

Mercado con buena



▼ Según Andemos, las marcas con mayor número de ventas de vehículos sostenibles en septiembre fueron: KIA, BMW, Renault, Mercedes Benz y Sunwin.

Este año los vehículos eléctricos e híbridos han crecido como nunca en Colombia. El aumento de la oferta y una serie de beneficios seducen a los compradores.

El mercado de los vehículos eléctricos cada día toma más aliento. Estos modelos se convierten en una contribución para mejorar la calidad del medioambiente, y no tienen nada que envidiarles a los que se mueven con combustibles fósiles. En efecto, ahora compiten con diseño, mayor confort, con espacio hasta para cinco ocupantes y mejor autonomía y desempeño.

Además, esta clase de automotores ofrece excelentes beneficios, como la posibili-

dad de lograr desplazamientos con cero emisiones contaminantes y no tener pico y placa. A esto se suman beneficios económicos como un descuento en las primas del Soat del 10 por ciento, exenciones tributarias y tarifas diferenciadas de parqueaderos, entre otras cosas.

Lo interesante es que en Colombia este, sin duda alguna, ha sido el mejor año para la comercialización de vehículos de tecnología limpias. De hecho, según cifras de Andemos, hasta septiembre

las ventas llegaron a 1.666 unidades, que representan un importante crecimiento de 308 por ciento respecto al mismo periodo de tiempo de 2018, cuando se matricularon 408 unidades.

Por su parte, en materia de híbridos las cosas no han sido a menor precio, ya que también se han logrado 1.022 vehículos a septiembre, con un aumento del 399 por ciento. Estas cifras demuestran un panorama óptimo para este segmento, que cada día diversifica su oferta.

SORPRENDE EL COMERCIO DIGITAL

Las ventas muestran también un gran síntoma en las plataformas de comercio electrónico. Un estudio hecho por Mercado Libre Clasificados estableció que la oferta de vehículos sostenibles en Colombia, en plataformas *e-commerce*, creció un 42 por ciento en el transcurso de este 2019, con relación a 2018; incluso, superó a la de los modelos de combustión, que registraron un incremento del 23 por ciento.

energía

“Esta variación porcentual, además, pasa por encima del aumento que han tenido otros países como Brasil, Argentina y México. Así mismo, las opciones de carros de tecnologías limpias representan un 3 por ciento de la oferta total en Mercado Libre, mientras que las visitas a esta unidad, por parte de los clientes, llegó a 12 por ciento”, sostiene Philippe Fossaert, gerente de Mercado Libre.

El panorama puede mejorar aún más, si se tiene en cuenta que en julio el Gobierno sancionó la Ley 1964, con la que promueve el uso de vehículos eléctricos en el país y asume los compromisos obtenidos en el Acuerdo de París, en el que quedó de reducir el 20 por ciento de las emisiones de CO2 para 2030. Por tanto, la estrategia nacional de movilidad eléctrica y sostenible es masificar el uso de estos automotores, con la idea de que a 2030 rueden por las calles unas 600.000 unidades de este tipo.

OPINAN LAS MARCAS

“Aunque la nueva ley apoya decididamente a los eléctricos, tal vez por desconocimiento no incluye a los híbridos, sin tener en cuenta que pueden llegar a reducir a la mitad las emisiones y ser el necesario paso hacia la electrificación total”, argumenta Daniel Galindo, gerente de BMW, una de las marcas con mayor oferta en eléctricos e híbridos.

Mientras Carolina Cabañas, Brand Manager de Renault Sofasa, dice que pese a que la Ley 1964 incorpora buenas medidas para el uso de eléctricos, tanto privados como de transporte público (como el Zoe, Twizy y Kangoo), aún falta adoptar normas que incentiven el de-

sarrollo de infraestructura de carga, que es un tema determinante en la decisión de compra.

Por su parte, Juan Carlos López, gerente nacional de mercadeo de Dinissan, sostiene que, sin duda alguna, la movilidad 100 por ciento eléctrica está tomando cada vez más fuerza, ya que trae consigo considerables ventajas. “Teniendo en cuenta la introducción de nuevos modelos eléctricos, como el Nissan Leaf, y la nueva reglamentación en el país, creemos que este segmento no dejará de crecer”.

En esto concuerda Luis Alfredo Huertas, vicepresidente de Mercadeo de Kia Colombia, quien subraya que las tecnologías limpias en el país están en una fase de evangelización y crecimiento. “Por eso le estamos apostando a tener un portafolio completo para los clientes que son conscientes del cuidado del medioambiente. Lo cierto es que no más en septiembre, la marca registró 51 unidades vendidas de Niro y se mantiene como líder del segmento ecoamigable con un acumulado de 425”, agrega.

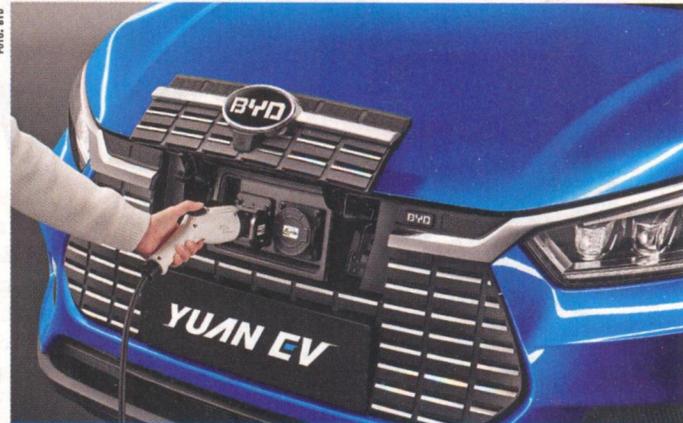
Finalmente, Martín López, vicepresidente Comercial y Planeación de Automotores Toyota Colombia, anota que los híbridos –al igual que los eléctricos– están haciendo aportes importantes al transporte sostenible. “Por eso mismo, la marca estrena en el mercado nacional su primer vehículo de estas características. Se trata del Corolla Híbrido, que en su generación número 12, refuerza el compromiso de Toyota por introducir más y mejores tecnologías que mejoren la movilidad y la calidad de vida de los colombianos”.

FOTO: FERRIS BARTAS



▲ Las funcionalidades tecnológicas de estos vehículos no tienen nada que envidiarles a las que ofrecen otros modelos.

FOTO: BYD



DATOS IMPORTANTES

- Actualmente Codensa ofrece en Bogotá cinco electrolinerías, con capacidad de 37 puntos de recarga: 35 rápidas y dos lentas; la principal está instalada en Unicentro. Además de la aplicación digital EVA, con la que se puede apartar el turno en la estación de abastecimiento y hacer otro tipo de consultas. Sin dejar de mencionar el servicio de instalación domiciliaria o empresarial.
- Empresas Públicas de Medellín (EPM) dispone de 20 ecoestaciones ubicadas en diferentes áreas de la ciudad (15 de carga lenta y cinco de rápida), en su compromiso con el cuidado del medioambiente, la calidad del aire y el bienestar de la comunidad, las cuales se instalan en Laureles, el Centro Comercial El Tesoro y el aeropuerto José María Córdova. Con esta amplia infraestructura –que permite atender más de 5.250 vehículos eléctricos– hoy ruedan en el Valle de Aburrá más de 230 carros con esta tecnología.
- La Ley 1964 de movilidad eléctrica obliga a las autoridades de planeación de los distritos y municipios de categoría especial, junto con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, a reglamentar los lineamientos técnicos necesarios para garantizar que los edificios de uso residencial y comercial, cuya licencia de construcción se radique en legal y debida forma, cuenten con una acometida de electricidad para carga o el repostaje de vehículos eléctricos. Los accesos a la carga deberán contar con las medidas de seguridad necesarias y su costo de consumo será asumido directamente por el propietario.