

INDICADORES ECONÓMICOS

DOLAR

\$3,459.55

tasa media

EURO

\$3,829.84

tasa media

BOLIVAR

0,18 COP

tasa media

CAFE

USD 0,95

LIBRA

PRECIOS AL CONSUMIDOR

DTF

4,44%

(I.E.A.)

PETROLEO

USD: 59,76

(BRENTE)

Beat refuerza presencia en Colombia

La app iniciará operaciones en Bucaramanga

Debido al indudable éxito de la compañía y con el objetivo claro de convertirse en la app #1, Beat expande su servicio para continuar ofreciendo un sistema más eficiente, seguro y accesible. Como parte de su estrategia de expansión regional, comenzará operaciones en el mes de octubre en las ciudades de Bucaramanga y Barranquilla.

Beat, la aplicación de movilidad de más rápido crecimiento en Latinoamérica, anuncia su llegada a dos nuevas ciudades en Colombia: Bucaramanga y Barranquilla. Desde este 15 de octubre la plataforma habilitó el registro de

personas que quieran ser conductores a través de la aplicación.

Desde mayo 2018 que inició operaciones en Colombia, Beat se ha convertido en un jugador clave en el ámbito de la movilidad de ciudades como Bogotá, Medellín y Cali.

Gracias a la aplicación, millones de personas han encontrado una alternativa para moverse de un punto A al B; así como también, una posibilidad de generar mejores ingresos gracias a los diferentes programas de incentivos, flexibilidad



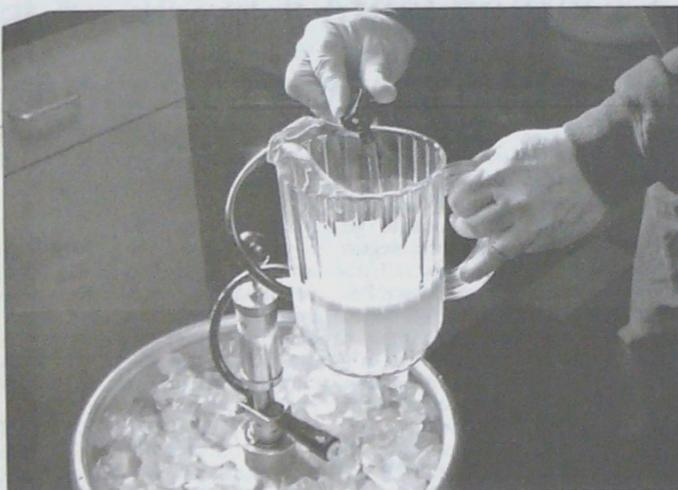
En Colombia Beat se ha consolidado porque fuera del porcentaje de comisión, existen costos asociados como el IVA y la tasa de servicio, los cuales Beat asume y no son cargados a los conductores.

de horarios y beneficios para los conductores, como la opción de programarse conociendo los destinos de los pasajeros, antes de iniciar el viaje.

"Hoy reafirmamos nuestro compromiso con Colombia y Latinoamérica, realizando este lanzamiento simultáneo de 2 ciudades en el país. Haber llegado a este punto

refleja el valor agregado que genera Beat a las personas que ven en nosotros una alternativa de ingresos al tiempo que beneficia a quienes necesitan movilizarse. Estamos emocionados por esta nueva etapa y por todo lo que vendrá después. Esto es solo el comienzo" afirmó Mauricio López, Gerente General Beat Colombia.

La apertura de estas nuevas ciudades reafirma la premisa de Beat de ayudar y mejorar la calidad de vida de las personas que decidan ser conductores a través de la aplicación. Esto se ve reflejado en la oferta de la aplicación, la cual brinda la posibilidad de ganar entre 40% y 50% más que con otras aplicaciones.



Colombia es el tercer país de Latinoamérica en consumo de cerveza, per cápita por año. Está por debajo de Brasil y México.

Colombia mantiene posición en América Latina

El país es tercero en el consumo de 'pola'

La mayor oferta de cervezas importadas y artesanales le imprime impulso al consumo de cerveza del país, que se está acercando al que tienen los países que más 'pola' toman en América Latina.

Según cifras de Euromonitor, Colombia se mantiene como el tercer consumidor de cerveza en América Latina, con unos 51,4 litros por persona al año, detrás de México, con 68,8 litros, y Brasil, con 58,1 litros por habitante al año, pero aún lejos de los consumos de países como República Checa, en el que el consumo per cápita anual llega a 146,6 litros por persona al año.

Según John Tello, director de Expocervezas, el mercado es cada vez más dinámico, pues no sólo existen más referencias de diferentes partes del mundo, sino también una mayor incidencia de nuevos productos nacionales.

En Colombia, la industria cervecera es un negocio que al año mueve 9,1 billones de pesos y cuya pro-

ducción se acerca a los 22 millones de hectolitros al año, mientras la proyección para el 2022, según Euromonitor, es de 28,9 millones de hectolitros.

Nacionales y artesanales, líderes

"Las cervezas nacionales y artesanales lideran la categoría con una participación en ventas del 51 por ciento y las importadas alcanzan el 49 por ciento", agrega Tello.

Y respondiendo a esta dinámica, Expocervezas llega a su cuarta versión duplicando su espacio (8.200 metros cuadrados), en los que los visitantes tendrá a su disposición más de 200 referencias de 17 países del mundo, precedentes de Escocia, Francia, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Estados Unidos, Gran Bretaña, Holanda, Italia, Japón, México, Portugal, República Checa, Rusia, Tailandia y Colombia, que trae novedades como Civil, una cerveza artesanal con cascara de cacao cultivada por 300 campesinos del Tolima.

Ecopetrol da los primeros pasos por el medio ambiente

Energías renovables como alternativa de los mercados

Ecopetrol da los primeros pasos para seguir la ruta que han tomado las grandes multinacionales del sector de los hidrocarburos que buscan en las energías renovables otra alternativa de negocios.

En esta dirección, junto con AES Chivor, puso en marcha el parque solar del Meta. La obra cuenta con capacidad instalada de 21 megavatios y suministrará energía por los próximos 15 años al campo Castilla, el segundo más grande de Ecopetrol, que cuenta con una producción diaria de 114.000 barriles.

La inversión supera los US\$20 millones a cargo de AES Chivor, mientras que Ecopetrol garantiza la compra de la energía que genere el parque Castilla.

Este es el parque solar de autogeneración más grande del país y su operación evitará la emisión de más de 154.000 toneladas de CO2 a la atmósfera, según cifras de la petrolera.

Exploración de otras zonas

En el tema del uso del agua, la estatal petrolera ha avanzado en proyectos como la reutilización de aguas de producción tratadas para actividades agrícolas y pecuarias.

La planta solar, por su parte, se convierte en un hito en la transición energética en la que avanza la mayor empresa del país para adaptarse a las nuevas realidades mundiales, lo cual le permitirá avanzar hacia su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

"Tenemos el compromiso de disminuir los impactos de nuestras operaciones, trabajar con las autoridades para una mejora constante en la calidad del aire, impulsar buenas

prácticas ambientales y promover el desarrollo socioambiental de los territorios donde estamos presentes", dijo el presidente de Ecopetrol, Felipe Bayón.

El presidente de la compañía colombiana manifestó que explora otras zonas para seguir ejecutando estos parques y uno de ellos podría ser el campo Rubiales, también en el Meta.

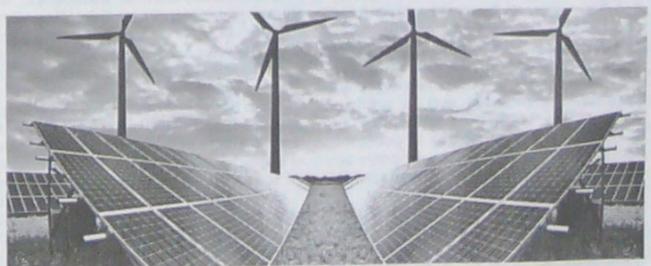
Otros frentes de trabajo

La petrolera colombiana trabaja en diferentes frentes, como el desarrollo de activos de ciclo corto con el incremento en la participación del gas en el portafolio; la comercialización de crudos y productos cada vez más limpios y la adaptación de los negocios a los cambios regulatorios que se necesitan para permitir operaciones más limpias y productos de mejor calidad.

Un frente de especial relevancia para la compañía es el de la descarbonización, el cual busca disminuir la intensidad energética de las operaciones, la optimización continua de fuentes usadas y costos y la reducción de gases efecto invernadero (GEI), precisa un informe de la compañía.

El objetivo de Ecopetrol es reducir en 20% las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) dentro de sus operaciones al año 2030, según proyecciones de la propia empresa.

Desde 2009, Ecopetrol trabaja rastreando sus emisiones a través de un inventario de GEI que está en línea con la ISO 14064-1 y el Protocolo de GEI del Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).



La empresa colombiana de petróleos, Ecopetrol, también participa en la subasta de proyectos de energías renovables no convencionales organizada por el Ministerio de Minas y Energía.