

Lunes 14 de octubre de 2019 - 12:00 AM

Naranja importada

La propuesta de la economía naranja es buena en la medida en que se proteja la creación de las empresas nacionales

Escuchar este artículo



Columna de
Sergio Arenas

El concepto de economía naranja o creativa fue concebido por John Howkins en su libro de 2001 "La economía creativa: cómo las personas hacen dinero a partir de las ideas". Se plantea que la propiedad intelectual es la que le da el valor a los bienes y a los servicios.

Las áreas que componen esta economía son las industrias creativas y culturales relacionadas con las artes en general, el turismo, el diseño, la publicidad, el desarrollo de software y los servicios de tecnología de la información.

Desde el inicio del gobierno Duque este concepto viene representando su bandera diferencial y alternativa para dinamizar los sectores de la economía. Incluso, nuestro presidente encuentra en la economía naranja la forma de reemplazar la industria del petróleo y de la explotación de recursos naturales no renovables. El talento se convierte en recurso natural renovable afirma Ximena Tapia, presidenta de la Cumbre Latinoamericana de Comunicación, Creatividad, Innovación y Mercadeo.

De hecho, el Gobierno con el ánimo de impulsar iniciativas de emprendimiento, mediante el decreto 1669 de 2019, reglamenta que quedarán exentas de impuestos de renta durante siete años las sociedades que tengan dentro de su objeto social exclusivo ser desarrolladores de las industrias de valor agregado tecnológico y/o actividades creativas constituidas antes del 31 de diciembre de 2021.

Surgen dos preocupaciones en este sentido. La primera, la que tiene que ver con el número de empresas que se cierran anualmente por la falta de financiación y capital base de trabajo, lo que llevó aproximadamente a 10.000 sociedades y 140.000 personas naturales al cierre de sus negocios en 2018. La segunda, la apertura en Colombia de nuevas empresas internacionales desarrolladoras de software, que están desplazando a los innovadores nacionales.

La propuesta de la economía naranja es buena en la medida en que se proteja la creación de las empresas nacionales y se les brinde no solo beneficios tributarios, sino compañía en la estructuración de sus negocios y garantía de sostenibilidad. De lo contrario, pasará lo mismo que ha pasado en otras industrias, no tendremos la capacidad de producir lo que consumimos. Es decir, acabaremos trayendo la naranja importada.

Otras columnas

Somos una sola ciudad

Ambientalistas digitales

5G, una vía sin salida

Economía fracturada

Comentarios

Comente con Facebook



Nilson Matiz Uribe

No solo hay que proteger la "naranja nacional", sino garantizar que, tanto las industrias tradicionales, como las relaciones laborales que se establezcan a partir de la creación de estas nuevas plataformas, no se conviertan en nuevos focos de competencia desleal, ni en factores nuevos de explotación laboral, como sucede hoy día con plataformas como Uber y Rappy, por citar dos ejemplos. Si bien es cierto que hacia el futuro estos nichos creativos marcaran una pauta importante en la generación de empresa y empleos, debe hacerse con reglas claras, y bajo normas que garanticen relaciones comerciales, laborales, contractuales y jurídicas, donde todos ganen.

Me gusta · Responder · 1 · 17 h

Plugin de comentarios de Facebook

Vanguardia no se hace responsable por las opiniones emitidas en este espacio. Los comentarios que aquí se publican son responsabilidad del usuario que los ha escrito. Vanguardia se reserva el derecho de eliminar aquellos que utilicen un lenguaje soez, que ataquen a otras personas o sean publicidad de cualquier tipo.



Le puede interesar



En video: Hinchas de Atlético Bucaramanga agredieron a jugadores en aeropuerto Palonegro

Video: Siete hinchas cayeron de la tribuna sur en el Atanasio Girardot

Publicidad

Vanguardia TV

Japón confirma 68 muertos tras paso de tifón, se buscan 15 desaparecidos

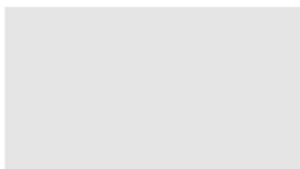
Video: Hundimiento de vía en Santander deja 1.500 afectados

La clave para los empresarios es mitigar los riesgos dolarizando algunas actividades

» Vanguardia.com » PYMES

Publicidad

Publicidad



Ranking de noticias

+ Recientes sección | + Vistas sección

1 Naranja importada