n la sexta edición

del Premio

2WAY al good-

will, investiga-

ción que clasifica

a las 200 empresas más

grandes de Colombia, de

acuerdo a su buen nombre,

el Grupo Nutresa repitió

por tercer año consecutivo

como el líder del ránking, al-

gunas empresas bajaron

como fueron los casos de

Ecopetrol y Grupo EPM y

otras aparecieron en el top

10, como Bavaria y el Grupo

José María de Guzmán, se-

nior partner de 2WAY good-

will consulting y Mateo Lon-

doño, consultor de la mis-

ma compañía, sobre la me-

todología que utilizan para

el Premio, las empresas que hoy son ejemplo de re-

putación en el país y las con-

clusiones a las que llegaron

Hablamos del buen nom-

bre o prestigio que tiene

una persona, empresa, esta-

blecimiento, producto o

servicio frente a terceros.

Es un activo intangible que

El índice se construye a

partir de la recolección y

clasificación de mediciones

en 20 variables, correspondientes a seis pilares relacio-

nados con los factores de capital (realidad) y pilares re-

de interés. Las bases son so-

lidez y trayectoria, oferta

de valor, talento y bienes-

tar, responsabilidad social

empresarial y sostenibili-

dad, innovación y lideraz-

go, y ética y transparencia.

¿Cuál es la empresa con el

El Grupo Nutresa se ubi-

ca en el primer lugar por ter-

cer año consecutivo, esto

gracias a sus enormes apor-

tes en materia de innova-

ción, oferta de valor y soli-

dez y trayectoria, que los

ayuda a consolidarse como

la empresa con mejor repu-

de le va mejor por sus pro-

ductos y servicios, tienen

marcas que todo el mundo

conoce y, además, consu-

me. A la gente, en términos

generales, les encanta tra-

bajar ahí. tienen muchos es-

fuerzos en responsabilidad

En oferta de valor es don-

mejor goodwill?

tación del país.

representa lo premium.

¿Cómo lo mide 2WAY?

con su investigación.

¿Qué es el goodwill?

Portafolio conversó con

Energía Bogotá.

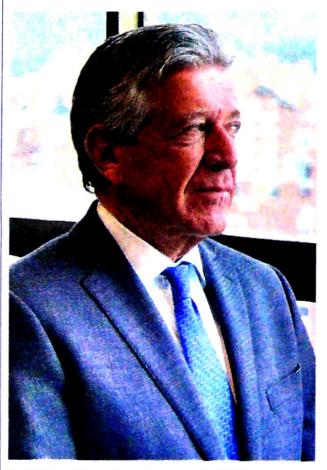
# Portafolio

## [ Entrevista ]

**Empresarial** 

## Nutresa, empresa líder en goodwill

El Premio 2WAY evalúa y reconoce, tal vez, el activo más importante de las compañías en la actualidad, su 'buen nombre'.



José María de Guzmán, senior partner de 2WAY. Cortesia



Mateo Londoño, consultor de 2WAY. Cortesia.

putacionales (percepción) que inciden sobre el valor y buen nombre de la organizaciones entre sus grupos social, hacen innovación,

### público. ¿Qué cambió en el ránking

son transparentes y todo es

La calificación media del top 30 no cambió respecto al año 2018, se mantuvo en un rango aproximado de 46 puntos con un aumento en el primer puntaje y un aumento en la diferencia entre las empresas 1 y 30.

Los grupos empresariales más grandes de Colombia (Argos, Nutresa, Terpel, Éxito, Bavaria, entre otros) hicieron enormes esfuer-

Puesto Puntaje 2018 Nutresa 71,20 65,30 2 Celsia 67,40 5 63,90 61,50 3 15 59,70 Terpel 4 55,80 59,40 Grupo Éxito 55,40 19 59,00 Bavaria 51,30 56,60 Grupo Energia Bogotá 49,80 27 54,20 48,30 54,10 48.20 Grupo epm 52,10

Ranking Goodwill

el ránking estén presentes tanto las empresas como el grupo. ¿Cuáles suben?

zos por mejorar su reputa-

ción como grupo, más que

como un conjunto de em-

presas, esto ayuda a que en

Aparecen diez nuevas empresas en nuestro Premio: Odinsa, Cementos Argos, Belcorp, IBM, Enel, Equión, Unilever Andina, Nacional de Chocolates, Telefónica Movistar y Pepsico Alimentos Col.

¿Cuáles compañías



El goodwill de las organizaciones no solo sirve para aumentar el valor de las compañías, también para construir una licencia social que evite conflictos".

#### tuvieron resultados desfavorables?

El Grupo EPM sufrió un nuevo bajón en su clasificación y calificación por el escándalo de Hidroituango, que retumbó en todos los medios a nivel nacional y fue la temática común de todas las noticias que incluían al Grupo EPM.

Ecopetrol fue otra de las empresas que sufrió una importante caída, por problemas relacionados a la afectación de su negocio por atentados que obligaron a la empresa a diseñar planes de contingencia que, si bien pretendían evitar afectar a la sociedad civil, ayudan a crear una percepción de error en el manejo de su industria.

#### ¿Qué tanto influye la percepción en el goodwill?

En los países con sistemas judiciales débiles, los conflictos tienden a dirimirse en el tribunal de la opinión pública. En este contexto, es fundamental cuidar y manejar el goodwill de las organizaciones, pues hacerlo no solo sirve para aumentar el valor de las compañías, sino también para construir una licencia social que permite evitar conflictos con sus grupos de interés y superar situaciones de crisis.

## ¿Algunos la tienen más

Hay una correlación entre la percepción de una compañía y la industria a la que hace parte, industrias como la de los hidrocarburos y la petrolera tienen una percepción negativa mientras que industrias como la alimentaria tiene una percepción positiva, eso contribuye a ver empresas como Nutresa y Grupo Éxito mejorando su calificación y a empresas como Ecopetrol decrecer.

#### ¿Para qué sirve el 'buen nombre?

Esto sirve como un fondo de reservas para resguardar la licencia social. Es importante construirlo mes a mes, gestionando y comunicando las mejoras que se hagan en cada pilar a los grupos de interés relevantes. De esta forma, ante una crisis, una organización puede apalancarse en esta reserva mientras recupera su licencia social. En el manejo del goodwill es mejor tomar vacunas que antibióticos.