

62 NÉSTOR GUTIÉRREZ
ECOPETROL

Es ingeniero de producción y M.Sc en gestión de operaciones con más de 25 años de experiencia en el sector petrolero, específicamente con todo lo relacionado con operación, mantenimiento de campos, logística, producción y compras.



Hoy en día, y desde 2017 se desempeña como Jefe de Departamento de Operaciones & Mantenimiento donde ha logrado importantes avances como "la significativa transformación cultural en la manera como nos relacionamos con el mercado y contratamos servicios de Operaciones y Mantenimiento con ocasión del nuevo modelo de Abastecimiento lanzado en enero del 2017. Transformación que aun continua y ha venido apalancando los resultados corporativos conocidos".

sostenibilidad y la búsqueda de bienestar a la población.

"El otro frente de trabajo es en el campo con el agricultor, a través de la transferencia de conocimiento podemos mejorar las prácticas agrícolas para que ellos logren producir más en las mismas extensiones de tierra, obtener productos de calidad tipo exportación", concluye.

Como reto, afirma que Ecopetrol no puede ser ajena a los retos éticos, de competitividad,

63 JOHANNA HENRÍQUEZ
HENKEL

La Supply Chain Head LATAM de Henkel es ingeniera industrial en la Pontificia Universidad Javeriana e hizo una especialización en Marketing y Gerencia Comercial en la Universidad de la Sabana. Entró en 2002 a la multinacional alemana Henkel, donde se vinculó inicialmente como Planeadora de Producción y hace dos años fue nombrada Supply Chain Head para el negocio de Beauty Care en Latinoamérica. En este cargo es la responsable de toda la cadena de suministro del negocio de Beauty Care Henkel en América Latina, la cual abastece a la región de marcas como Igora, Konzil y Balance.



se para ofrecer gran flexibilidad y un costo de producción competitivo y atractivo.

Dentro de los logros que destaca en la compañía está la visibilización de la producción de Igora Vibrance, que no solo se produce para América Latina, si no para el mundo. La planta de Colombia ha logrado reinventar-

También logró armonizar la región bajo una sola herramienta de planeación de producción y demanda, de tal forma que los 263 colaboradores que tiene desde México hasta Argentina, forman un solo equipo que trabaja de manera estandarizada.

64 CÉSAR VERA
ALQUERÍA

Con 13 años dentro de Alquería, Vera ha tenido la oportunidad de ejercer diferentes roles como director regional de occidente, Director General de Envases Plásticos de la Sabana hasta posicionarse como Gerente Nacional de Logística y Distribución.

Dentro de los logros que destaca en su actual cargo están: diseñar la red de distribución para el crecimiento de la compañía con horizonte a 5 años, diseñar el modelo operativo para la alianza con Danone y ejecutar los proyectos de adecuación en Centros de Distribución y en la flota de vehículos para manejar portafolio seco y refrigerado.

Con un mundo en constante cambio, la industria láctea ha tenido que verse enfrentada a retos como la volatilidad de los mercados, el cambio climático y los cambios en las tendencias de compra. Para enfrentarlos, Vera asegura que es fundamental "entrar en un estado de reflexión permanente sobre las palancas de crecimiento del negocio, el manejo de riesgos y la sostenibilidad y alinear las acciones y decisiones orientadas por los 6 pilares definidos en la estrategia de la compañía que son nuestra carta de navegación y nos permite generar bienestar a nuestros millones de consumidores".

