

Editado por: Tatiana Arango tarango@larepublica.com.co

A los empresarios del país no los

TECNOLOGÍA. UNO DE LOS PRINCIPALES TEMORES DE LOS EMPRESARIOS EN LAS REDES SOCIALES ES EL ESCARNIO PÚBLICO Y EL MAL USO QUE SE LE DA A LA INFORMACIÓN COMPARTIDA



Alvaro Duque
Investigador para los medios

“Los medios sociales deben emplearse con más frecuencia, pues son un buen canal para tomar el pulso de las discusiones públicas, aunque no puede ser el único”.



Daniel Palacio
Docente en Negocios Digitales

“Los líderes de estas empresas no nacieron en la era digital, para ellos las redes sociales no son relevantes, su formación está lejana de la economía digital”.



Síguenos en: www.larepublica.co
Con más información sobre la actividad en redes sociales.

muchos paradigmas y estos líderes no ven la necesidad de dar información, de alguna manera existe mucho desconocimiento sobre el impacto que pueden generar sobre su trabajo, sobre sus ventas o sobre sus realidades organizacionales”.

Los expertos coinciden en que la aparición de las redes sociales ha cambiado la forma en que las empresas interactúan con sus clientes, permitiendo una comunicación más directa y rápida, un beneficio que muchos directivos no han querido aprovechar o que ven como un aspecto negativo que, incluso, es riesgoso para el negocio.

Uno de los empresarios consultados que tiene cuenta vigente en Twitter es **Anko Van Der Werff**, presidente de **Avianca**, quien cuenta con 6.718 seguidores y quien ve en la red social un canal directo con los clientes de la aerolínea.

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

De los presidentes de las empresas más grandes por ingresos (primeras 20)

	Felipe Bayón No		No		Bernardo Vargas Gibsone No
	Jorge Jaller No		No		Luciano Carrillo No
	Sylvia Escovar @escovars		No lo usa desde 2015		José Fernando Cardona Uribe No
	Jorge Londoño No		No		Guillermo González No
	Anko van der Werff @CeoAvianca		No		José Miguel Linares @JMLinaresDLTD
	Jorge Mario Velásquez No		No		Yuri Proaño Ortiz No
	Amaury De La Espriella No		No		Manuel Santiago Mejía No
	Carlos Ignacio Gallego No		No		Fabián Hernández @FabianHdezR
	Juan Esteban Calle No		No		Guillermo Fonseca Onofre @GuiFonOnof
	Carlos Zenteno No		No		Lucio Rubio Díaz @LucioRubio1

Fuente: Sondeo LR

ca Holdings, quien cuenta con 6.718 seguidores y quien ve en la red social un canal directo con los clientes de la aerolínea.

“Tengo cuenta en Twitter porque es uno de los canales más efectivos para escuchar la voz de nuestros clientes. Es la manera en la que puedo contarles, de una forma cercana, lo que estamos haciendo, los puntos claves que quiero compartir no solo sobre Avianca, sino también de esta industria tan fascinante y también temas personales. En ocasiones quisiera

tener un poco más de tiempo para hablar e interactuar con esa comunidad de forma más seguida, pero intento hacerlo con frecuencia. Twitter y las diferentes redes sociales son de doble vía y eso hay que saberlo aprovechar. Escuchar y ser escuchado con respeto”.

Daniel Palacio, docente en negocios digitales, aseguró que durante años los líderes empresariales han trabajado sin tener presencia en las redes sociales, razón por la cual esto aún no se ha convertido en un

punto fundamental. “Aquí lo que creo que hay es un paralelo entre el empresario que abordó la economía digital y aquellos que son nativos de la economía digital; es decir, para el empresario que nace con la era digital es muy importante la comunicación digital. Incluso, es más importante y relevante la cuenta en la red social de ese empresario, que muchas veces la de la misma marca, porque, al final, el que tiene la credibilidad y la reputación es este empresario”.

TECNOLOGÍA. LAS APPS ESTÁN DISPONIBLES PARA ANDROID Y IOS

Cinco aplicaciones que le ayudan cuando va a meditar

BOGOTÁ
Aunque la meditación es una práctica ancestral, cada vez más personas se interesan por ella con el objetivo de calmar su mente o determinar sus metas en un mundo donde los trabajos deben realizarse de forma cada vez más rápida.

La fuerza que ha tomado la meditación a nivel mundial es tal, que existen miles de videos en YouTube, podcasts en Apple Music y Spotify, y aplicativos móviles que ofrecen a sus usuarios un sinnúmero de meditaciones guiadas para todos los gustos y necesidades.

Desde conciliar el sueño,

hasta dejar de fumar o concentrarse en su jornada de trabajo, estas aplicaciones ofrecen sesiones desde un minuto en adelante para los interesados en esta práctica.

Pero estos no son los únicos casos en los que pueden usarse estas meditaciones. Las hay tan específicas que incluso puede buscar en las apps las emociones o sentimientos que quiere generar con ellas para escucharlas o el tipo de dolencia, preocupación o problema que tiene y que desea manejar.

Además, puede especificar los tiempos de duración de los audios y elegir la voz que desee que lo guíe.

LR presenta cinco aplicaciones recomendadas para que pueda meditar en cualquier lugar, y, si no conoce sobre esta práctica, hay algunas que le enseñan cómo iniciar. Todas están disponibles para iOS y Android.

MARÍA PAULA ARISTIZÁBAL B.
@MApuAristizabal

Meditopia

Si usted no sabe meditar, esta app le enseña a hacerlo, tiene más de 150 meditaciones para todos los gustos. Además, le ofrece la función de descargar meditaciones para que las escuche sin tener conexión a internet.



Zen

Las sesiones de meditación que ofrece la app van más allá de las convencionales, Zen tiene meditaciones que lo estimulan para que pueda dejar de fumar, concentrarse en su trabajo y mucho más.



Calm

Consejos diarios, clases magistrales y más 100 meditaciones que le enseñan a dominar sus emociones y calmar sus ansiedades. Calm está disponible para dispositivos móviles y computadores.



Headspace

Ofrece meditaciones guiadas para las personas que tienen jornadas laborales extensas. Las sesiones le ayudan a manejar el estrés, ansiedad y falta de sueño. Tiene ejercicios SOS en caso de caídas repentinas.



Brainwaves

Esta app cuenta con sonidos de meditación pacíficos para curar el estrés y reducir la ansiedad. Además de las meditaciones, le ayuda a conciliar el sueño, incluye más de 110 programas de relajación para los usuarios.



seducen las redes sociales



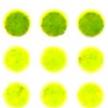
Solo 9 empresarios de los 50 que lideran las compañías más grandes de Colombia tienen Twitter



Solo 18% de los empresarios usa twitter



Solo 3 empresarios de los 50 que lideran las compañías más grandes de Colombia tienen Facebook



Solo 6% de los empresarios usa Facebook



Gráfico: I.R.V.T.

No obstante, algunos ejecutivos son muy temerosos de hacer parte de alguna red social, pues están expuestos al escarnio público; sin embargo, lo ven como una herramienta a la que se le puede dar un buen uso.

"Debo reconocer que al principio tenía algo de prevención con Twitter. Sin embargo, las redes sociales son, sin duda, una herramienta poderosa de comunicación. En mi caso personal encontré en ellas una buena forma de combinar algunas de mis pasiones: leer, investi-

gar, compartir conocimiento y relacionarme, no solo con los usuarios de Tigo, sino también con las personas que me siguen con el interés de conocer más sobre el mundo de las telecomunicaciones y otros temas como tecnología, innovación, transformación digital, inteligencia artificial, internet de las cosas, ciudades inteligentes y liderazgo, entre otros", afirmó **Marcelo Cataldo**, presidente de Tigo.

Otro punto importante a destacar es que las redes sociales

Las empresas también abandonan las redes

A principios de este año, la firma de cosméticos británica *Lush* anunció que se retiraba de las redes sociales. La compañía anunció la noticia a través de *Twitter*, *Facebook* e *Instagram*, en donde tenía 202.000, 423.000 y 570.000 seguidores respectivamente. "Las redes sociales cada vez nos dificultan más hablar entre nosotros directamente. Estamos cansados de luchar contra los algoritmos y no queremos pagar para aparecer en sus muros. Así que decidimos que es hora de despedirnos de algunos de nuestros canales", anunció la empresa.

50%

DE LAS EMPRESAS QUE UTILIZAN REDES SOCIALES ASEGURA QUE TENER PRESENCIA ALLÍ, LES HA AYUDADO A AUMENTAR SUS CLIENTES.

no solo se han convertido en un canal de distribución de información por parte de los empresarios, sino que también se ha transformado en una fuente de noticias para ellos.

"Soy un usuario de *Twitter*, pues me parece un excelente canal de información, que me permite estar enterado de forma rápida e inmediata de las principales conversaciones que se están gestando. Sin embargo, confieso que he sido reservado en generar contenido y tomar partido de estas conversaciones. Más que productor, he sido consumidor de la información que se genera. Admito que me costó ingresar en el mundo de las redes sociales. De hecho, participo solo en una; pero también reconozco su gran valor para conectarnos, para compartir información en tiempo real, para contar historias y para generar conversaciones", aseguró **Lucio Rubio Díaz**, gerente general de *Enel Colombia*.

Con esto estuvo de acuerdo **Fabián Hernández**, CEO de *Telefónica*, quien afirmó que "yo las uso porque las redes sociales son un medio de comunicación inmediato, que me permite no solo enterarme de lo que está sucediendo, sino divulgar las principales noticias, iniciativas

y proyectos de *Movistar* en Colombia. Además, trabajando en una empresa con más de 2,6 millones de seguidores y fans en sus redes sociales, el ecosistema digital es el escenario propicio para conocer aún más a nuestros clientes e identificar sus necesidades".

Cabe resaltar que algunos empresarios como **José Miguel Linares**, presidente de *Drummond LTD*, utilizan sus cuentas como un método para mostrarse como un ciudadano más y de esta manera crear un vínculo de confianza con sus seguidores. "En este canal se encuentran con una persona que no solo piensa como minero, sino también como ciudadano, empresario y hombre de familia. Por eso, planteo mis mensajes a través de *Twitter* con un profundo respeto por las audiencias y entendiendo que es una plataforma de diálogo e interlocución".

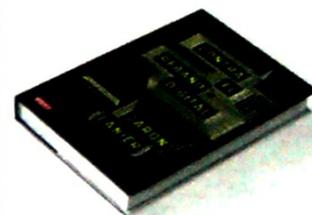
Finalmente, los expertos coinciden en que los gerentes generales que tienen presencia en las redes sociales cada vez serán más, demostrando ser un referente para sus seguidores, logrando tener un reconocimiento adicional al de los medios tradicionales y hacer parte de la era digital.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

PARA LEER

TECNOLOGÍA

Contra el rebaño digital



Contra el rebaño digital es uno de los libros que más han dado que hablar en los últimos tiempos: un aviso contra nuestra obsesión por la tecnología y, en concreto, por internet, escrito por uno de los expertos más estimulantes y visionarios. Este ataca muchas de las cuestiones que el mundo de la tecnología considera sagradas.

JARON LANIER / DEBATE / 267 PÁGS.

TECNOLOGÍA

Moonshots en la educación



Moonshots en la educación es un libro imprescindible sobre la necesaria renovación de los modelos educativos actuales y cómo ayudar a los alumnos a convertirse en ciudadanos digitales, tanto responsables como inteligentes. Cuenta con introducción de James Franco y colaboraciones de Alicia Chang, Alex Silverman y Elliott Parisi.

ESTHER WOJCIKI / TAURUS / 352 PÁGS.

TECNOLOGÍA

Guía para sobrevivir al presente



Develando los mecanismos que han convertido al celular en un objeto irresistible, Santiago Bilinkis propone una manera apasionante de desbloquear nuestra ingenuidad frente a los dispositivos. Y nos ofrece ideas para utilizar los aparatos digitales para conectarnos y vivir experiencias compartidas en vez de encerrarnos en nuestra propia pantalla.

SANTIAGO BILINKIS / SUDAMERICANA / 320 PÁGS.

TECNOLOGÍA. FUE CREADO POR CHATBOT CHOCOLATE

Podrá conocer los planes de los alcaldes en Google Assistant y WhatsApp

BOGOTÁ

Si no ha definido por quién votará en las elecciones de mañana, no pierda de vista que la tecnología es un aliado para que tome una decisión informada. Por ejemplo, *Chatbot Chocolate* creó "Elecciones.chat, el primer comparador de planes de gobierno disponible en *WhatsApp* y *Google Assistant*", según la firma.

Esta apuesta de la agencia española le permitirá que al pronunciar la frase: "Ok Google, Hablar con Candidatos a la Alcaldía

de Bogotá" un asistente virtual "muestre los planes de gobierno de los candidatos a la alcaldía de Bogotá", explicó *Chatbot Chocolate*.

Para comparar las propuestas "los ciudadanos de la ciudad de Bogotá que dispongan de la aplicación de *Google Assistant* en su teléfono móvil o de un Smart Speaker es sus hogares pueden preguntar a través de la voz y el texto las propuestas de cada uno de los candidatos", dijo la firma que también expli-



có que luego de tener la app en el teléfono solo deberá pronunciar la frase anterior.

Según la firma, "este comparador también está en *WhatsApp*, la app de mensajería que utiliza 67% de la población colombiana según datos aportados por *Latinobarómetro*. Para

acceder a la conversación con el chatbot por *WhatsApp*, tan solo hay que dar clic en el botón de *WhatsApp* presente en la web *Elecciones.chat*, que lanzará automáticamente la conversación con el asistente virtual".

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

El asistente virtual permite obtener información sobre las propuestas.
Chatbot Chocolate: