

El viceministro de Economía Naranja se refirió a la Ley de Financiamiento

# “La exención de renta por siete años para empresas creativas se presentó”: Buitrago

La economía naranja es la herramienta bandera del Gobierno nacional para potenciar las empresas que producen y distribuyen contenido de carácter cultural y creativo. Y, en el marco de esta apuesta, uno de los atractivos es que las empresas que se creen bajo esa sombrilla tendrán cero impuesto de renta durante siete años.

En su visita a la Ciudad Musical, el viceministro de Creatividad y Economía Naranja, Felipe Buitrago, habló de los beneficios tributarios que brinda la economía naranja y se refirió al potencial del Tolima dentro de esta tendencia empresarial.

### ¿A qué se debe su visita a la ciudad?

En Ibagué suscribimos un pacto de voluntades entre los miembros del Nodo de Economía Naranja del Tolima, el Gobierno Departamental, la Cámara de Comercio de Ibagué, la Alcaldía, el Sena, las universidades, y otros socios locales, con quienes vamos a generar una hoja de ruta raíz de un mapeo que nos caracteriza el sector creativo de Ibagué.

A partir de esa información vamos a planificar para ejecutar programas y mejorar las condiciones de emprendimiento y creación en el departamento.

En su paso por la Ciudad Musical, el Viceministro de Economía Naranja ratificó que el principal beneficio tributario para las empresas de la industria cultural se mantendrá.



El viceministro de Economía, Felipe Buitrago, firmó el pacto de voluntades con el Nodo Naranja del Tolima.

prendimientos hacen unas inversiones mínimas, crean empleos y la sociedad en compensación les da una exención tributaria.

### ¿Cómo llevan esta herramienta a las regiones?

Precisamente de la mano de los entes territoriales, aquí en Ibagué venimos para suscribir un pacto de seguimiento con una hoja de ruta; esa hoja es el producto de un mapeo, es decir, nos reunimos y activamos un nodo de economía naranja aquí en la ciudad. Así identificamos cuáles son los vacíos que tiene esta cadena y qué acciones tenemos que tomar para bajar esos 70 programas a los departamentos.

### ¿Cuáles son las potencialidades del Tolima?

De entrada, Ibagué es la capital de la música, entonces ahí tenemos un posicionamiento regional alrededor del talento musical de la región, aunque obviamente no es el único. También hay buenos diseñadores, buenos artistas, escritores, entonces el reto es identificar a través de un mapeo la potencialidad de los talentos y cuáles son las necesidades para poder activarlos.

### ¿Cómo se constituye una empresa de economía naranja?

Las empresas se crean en general como en cualquier otro sector, ahora en la economía naranja lo que hemos entendido es que hay unas características especiales con respecto a cómo se hacen funcionar. En lo que estamos trabajando es que tanto las cámaras de comercio como el sector financiero entiendan que estas empresas tienen activos intangibles que merecen ser reconocidos y valorados.

### ¿En términos prácticos cómo funciona la economía naranja?

Se trabaja en fortalecer la cadena de valor, cualquier actividad cultural pasa por un proceso para que llegue a las personas, por ejemplo, para que una película sea posible necesita la parte creativa, después de que pasa por alguna ventana de difusión es apropiada por la gente; toda esa cadena es la que nosotros apoyamos. Trabajamos con el programa de estímulos dándole recursos a los artistas, gestores, que están impulsando estos procesos donde se experimenta y se explora.

En infraestructura, por primera vez, las regalías en Colombia se destinan también a equipamientos, logramos canalizar y aprobar \$103 mil millones.

Asimismo, estamos trabajando con 21 entidades del orden nacional junto con entidades territoriales en 70 programas de desarrollo que fortalecen toda la cadena, ya se han logrado inversiones por 1,4 billones.

### ¿Cuál es la exención tributaria para estas empresas?

El beneficio que existía fue el que derogó la Corte Constitucional, en la nueva versión de la Ley de Financiamiento se presentó de nuevo el beneficio por siete años de exención de renta para empresas del sector creativo que se comprometan a crecer, partiendo de unos ingresos brutos anuales inferiores a 80.000 UVT (unos \$2.700 millones en 2019).

Esta es una condición importante, en tres años los em-

### ¿Qué es la economía naranja?

Son todas las actividades que se encadenan para hacer posible que la imaginación de los artistas, creativos o que el patrimonio, se transformen en los bienes y servicios culturales que nos enriquecen la vida día a día. Son tres grandes grupos de actividades las que tie-

ne la economía naranja, arte y patrimonio (artes visuales, teatro, ópera, gastronomía); el segundo, las industrias culturales (empresa editorial, fonográfica, cine, televisión); y, por último, las creaciones funcionales (arquitectura, diseño, publicidad, videojuegos), muy dinámicas actualmente.

### DATO

De acuerdo con Confe Cámaras la fundación de empresas pertenecientes a la economía naranja ha crecido un 10% en el presente año en comparación con el 2018.

## Paro nacional genera incertidumbre en los mercados

# Dólar rompió récord, llegó a los \$3.500

COLPRENSA, BOGOTÁ

La jornada de nuevas marchas en Colombia inducen al alza a la divisa que llegó a una negociación promedio récord de \$3.502,97, con un alza de \$33,96 frente a la Tasa Representativa del Mercado, TRM. El mercado refleja la incer-

tidumbre, y en la jornada la moneda tocó un mínimo de \$3.472 y un máximo de \$3.524. En su cotización diaria, la pérdida del peso colombiano respecto al dólar supera un 1%.

Solo en noviembre, la devaluación del peso colombiano

ha crecido un 4% y en la región es superado por el real brasileño, presionado por su situación política, y el peso chileno, con tasas superiores al 6%, que también ha vivido jornadas de vandalismo e incertidumbre, tras las protestas sociales.

Según Eduardo Bolaños, líder de investigaciones económicas de Positiva, la apreciación del dólar respecto al peso colombiano se debe a las protestas sociales y a la afectación del orden público que se ha presentado en varias ciudades del país desde el jueves pasado, “pues esta situación ha generado incertidumbre y aversión al riesgo entre los inversionistas, quienes prefieren salir de sus posiciones en Colombia”.

Además, el analista senior de mercado en América Latina de Oanda, Alfonso Esparza, explicó que el dólar mantiene una tendencia alcista porque

En este mes, la devaluación del peso colombiano ha sido de un 4%; en la región es liderada por el real brasileño, presionado por su situación política y el peso chileno con tasas superiores al 6%.

“el gobierno de Iván Duque no logró que el comité del paro nacional formara parte de una reunión entre empresarios y representantes del Estado”.

Por otro lado, Reuters agregó que la mayoría de monedas de América Latina también están siendo afectadas por “la incertidumbre de los mercados sobre la sostenida guerra comercial entre Estados Unidos y China, pese a noticias algo más alentadoras conocidas recientemente”.

Los precios de petróleo operan a la baja. El barril de referencia WTI cae 0,18% hasta US\$58,11 y el Brent disminuye 0,86% hasta US\$63,72.

### COMPORTAMIENTO DE DÓLAR

PRECIO DE APERTURA	PRECIO PROMEDIO	PRECIO MÁXIMO	PRECIO MÍNIMO
\$3.472,00	\$3.502,98	\$3.524,00	\$3.472,00

\$3.502,92 +\$33,91 1,01% \$3.502,92



Fuente: Set-FX

Gráfico: Juan Carlos Acosta V.

### DATO

La moneda de Chile bajó 11% en el último mes, después de los peores disturbios sociales desde que la restauración de la democracia en 1990 amenazara con frenar el crecimiento.