Fundación Debra, Fundación Amanecer, el Parque Biotemático Megua, entre otros.

Una de sus iniciativas más destacadas es la que han adelantado con el Ministerio de Cultura para que las personas que fabrican artesanías desarrollen habilidades comerciales. Hasta la fecha, dice el directivo, ya son 206 personas las que se han beneficiado de este programa.

La meta de Primax es seguir avanzando en Colombia con su nuevo modelo de servicios en tiendas de conveniencia, un formato más amigable no solo con el conductor, sino con el peatón, que hoy representa el 70 por ciento de los clientes de Primax.

Con una apuesta muy importante por el desarrollo del capital humano y el fortalecimiento de sus negocios en Colombia, esta compañía de origen peruano ha dado pasos firmes para consolidar su operación en el país. Y, de la mano de sus colaboradores y comunidades, espera convertirse en una empresa que deje huella positiva y engrandezca la economía del país. ■

**RESULTADOS GENERALES POR DIMENSIÓN**

Esta compañía tiene una relación transparente con los Gobiernos de los países en los que hace presencia. Por eso, en legalidad tiene puntaje alto. Así mismo, en lo social, promueve programas que impactan positivamente a las comunidades en donde opera.

