

10% de los usuarios

COMERCIO. EN 2020, ESPERAN TENER 2.000 MARCAS

DaviPuntos y Puntos Texaco se convertirán en 'Leal Coins'

BOGOTÁ La red de fidelización Red Leal lanzó su producto 'Leal Coins' en el que se podrán convertir los puntos de los programas de lealtad DaviPuntos de Davivienda y Puntos Texaco de Chevron Petroleum Company (Chevron).

De esta manera, la compañía que cuenta con más de 700 marcas aliadas, así como 1,5 millones de usuarios registrados espera cerrar en 2020 con más de 2.000 marcas aliadas y superar los cuatro millones de usuarios en toda Latinoamérica.

Además, beneficiará a sus usuarios porque "a diferencia del sistema de puntos, los cuales son independientes por marca, los Leal Coins se suman en un único bolsillo por compras en varias marcas y se pueden usar en toda la red Leal", afirmaron en su comunicado.

Los puntos podrán ser utilizados en compras desde \$5.000 en diversas categorías como restaurantes, cine, combustible, mascotas, ropa femenina,

deportes, calzado, cafés, panaderías, muebles para el hogar, farmacias, hotelería y turismo o salud, que se podrán adquirir usando el código QR de la App Leal o con el número de documento de la persona.

Florence Frech, co-fundadora de Leal, dijo que "los colombianos merecen mucho más por su lealtad. Por eso, con grandes aliados del mercado como Davivienda y Texaco, estamos dando este nuevo paso para premiar de una manera sencilla y tangible a los más de 1,5 millones de usuarios de Leal en el país".

Por su parte, Camilo Martínez, co-fundador de Leal, aseveró que "Leal ofrece a sus marcas aliadas hacer mercadeo efectivo y dirigido, basado en comportamiento de consumo, a través del cual un comercio puede aumentar la frecuencia de visita y el gasto promedio de sus clientes". Este producto llegará pronto a El Salvador, Panamá y Guatemala.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

Operadores tuvieron ingresos de \$10.930 millones en países de la CAN por el servicio

Durante 2018, los operadores colombianos que cuentan con presencia en países de la CAN tuvieron ingresos cercanos a los \$10.930 millones, que se dividieron en roaming inbound que movió más de \$4.690 millones, y el roaming outbound cuya facturación fue de \$6.240 millones, según datos suministrados por los operadores a Fedesarrollo, quienes afirmaron que el tráfico inbound supera el tráfico outbound y con esta iniciativa se subsidiaría este servicio a los visitantes provenientes de Ecuador, Bolivia y Perú.

1.420

PERSONAS, SEGÚN EL INFORME DE FEDESARROLLO VIAJAN A PAÍSES DE LA COMUNIDAD DESDE EL PAÍS Y LO HACEN POR NEGOCIOS.

Siganos en:
www.larepublica.co
Con el seguimiento del proyecto de la CAN para eliminar el costo del roaming.

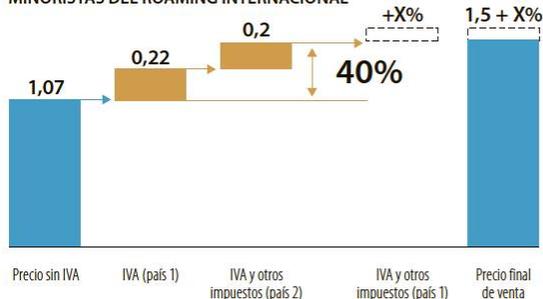
Fuente: Fedesarrollo / Gráfico LR-AL

GRATUITO EN LA CAN

INDICE DE PRECIOS DE ROAMING INTERNACIONAL



IMPACTO DE LA DOBLE TRIBUTACIÓN DE IVA SOBRE LOS PRECIOS MINORISTAS DEL ROAMING INTERNACIONAL



FORO EL VALLE DEL CAUCA

UNA REGIÓN QUE SE TRANSFORMA

Foros Semana



Internacionalización

Innovación

Diversidad empresarial

Industrias Creativas

Conozca a algunos líderes de la región



Dilian Francisca Toro

Gobernadora de Valle del Cauca

Julián Domínguez Rivera

Presidente de Confecámaras

Ricardo Sierra

Presidente de Celsia. Representante del Clúster de Bioenergía

Esteban Piedrahita

Presidente de la Cámara de Comercio de Cali

Alejandro Ossa

Director ejecutivo de Invest Pacific

César Augusto Galvis Molina

Gerente de Telepáccico

BOGOTÁ
17 de octubre
1:00 P. M. a 5:30 P. M.

Centro de Convenciones Ágora
Segundo piso salones EF
(Avenida calle 24 No. 38 - 47)

Inscríbese al foro en
www.forossemana.com
Tel: 482 40 66 o al 01 8000 91 00 57