

# Opinión

## Montreal más cerca

Federico Hoyos Salazar



A partir de junio del 2020, los colombianos estaremos más cerca de la ciudad de Montreal y la provincia de Quebec, gracias al nuevo vuelo directo que Air Canada operará entre Bogotá y Montreal. Una buena noticia para el turismo, la generación de negocios, intercambios académicos y en especial para el sector de las industrias creativas y la economía naranja. Contaré un poco por qué.

Montreal es una ciudad cultural vibrante. Sus museos, galerías de arte, arquitectura y parques, hacen de esta urbe una fusión entre la tradición y el diseño contemporáneo de edificios y espacios públicos. Adicionalmente, Montreal es cuna de reconocidas industrias naranja como el Circo del Sol y el Circo Eloize. Además, esta ciudad está apostando por convertirse en un hub mundial en el desarrollo de inteligencia artificial.

De acuerdo a Montreal In-

ternational, una agencia de desarrollo económico, desde 2016 se ha anunciado inversiones por más de 2,000 millones de dólares en empresas de inteligencia artificial en dicha ciudad. Actualmente en Montreal hay más de 11.000 estudiantes formándose en programas académicos de inteligencia artificial, un asunto al cual Colombia empieza a apostarle con instituciones como el Centro para la Cuarta Revolución Industrial en Medellín.

En materia de urbanismo e innovación, Montreal es la sede del Barrio de la Innovación, un área de 3,5 kilómetros cuadrados cuyo objetivo es la experimentación y la colaboración para el desarrollo de nuevas tecnologías, entre académicos, emprendedores y residentes de la zona. Este es un buen referente para iniciativas semejantes que están surgiendo en Colombia como son los barrios de El Perpetuo Socorro en Medellín y el nuevo Bronx en Bogotá.

Frente al campo académico, es relevante mencionar la nueva estrategia de educación internacional de Canadá (2019-2024) que tiene como fin estimular la movilidad aca-



El trabajo entre la Aerocivil y Procolombia, ha sido clave para que a partir del 2020 tengamos a Montreal y todas sus posibilidades más cerca de Colombia”.

démica de doble vía y diversificar los países de los que provienen los estudiantes internacionales y en donde Colombia fue elegida este año como uno de los países prioritarios para Canadá. Resulta importante mencionar que Quebec es sede de algunas de las mejores universidades del país como son McGill, Laval, Concordia y la Universidad de Montreal.

En cuanto al sector multimedia, Montreal también es una verdadera potencia. Este renglón económico, abarca industrias como la de los videojuegos, el diseño gráfico y la

animación. Hace 20 años, dicho sector generaba alrededor de 3,000 empleos, en la actualidad ocupa a más de 75,000 personas. De manera semejante a los incentivos tributarios brindados por la Ley Naranja en Colombia, el gobierno de Quebec ofrece exenciones en impuestos hasta del 37% de los costos laborales para empresas del sector de los video juegos, el cual ha crecido en un 42% desde el año 2015.

Montreal ha sido denominada la capital mundial del arte digital y la creatividad. La apertura de un vuelo directo entre Bogotá y esta fábrica de ideas e industrias basadas en la innovación y el talento humano llega en un momento oportuno para la apuesta del Gobierno Nacional en la promoción de las industrias creativas, el arte y la tecnología como motores de crecimiento. El trabajo conjunto con Aerocivil y Procolombia, ha sido fundamental para que a partir del próximo año tengamos a Montreal y todas sus posibilidades más cerca de Colombia.

Embajador de Colombia en Canadá.  
contacto@federicohoyos.com

## Peajes

Emilio Sardi



Mucho se habla de la competitividad del sector productivo colombiano, pero poco se hace para mejorarla. En lo que respecta al transporte, por ejemplo, Colombia es uno de los países exportadores de petróleo que más caro cobra el combustible en el mundo. Y sus peajes están entre los más altos del orbe, a pesar de que su infraestructura vial está calificada entre las peores, con el puesto 102 entre 140, según el Foro Económico Mundial.

Un viaje en automóvil de Cali a Bogotá tiene 10 peajes que cuestan \$94.400 en un recorrido de 464 Km, o sea US\$27,75. Esto es mucho más que lo que se paga por distancias similares en vías de superiores características en los demás países de la región.

En Brasil, el recorrido de 433 kilómetros de Río de Janeiro a Sao Paulo tiene 6 peajes con un costo total de US\$14,34. En Argentina, se paga US\$5,37 en peajes para los 414 km de Buenos Aires a Mar del Plata. En Ecuador, se paga US\$2,40 para los 419 km de Quito a Guayaquil. Y en Estados Unidos, recorrer los 379 km del Turnpike que une a Miami con Orlando cuesta US\$11. Esto para no hablar de los modelos de peajes de países europeos, frente a los cuales tampoco tenemos comparación. En Europa, es gratis transitar por las carreteras de Alemania, Países Bajos, Bélgica, Dinamarca y Suecia, y solo hay unos pocos peajes en ciertos puentes y túneles. También es gratis en Islandia, Finlandia, Letonia, Lituania, Estonia.

En otros países, como Austria, Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Rumanía y Suiza, se paga una tarifa fija que puede ser por semana, mes o anual, siempre más baja que los peajes colombianos. En Italia, Francia, Portugal y España hay peajes según las distancias. Aún en Francia son inferiores a los nuestros, y los peajes suman US\$23 para los 450 km de París a Lyon. Es sólo en Italia donde se encuentran peajes algo mayores a los colombianos, pero para autopistas con velocidades de 130 kilómetros por hora.

Y si se trata de transporte de carga, la situación no mejora. Un viaje por tierra desde Bogotá hasta Rumichaca, para un vehículo de carga de seis ejes, le cuesta en peajes en cada sentido \$523.600. De Bogotá a Cartagena los peajes cuestan \$487.200; de Cali a Bogotá, \$410.000; de Bogotá a Medellín, \$314.900, y de Cali a Medellín, \$369.000. ¡Con todo el impacto que tiene esto en el costo del transporte en un país que mueve su carga exclusivamente por carretera!

El problema del exceso de cobro en los peajes colombianos es serio. El país requiere mayor información y un análisis más serio sobre los costos y beneficios de este esquema de peajes y de financiación de obras y mantenimiento de las vías en el país, y sobre su incidencia en la productividad nacional.

No es aceptable que los peajes no bajen cuando las concesiones terminan, pues la inversión de la construcción ya se pagó y se supone que lo que se cobre de ahí en adelante se destinará sólo al mantenimiento. ¿O es que hay vías que subsidian a otras concesiones o a otros proyectos de inversión, o van al presupuesto nacional a derrocharse en burocracia, como aparentemente sucede con las del Valle del Cauca?

## Gerenciar es decidir

Miguel Gómez Martínez



“Que pereza ese empleado; siempre me trae problemas”, es una frase que se escucha con frecuencia en los niveles gerenciales. Algunos parecen no entender que la labor del gerente es enfrentar y resolver los problemas.

Una empresa es un cúmulo de dificultades. Quienes han sido sólo empleados no captan lo desafiante que es asumir una función de liderazgo en una compañía. Desde que llega su oficina hasta que la abandona al final de una intensa jornada, el gerente está recibiendo, de todas las áreas, problemas que debe resolver. Por ello, la persona que no le gusta tomar decisiones no debe asumir responsabilidades gerenciales. Para eso están los cargos de planeación o de operaciones donde la necesidad de tomar decisiones es mucho menos apremiante.

En administración de em-

presas no hay desafíos que se resuelvan solos. “Nada funciona pero todo está bien” parece ser el lema de muchas organizaciones. Esto se debe a que, en muchos casos, la ineficiencia no es considerada como un problema.

Repetir el mismo error no es ganar experiencia; es una chabonada. Muchas veces nos acostumbramos a vivir con los problemas en lugar de corregirlos. Esto es evidente en el caso de las entidades públicas, pero sin duda, es muy frecuente también en las privadas.

La solución de los problemas es, así muchos no lo quieren reconocer, la esencia de la función gerencial. Entender el meollo de la dificultad, desdoblar la complejidad del mismo para identificar las soluciones posibles e implementar los correctivos, es actuar con un pensamiento sistémico que logra superar la dificultad y avanzar hasta que sea necesario enfrentar un nuevo problema. Desarrollar una cultura de control permite transformar una dificultad en una oportunidad para mejorar y acercarse a mayores es-

tándares de calidad.

¿Por qué nos habituamos a los problemas? A veces se debe a que no queremos reconocer que los tenemos. Hay una tendencia al ocultamiento de los mismos porque se asocia que reconocer las fallas es aceptar que no hemos podido solucionarlos. En otros casos, el problema es el resultado de un conflicto interno que puede tener connotaciones personales o luchas de poder internas. Es necesario separar el problema, que es un reto organizacional, del defecto que es una característica personal. Muchas veces confundimos las dos dimensiones y creemos que, si salimos de la persona que tiene una falencia, se va a resolver el problema y resulta que persiste la dificultad pues se trata de una falla en los procesos o en los sistemas de información.

Aceptar que el problema es inherente a la gerencia es indispensable si se quiere desarrollar una empresa con vocación de mejoramiento continuo. Como en la vida, los problemas se agravan si tardamos en enfrentarlos. Tam-



El éxito empresarial reposa en la capacidad de construir modelos organizacionales que asuman los retos y superen sus problemas”.

bién resulta cierto que, en los ambientes competitivos que hoy caracterizan los mercados, son las empresas que mejor resuelven los desafíos y las dificultades las que logran mantenerse en el tiempo.

El éxito empresarial no consiste en tener organizaciones que no tengan problemas pues ello es imposible. El éxito reposa en la capacidad de construir modelos organizacionales que asuman los retos y los superen.

Asesor económico y empresarial  
migomahu@gmail.com

Vicepresidente Ejecutivo de Tecnoquímicas S. A.