

+ TEMAS

Movilidad sostenible

SITUACIÓN ACTUAL

Según el más reciente informe de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos) para los vehículos HEV, PHEV y BEV a octubre de 2019 se han matriculado 3.916 automóviles.

Estos son los híbridos y los eléctricos que más se mueven en el país

El mercado de vehículos eléctricos (BEV), híbridos (HEV) e híbridos enchufables (PHEV), a diferencia de lo que ocurría hacia el año 2011 cuando empezó en firme su comercialización en el país, ha venido ganando un terreno muy importante, con un especial énfasis en lo que va de este 2019.

Según lo revela el más reciente informe de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos) para los vehículos HEV, PHEV y BEV, a octubre de este año, en Colombia se han matriculado 3.916 automóviles de estos modelos.

Así, ese parque automotor al décimo mes contaba con 1.725 correspondientes a los que son ciento por ciento eléctricos (BEV), 1.501 a los híbridos (HEV) y 690 a los híbridos enchufables (PHEV), siendo que estos dos últimos también usan gasolina.

De acuerdo con los datos que calcula Andemos con base en los registros del Runt, desde 2011 cuando se adquirió la primera unidad, los BEV vienen en un crecimiento paulatino, que en 2016 llegó a 202 para luego caer a 136 carros en 2017. Sin embargo 2018 y lo que va de 2019 han sido los mejores años para esta categoría con 390 y 710 unidades matriculadas, respectivamente, lo demuestra un crecimiento exponencial.

Cabe resaltar que en lo que hace referencia a los HEV la tendencia ha sido similar si se miran las cifras generales en ese mismo periodo, teniendo nuevamente en el año pasado y en este el mejor comportamiento (268 unidades en 2018 y 885 hasta octubre del presente año), mientras que los PHEV desde 2015 han crecido de forma constante y nuevamente con las mejores estadísticas para 2018 (con 274 autos) y hasta el décimo mes de 2019 (con 328).

Si se revisan los resultados de registros por marcas, a octubre pasado, los vehículos eléctricos

Como recomendaciones claves antes de adquirir este tipo de vehículos se encuentra evaluar su rendimiento, su autonomía, el tipo de recarga y sus prestaciones.



El Gobierno contempla una serie de beneficios como descuentos en los impuestos y prioridades en estacionamientos. FOTO: ISTOCK

que encabezan la lista son Renault, con 311 unidades; BMW, con 220; Nissan, 90, y BYD, con 19. En los híbridos, Kia tuvo 505 unidades matriculadas; Mercedes Benz 166, Audi 103, Hyundai 64 y Toyota 28.

Al respecto, Ramiro Cornejo, gerente general de KIA Colombia, sostiene que el segmento de vehículos híbridos ha crecido de forma óptima y dinámica este año en la industria automotriz, registrando crecimientos importantes a cierre de octubre y que en este momento KIA es la marca número uno en híbridos con

75
por ciento es el ahorro

APROXIMADO EN COSTOS DE OPERACIÓN DE UN VEHÍCULO ELÉCTRICO.

Niro y Optima al acumulado del décimo mes, mientras que en noviembre incluyeron la versión híbrida de Sportage, con la que esperan consolidar esa posición y mantenerla hasta el próximo año.

Los enchufables

Con respecto a los híbridos de este tipo la marca BMW lidera la categoría con 111 automóviles matriculados hasta el mes anterior, seguido por Mercedes Benz con 81, Mini -de la casa BMW- con 75; luego aparece Volvo con 31, Mitsubishi con 10 y Porsche con 9.

En el buen posicionamiento de una marca con BMW en estos listados, de acuerdo con Auto-germana, puede tener que ver con que tienen un portafolio muy nutrido y completo de vehículos eléctricos e híbridos del sector automotor colombiano.

Este se compone de modelos como el BMW i3 (BEV - 100 por ciento eléctrico), compacto Premium; BMW i8 (PHEV - híbrido conectable), deportivo Premium; BMW 225e (PHEV - híbrido conectable), familiar Premium; BMW 330e (PHEV - híbrido conectable), sedán mediano Premium; BMW 530e (PHEV - híbrido conectable), sedán ejecutivo Premium; BMW X5e (PHEV - híbrido conectable), camioneta

full size Premium, y Mini Countryman Cooper SE (PHEV - híbrido conectable), camioneta compacta premium.

Las ventajas

Por su parte, Leopoldo Romero, CEO de ChevyPlan, sostiene que si bien los vehículos eléctricos aún no tienen un peso relevante en la industria, sí se ve una clara tendencia de crecimiento. "Es un mercado joven, con varios interrogantes y dudas, pero en la medida en que se presentan más marcas y más opciones, su incremento es más marcado", indica.

Igualmente, el directivo destaca que esta clase de automóviles obtienen beneficios en temas regulatorios, como el no ser sujetos de restricción (pico y placa), así como ventajas ambientales (menos contaminación), al tiempo que dice que deberían existir mayores prerrogativas fiscales que promovieran su compra y uso.

A su vez, Celsia recalca que un vehículo eléctrico es aproximadamente cuatro veces más eficiente que uno de combustión interna, además de que permite un ahorro aproximado del 75 por ciento en costos de operación, mantenimiento y combustible.

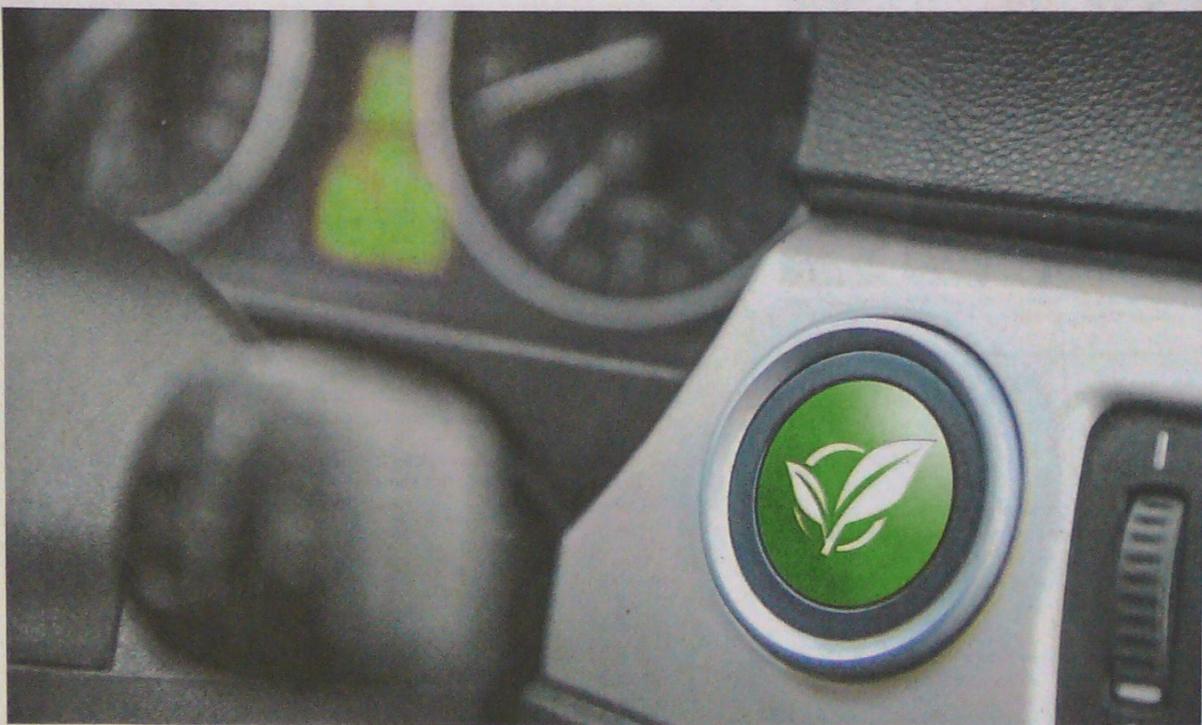
"Estos generan de manera indirecta hasta un 80 por ciento menos gases contaminantes a la atmósfera (teniendo en cuenta que Colombia tiene una matriz energética principalmente renovable). No hacen ruido ni vibraciones, pues son vehículos que no tienen motor de combustión, lo cual también genera menos calor", informa la compañía.

Y agrega que el Gobierno, para promover la circulación de los vehículos eléctricos, también contempla una serie de descuentos en los impuestos, prioridades en estacionamientos, no pago de algunos peajes del país y subsidios para compra de vehículos y baterías, entre otros. A su vez los carros ciento por ciento eléctricos no pagan arancel y el IVA es del 5 por ciento.

Por otro lado, la Superintendencia Financiera de Colombia, a través de la circular 032 de 2009, también indica a las entidades aseguradoras que el cobro del Soat para vehículos eléctricos debe corresponder a la determinada para el menor cilindraje dentro de la categoría correspondiente.

Ahora bien, en lo que hace referencia a los aspectos que deben tener en cuenta los usuarios al momento de adquirir uno de estos vehículos, recomienda mirar la autonomía, el tipo de recarga que requiere, sus prestaciones y el servicio postventa. Y aunque considere que la obtención de un carro seguirá siendo un gasto y no una inversión, también piensa que el tenerlo supone ser más conscientes medioambientalmente y ayudará a impactar de forma positiva la movilidad sostenible.

"Sin embargo, como sociedad y a nivel de desarrollo urbano, tenemos un reto muy grande en términos de infraestructura, con el fin de satisfacer la emergente demanda por un sistema de movilidad alternativo y consciente", enfatiza Romero.



En la actualidad existe una marcada tendencia hacia esta clase de movilidad sostenible en Colombia y en el mundo. FOTO: ISTOCK

Otras opciones que también se destacan

Para las personas que quieren subir a esta tendencia por lo 'verde', también en materia de movilidad, las marcas cada vez están fabricando más alternativas.

Justamente, hace pocos días, en Barranquilla se exhibieron varios de los modelos que los diferentes fabricantes están comercializando, en el marco de la tercera edición de la feria Autofest, donde los interesados además contaron con

toda la información y asesoría necesarias para entender el alcance de estas categorías.

Entre ellos, Dinissan mostró la segunda generación del Nissan Leaf, el automotor ciento por ciento eléctrico más vendido del mundo y que en esta versión está equipado con tecnología e-Pedal, es decir, un único pedal para arrancar, acelerar, desacelerar y detenerse, una función ideada para mejorar

la experiencia del conductor.

Entre los híbridos se mostraron, en el segmento SUV, el Mercedes Benz GLE 450, con seis cilindros en línea al que le asiste otro pequeño eléctrico, alimentado por un sistema de 48 voltios, con lo que contribuye a reducir el consumo; el Hyundai Ioniq, un auto híbrido que no necesita tomacorriente, porque recarga su batería con energía cinética generada en el fre-

nado; la camioneta 4x4 Mitsubishi Outlander PHEV 2.0 enchufable y autorecargable, para disponer de una carga eléctrica que alcanza hasta 54 km de recorrido, y el Audi Q8, que reúne altos estándares de diseño, experiencia, digitalización y el nuevo sistema de hibridación Mild-Hybrid (MHEV), que cuenta con dos sistemas de almacenamiento de energía (de 48 V y 12 V), además de un motor eléctri-

co que funciona como alternador y motor de arranque.

Aunque para muchos todavía se está una etapa inicial de los vehículos amigables con el medioambiente, no cabe duda que ya existe una tendencia hacia esta clase de movilidad en Colombia y el mundo, por lo que seguramente será cuestión de unos pocos años para que este mercado sea el que lidere las ventas generales de automóviles.