

Netflix y Adidas, nuevas en ranking

INDUSTRIA. EN LA EDICIÓN DE 2019 DE MERCO SOLO SE VIO UN CAMBIO EN EL TOP 10 DE LAS COMPAÑÍAS CON MEJOR REPUTACIÓN Y SE EVIDENCIÓ EL INGRESO DE 16 EMPRESAS AL TOP 100 COMO CINE COLOMBIA



David Bojanini
Presidente de Grupo Sura

“Mantenemos entre las empresas mejor evaluadas nos motiva a continuar fortaleciendo la coherencia entre lo que somos, decimos y hacemos”.

BOGOTÁ

“Las compañías colombianas cuentan con buena reputación dentro del país”, así lo afirmó Manuel Sevillano, director general del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa - Merco, durante la presentación de la medición de 2019. Esto se evidenció en que “en la medición en Colombia casi 65% de las empresas dentro del top 100 con mejor reputación es de origen nacional”.



Juan Carlos Mora Uribe
Presidente de Bancolombia

“Este reconocimiento es el resultado del trabajo de más de 22.000 empleados que trabajan cada día por generar relaciones de confianza con ética y transparencia”.

Síganos en:



www.larepublica.com
Con las consecuencias de la decisión de la Corte sobre la Ley de Financiamiento.

Este año la medición no mostró un cambio relevante en los participantes del top 10, pero sí en el ranking de las 100 empresas con más reputación, pues ingresaron 16 nuevas marcas a la medición entre las que están la Fundación Cardoinfantil, que se ubicó en el puesto 37; seguida de Cine Colombia que obtuvo el lugar número 48, Adidas, que tomó el puesto número 51 y Netflix que con 5.677 puntos ocupó el puesto 61.

Otras de las compañías que sobresalieron por hacer su debut en Merco 2019 fueron Sanitas (63), Banco de Occidente (65), Toyota (70), Comfama (78), Constructora Bolívar (93), Cuerdo Vélez (97) y Mercado Libre que ocupó el puesto 99.

En el ranking general el top cuatro siguió liderado por las compañías de año pasado, Bancolombia, en el primer lugar, el Grupo Nutresa en el segundo, seguidas de Alpina en el tercer puesto y Sura continuó en la cuarta posición.

En el top 10, Ecopetrol escaló una posición, pasando del sexto al quinto lugar, junto a Bavaria que subió una posición, ubicándose en el sexto puesto, lo que significó la caí-

da de Cementos Argos, que este año se posicionó en el séptimo puesto.

Otra de las compañías que mejoró su posición fue Nestlé, pues pasó del noveno al octavo puesto, seguida de La Universidad Nacional de Colombia, que se ubicó en el noveno puesto, calificando como la mejor institución del sector educativo.

Este último resultado destaca, porque según Sevillano, “Colombia tiene una peculiaridad al ser el país que más entidades educativas incorpora en su top 100” con 13 instituciones. De hecho, este es uno de los sectores que más resaltan en el ranking, después del sector alimenticios que tiene 19 compañías.

A estos segmentos le sigue el sector financiero, con 12 compañías, salud (12) y el farmacéutico (11). Estos últimos los lidera Bancolombia, el líder de la publicación, la Fundación Car-

LAS EMPRESAS DE MEJOR REPUTACIÓN

TOP 25

2018	2019	Empresa	2018	2019	Empresa
1	1	Bancolombia	24	14	Alquería
2	2	Grupo Nutresa	17	15	Pontificia Universidad Javeriana
3	3	Alpina	13	16	Colombina
4	4	Sura	19	17	Arturo Calle
6	5	Ecopetrol	44	18	Crepes & Waffles
7	6	Bavaria	26	19	Metro de Medellín
5	7	Argos	35	20	Universidad de los Andes
9	8	Nestlé	32	21	BBVA
10	9	Universidad Nacional de Colombia	22	22	Ramo
8	10	EPM	20	23	Google
12	10	Corona	23	24	Juan Valdez Café
14	12	Postobón	29	25	terpel
11	13	Grupo Exrto			

diainfantil y Johnson & Johnson.

Sobre la distinción, Juan Carlos Mora Uribe, presidente de Bancolombia, afirmó que “este reconocimiento es el resultado del trabajo de más de 22.000 empleados que trabajan cada día por generar relaciones de confianza con ética y transparencia, como parte de nuestro compromiso con los negocios bien hechos y un futuro sostenible”.

Otro dato que destacó el informe en el caso del sector educativo es que cerca de 80% mejoró su posición. Para la edición de este año tres universidades estuvieron dentro de las primeras 20 empresas, liderando la Universidad Nacional, seguida por la

Pontificia Universidad Javeriana, que ocupó el puesto número 15, y la Universidad de los Andes que se ubicó en el puesto 20.

Este año también, primeravez en la historia de la medición, se dio un empate entre el Grupo EPM, que estaba de octavo e 2018, y la Organización Corona que se encontraba en la casilla número 12; y este año se ubicaron las dos en la décima posición.

Entre los destacados de la publicación también estuvo Sura, ocupando el puesto número cuatro, y con la posición cinco, dentro de las empresas que se califican como las más atractivas para trabajar. Sobre la distinción, David Bojanini, presidente de Grupo Sura, comentó que

LAS MEJORES PARA POBLACION GENERAL



LAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR



LAS MEJORES PARA ANALISTAS FINANCIEROS



“mantenemos entre las empresas mejor evaluadas en mediciones de reputación como la de Merco, nos motiva a continuar fortaleciendo la coherencia entre lo que somos, decimos y hacemos, siempre buscando construir relaciones de largo plazo y basadas en la ética con todos nuestros grupos de interés”.

Con respecto al origen de las compañías de la medición, se analizó que 33% de las empresas, que tiene presencia en las 100 con mejor reputación, es extranjera y de las compañías nacionales, 32% es de Bogotá, 23% es de Medellín, 5% es de Cali, 4% tiene otro origen nacional, 2% es de la Costa Caribe y 1% es de Pereira.

Este año 10 mujeres líderes clasificaron en la publicación

Cada vez son más las mujeres que son reconocidas por su liderazgo en las grandes compañías del país, asimismo se está viendo una tendencia a ocupar altos cargos en las empresas.

Este año, en la medición de 2019 del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, Merco, se vio la participación de 10 mujeres en el ranking de los líderes empresariales con mejor reputación en Colombia.

La lista femenina la encabezó Sylvia Escovar Gómez, presidente de Terpel, quien aseguró que “nos sentimos supremamente emocionados y agradecidos con Colombia por este re-

conocimiento que refleja el trabajo de un equipo disciplinado y responsable que mantiene el liderazgo y le aporta cada día a la notoriedad y al valor de nuestra marca que siempre está al servicio del país”.

Manuel Sevillano, director general de Merco, dijo que “la participación femenina en las posiciones de liderazgo de las empresas es cada vez más común, sin embargo, no creo que el cambio se esté realizando a la velocidad que debería y Colombia todavía tiene mucho por hacer frente a países como España que integra a 23 mujeres en el ranking de líderes con mayor reputación”.

10

ES EL PUESTO QUE OBTUVO SYLVIA ESCOVAR GÓMEZ, PRESIDENTE DE TERPEL, ENTRE LOS LÍDERES CON MEJOR REPUTACIÓN.

Beatriz Fernández, fundadora de Crepes & Waffles, junto con Sol Beatriz Arango, presidente de servicios del Grupo Nutresa, también estuvieron dentro del ranking ocupando los puestos 13 y 16, respectivamente.

Camila Escobar Corredor, presidente de Procafecol, fue una de las novedades de este año, pues ingresó al ranking ubicándose en el puesto 30.

70

ES EL PUESTO QUE OBTUVO ASTRID ÁLVAREZ HERNÁNDEZ, PRESIDENTE DEL GEB ENTRE LOS LÍDERES MEJOR CALIFICADOS.

Las entidades educativas también tuvieron su representación femenina, pues Dolly Montoya Castañón, rectora de la Universidad Nacional, ocupó el puesto 44.

Sobre este reconocimiento la Unal señaló que destaca “sus méritos académicos y su trayectoria en la Universidad como científica, fundadora del Instituto de Biotecnología, vicerrec-

tora de Investigación y ahora Rectora”.

En el ranking también destacan Mónica Greiff, de la Cámara de Comercio de Bogotá, Carolina Angarita, gerente general de Discovery Networks en Colombia y María Victoria Riaño, presidente de Equión Energía.

Otras de las mujeres que fueron reconocidas por su liderazgo fueron Mónica Contreras, gerente general de Pepsico y Astrid Álvarez, presidente del GEB.

El ranking sigue siendo liderado por Carlos Ignacio Gallego, presidente de Nutresa y David Bojanini de Sura.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

de reputación

MEJORES POR SECTOR



Fuente: Merco / Gráfico: LR/L

Por otro lado, entre las compañías que mejoran más posiciones frente a la edición de Merco 2018 la publicación destacó a *Falabella*, que pasó del puesto 75 al 31; *Cencosud* que subió del 99 al 69; *Crepes & Waffles*, que mejoró su posición pasando del puesto 44 al 18; *Grupo Aval* que pasó del 81 al 62, y *Grupo Energía Bogotá (GEB)*, que en 2018 se posicionó en el puesto 97 y este año pasó al 79.

Sobre los indicadores generales, el director general de Merco, explicó que "las compañías colombianas tienen dos problemas, que son comunes en las compañías de la región. El primero, es la poca innovación o la idea de que estas compañías

Universidades lideran el listado de mejor calificación en el ámbito digital

La *Universidad de Los Andes* lideró el top 10 de las compañías con mejor reputación en el ámbito digital, seguida por la *Universidad Eafit* de Medellín. En el tercer lugar del ranking se ubicó *Samsung Electronics* y el cuarto puesto fue para *Cementos Argos*. *Telefónica Movistar* se llevó el quinto puesto en esta clasificación del ranking, seguida por la *Universidad Externado de Colombia*. En el séptimo lugar se ubicó la compañía *Falabella*, seguida de *Bancolombia*; *Celsia* estuvo en el noveno puesto y *Bbva* en el décimo lugar.

19

COMPAÑÍAS DE ALIMENTOS ESTÁN INCLUIDAS EN EL RANKING DE MERCADO QUE REÚNE A LAS 100 EMPRESAS DE MEJOR REPUTACIÓN.

innovan poco, y el segundo, es el escaso reconocimiento internacional, que si bien es algo de la región suramericana, porque no incluye países como Brasil y México que tienen empresas con grandes dimensiones internacionales como *Cemex*, son empresas con poco reconocimiento y presencia internacional".

La medición, que no solo publica un ranking general con las percepciones de los directivos de las empresas que facturan más de US\$30 millones en Colombia, publicó también el listado de las compañías con mejor reputación para los grupos de interés. Acá halló que para los sindicatos, las compañías con mejor reputación, evaluando su compromiso de inversión y empleo, la calidad laboral y la apuesta por la igualdad de género, son *El Espectador* y la *Universidad Nacional*.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

LÍDERES MUJERES CON MEJOR REPUTACIÓN

Nombre	Empresa	Ranking 2018	Ranking 2019	Puntos
Sylvia Escovar Gómez	terpel	12	10	7.245
Beatriz Fernández		21	13	6.827
Sol Beatriz Arango Mesa	Grupo Nutresa	18	16	6.478
Camila Escobar Corredor	Juan Valdez Café	*	30	5.262
Dolly Montoya Castaño	Universidad Nacional de Colombia	43	44	4.999
Mónica de Greiff	Cámara de Comercio de Bogotá	31	46	4.959
Carolina Angarita Barrientos	DISCOVERY NETWORKS	61	56	4.737
María Victoria Riaño Salgar	equion	84	63	4.633
Mónica Contreras Esper	PEPSICO	64	64	4.601
Astrid Álvarez Hernández	Grupo Energía Bogotá	94	70	4.502

Fuente: Merco / Gráfico: LR/L

MINAS. ESTE DINERO INCLUYE UN FONDO DE ADJUDICACIÓN DE TIERRAS

“En acuerdos con comunidades invertiremos \$146.000 millones”

BOGOTÁ

El equipo delegado del complejo minero de *Cerro Matoso* culminó la etapa de las consultas previas con las nueve comunidades vecinas al complejo industrial de ferrocarril que habitan en la zona, lo que les permite avanzar en pedir la nueva licencia ambiental que pidió la *Corte Constitucional* para seguir la operación. Según **Ricardo Gaviria**, presidente de *Cerro Matoso*, entre los resultados de estas consultas resalta "todo un programa de acompañamiento a las comunidades para implementar los acuerdos, que van hasta que finalice el proyecto en 2024".

¿Ya finalizó el proceso de consultas que pidió la Corte?

En diciembre del año pasado terminamos las preconsultas y arrancamos en enero las consultas previas, estas consultas previas las hicimos con las ocho comunidades demandantes, pero también incluimos una comunidad afro. Le solicitamos al *Ministerio del Interior* incluir esta comunidad porque también es vecina. Arrancamos en enero de este año y ahora en octubre protocolizamos las nueve consultas. Esto lo hicimos dentro del periodo que definió la *Corte Constitucional* y por supuesto, tuvimos el acompañamiento de las entidades del Estado: *Ministerio del Interior*, *Ministerio de Ambiente*, *Ministerio de Salud*, *CBS*, *Anla*, *Procuraduría* y *Defensoría del Pueblo*. Eso fue bien positivo.

Tras terminar las consultas, ¿ahora que viene?

Estas consultas y los acuerdos se integrarán al estudio de impacto ambiental. La idea es presentar este estudio de impacto ambiental a la *Anla* en diciembre de este año, por lo que creemos que en seis meses tendríamos la nueva licencia ambiental válida.

¿Cómo se ejecutarán los acuerdos?

Hay todo un programa de acompañamiento a las comunidades para implementar estos acuerdos, los cuales van de acuerdo con lo que podría durar el proyecto, que es hasta 2024. Los acuerdos que hicimos entre los temas sociales y temas ambientales están en el orden de \$146.000 millones para todo ese periodo.

¿Cómo se repartirá ese presupuesto?

Más o menos la mitad es para temas ambientales y la otra mitad es para inversión social. Es importante destacar que la *Corte Constitucional* nos dio el orden de hacer consultas previas para discutir los temas ambientales únicamente. Pero, nosotros fuimos más allá de esos te-



Pierre Ancines / LR



Escuche la entrevista con Ricardo Gaviria en el podcast LR.

Ricardo Gaviria, presidente de Cerro Matoso.

La licencia ambiental de Planeta Rica

La firma está adelantando la licencia ambiental de Planeta Rica. Según **Gaviria**, ese estudio de impacto ambiental se presentará en este mes, por lo que esperan tener la licencia antes de junio del año entrante. Además, aseguró del potencial que es "similar a lo que fue la Esmeralda". Otro de los datos que destacó el directivo es que al cierre del año fiscal (en junio) la producción llegó a cerca de 40.600 toneladas con ingresos de \$1,6 billones. Sin embargo, la producción para el nuevo año será de alrededor de 36.000 toneladas por el freno que se hará para una mejoras de la planta.

mas ambientales e incluimos el componente social.

¿Qué tipo de planes sociales?

En inversión social tenemos el tema de educación, agua, vivienda, emprendimiento y búsqueda de oportunidades de negocio. Pero, lo más importante es el tema de tierras, porque creo que esta es la primera consulta en el país que incluye ese componente; no solo de la entrega de tierras, sino también de la creación de un fondo para la adquisición

de tierras en el futuro. Estamos entregando 400 hectáreas que quedarán como propiedad colectiva de las comunidades.

¿Al sector le hace falta trabajar con las comunidades?

El sector no tiene que ver estas discusiones con las comunidades como un gasto o un obstáculo. Esto al final es inversión, porque si las comunidades progresan uno lo hace.

LILIAN MARIÑO ESPINOSA
@LilianMarino



Alianza
Fiduciaria

UNIDAD DE LA ORGANIZACIÓN DE SEGUROS

FONDO DE CAPITAL PRIVADO TRIBECA FUND I

CONVOCA A:

ASAMBLEA EXTRAORDINARIA

Alianza Fiduciaria S.A. en su calidad de sociedad administradora del **Fondo de Capital Privado Tribeca Fund I**, se permite convocar a reunión extraordinaria de la Asamblea de Inversionistas, que se realizará el día 23 de octubre de 2019 a las 8:00 am, en la Avenida 82 No. 12-18 Piso 2 en la ciudad de Bogotá D.C.

Orden del día:

1. Verificación del Quórum.
2. Lectura y aprobación del orden del día.
3. Elección del presidente y secretario de la reunión.
4. Nombramiento de la Comisión encargada de revisar o aprobar el Acta.
5. Presentación y aprobación de los Estados Financieros y el Dictamen del Revisor Fiscal del Fondo a 31 de diciembre de 2018.
6. Aprobación Extensión del plazo para la Liquidación del Fondo.

En el evento de no poder asistir, podrá hacerse representar mediante poder otorgado por escrito dirigido a la Sociedad Fiduciaria, en el cual indique el nombre e identificación del apoderado y la reunión para la cual se confiere. Adicionalmente, los Representantes Legales de personas jurídicas inversionistas que asistan a la reunión, acreditarán su condición mediante el certificado de cámara de comercio o documento idóneo según el caso.

Camilo Andrés Hernández Cuellar
Representante Legal
Alianza Fiduciaria S.A.
Sociedad Administradora
Fondo de Capital Privado Tribeca Fund I

FOTOGRAFÍA: PIERRE ANCINES / LR