

Bancolombia y Nutresa lideran en reputación

Así lo señala el estudio de Merco. El presidente de la empresa de alimentos, Carlos Ignacio Gallego, tuvo el primer lugar entre los líderes empresariales.

Bogotá

LA PERMANENCIA en el primer lugar de Bancolombia en el escalafón de empresas, y la aparición de Carlos Ignacio Gallego, presidente de Nutresa, encabezando entre los líderes empresariales, son los datos más relevantes del estudio de Merco Empresas y Líderes Colombia 2019 revelado ayer.

Según Manuel Sevillano, director general de Merco, "la reputación genera mucho valor hoy en día porque es el reconocimiento que hacen los grupos de interés sobre su comportamiento y aporte social al país, además de su innovación y desarrollo, y sobre todo su capacidad de diferenciación. Sin reputación corporativa todas las empresas serían iguales".

La muestra total de este año tuvo un incremento del 18% con respecto al 2018, pasando de 51.825 encuestas a 60.977.

Los cuestionarios aplicados se hicieron entre directivos de compañías, directores de comunicaciones, líderes de opinión, analistas financieros, periodistas de información económica, gobierno, ONG, sindicatos, *social media managers* y población en general.

El estudio además cuenta con 24 fuentes de infor-

Las mejores empresas para la población general

2019

1º	Adidas
2º	Google
3º	Bimbo
4º	Alpina
5º	Cine Colombia
6º	Nestlé
7º	Microsoft
8º	Samsung Electronics
9º	Ramo
10º	Toyota

Fuente: Merco Empresas y Líderes

Las empresas con mejor reputación en el ámbito digital

2019

1º	Univ. de Los Andes
2º	Universidad Eafit
3º	Samsung Electronics
4º	Cementos Argos
5º	Telefónica Movistar
6º	Univ. Externado de Col.
7º	Falabella
8º	Bancolombia
9º	Celsia
10º	Bbva

Fuente: Merco Empresas y Líderes

Las empresas más atractivas para trabajar

2019

1º	Bancolombia
2º	Grupo Nutresa
3º	Ecopetrol
4º	Alpina
5º	Sura
6º	Bavaria
7º	Grupo EPM
8º	Nestlé
9º	Cementos Argos
10º	Johnson & Johnson

Fuente: Merco Empresas y Líderes

mación iniciando con la evaluación de directivos, público que tuvo un incremento en la participación del 29% con respecto al 2018, pasando de 1.173 a 1.516 directivos de empresas que, en conjunto, facturan más de 30 millones de dólares en Colombia.

Las evaluaciones de expertos creció 21% este 2019, frente a la edición del año anterior.

A NIVEL CORPORATIVO

Al analizar los resultados, Manuel Sevillano comentó que dentro del ranking de las 100 empresas con mejor reputación corporativa en Colombia por primera vez se presentó un empate en el puesto número diez.

Compartieron esa posición el Grupo EPM y la Organización Corona, empresas que el año pasado estaban en el octavo lugar y el puesto número doce, respectivamente.

Además, se concluyó que las diez empresas con mejor reputación mantienen, de forma similar, una importante relación con su desempeño económico.

En esta edición, el escalafón se mantuvo igual en los primeros cuatro puestos frente al año pasado con Bancolombia, Grupo Nutresa, Alpina y Sura, en ese orden.

En adelante, el listado se movió. **Ecopetrol** escaló una posición, pasando del sexto al quinto lugar, en tanto que Bavaria subió una posición, pasando del séptimo al sexto lugar.

Igualmente, Cementos Argos pasó del quinto al séptimo puesto y Nestlé mejoró una posición, pasando del noveno al octavo, según reseñó el estudio de Merco sobre reputación corporativa.

Por su parte, la Universidad Nacional de Colombia

Ranking general de líderes

2018	2019	Líder	Empresa
3º	1º	Carlos Ignacio Gallego Palacio	Grupo Nutresa
2º	2º	David Bojanini García	Sura
5º	3º	Juan Carlos Mora Uribe	Bancolombia
1º	4º	Arturo Calle Calle	Comercializadora Arturo Calle
4º	5º	Carlos Mario Giraldo Moreno	Grupo Éxito
9º	6º	Ernesto Fajardo Pinto	Alpina
8º	7º	Jorge Mario Velásquez Jaramillo	Grupo Argos
17º	8º	Felipe Bayón Pardo	Ecopetrol
10º	9º	Jorge Londoño de La Cuesta	Grupo EPM
12º	10º	Sylvia Escovar Gómez	Terpel
16º	11º	Mario Hernández Zambrano	Mario Hernández
11º	12º	Carlos Enrique Cavellier Lozano	Alquería
21º	13º	Beatriz Fernández	Crepes & Waffles
27º	14º	Carlos Arturo Calle Baena	Comercializadora Arturo Calle
15º	15º	Juan Esteban Calle Restrepo	Cementos Argos
18º	16º	Sol Beatriz Arango Mesa	Grupo Nutresa
14º	17º	Efraín Enrique Forero Fonseca	Davivienda
7º	18º	Carlos Ardila Lülle	Organización Ardila Lülle
22º	19º	Juan Luis Mejía Arango	Universidad Eafit
19º	20º	Bernardo Vargas Gibsone	ISA
20º	21º	Gonzalo Alberto Pérez Rojas	Sura
45º	22º	Ricardo Sierra Fernández	Celsia
29º	23º	Miguel Cortés Kotal	Grupo Bolívar
6º	24º	Luis Carlos Sarmiento Angulo	Grupo Aval
23º	25º	Alejandro Santo Domingo	Valorem

Fuente: Merco Empresas y Líderes

Ranking general de empresas con mejor reputación 2019

2018	2019	Empresa
1º	1º	Bancolombia
2º	2º	Grupo Nutresa
3º	3º	Alpina
4º	4º	Sura
6º	5º	Ecopetrol
7º	6º	Bavaria
5º	7º	Cementos Argos
9º	8º	Nestlé
10º	9º	Universidad Nacional de Colombia
8º	10º	Grupo EPM
12º	10º	Organización Corona
14º	12º	Postobón
11º	13º	Grupo Éxito
24º	14º	Alquería
17º	15º	Pontificia Universidad Javeriana
13º	16º	Colombina
19º	17º	Comercializadora Arturo Calle
44º	18º	Crepes And Waffles
26º	19º	Metro de Medellín
35º	20º	Universidad de Los Andes
32º	21º	Bbva
22º	22º	Ramo
20º	23º	Google
23º	24º	Procafecol (Juan Valdez)
29º	25º	Terpel

Fuente: Merco Empresas y Líderes

ascendió del décimo al noveno puesto.

EJECUTIVOS DESTACADOS

Después de Carlos Ignacio Gallego, presidente del Grupo Nutresa, quien ocupó por primera vez el puesto número uno como el líder con mejor reputación en Colombia, apareció David Bojanini García, del Grupo Sura, quien conservó el segundo puesto.

Por su parte, Juan Carlos Mora Uribe, de Bancolombia, escaló dos posiciones pasando del quinto lugar al tercero.

El ejecutivo del comercio y la confección Arturo Calle Calle, pasó del puesto número uno al cuarto y Carlos Mario Giraldo Moreno, del Grupo Éxito, se desplazó del cuarto al quinto escaño del escalafón.

En el listado, el presiden-

A NIVEL GLOBAL

El presidente del Grupo Bancolombia, Juan Carlos Mora, es uno de los 30 líderes globales invitados por Naciones Unidas para buscar soluciones que permitan aumentar la inversión del sector privado para financiar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La convocatoria, realizada por el secretario general de la ONU, António Guterres, es presidida por la Alianza de Inversionistas Globales por el Desarrollo Sostenible. De ella hacen parte directivos de compañías que incluyen bancos, aseguradoras, fondos de inversión y otras firmas de los 5 continentes.

te de Alpina, Ernesto Fajardo Pinto, ascendió tres lugares, del noveno al sexto puesto, mientras que Jorge Mario Velásquez Jaramillo, del Grupo Argos, subió una posición, del octavo al séptimo. A su turno, Jorge Londoño de la Cuesta, del Grupo EPM, también escaló una posición, pasando el décimo lugar al noveno.

Por su parte, Manuel Sevillano destacó que entre los primeros diez puestos, entraron por primera vez Felipe Bayón, de Ecopetrol, ocupando el octavo lugar y Sylvia Escovar, de Terpel, en el décimo, convirtiéndose en la primera mujer que ingresa a ese escalafón. ☐



Sylvia Escovar, de Terpel, es la primera mujer que ingresa al Top 10 de líderes con mejor reputación".