

FRONTERAS DEL DERECHO INTERNACIONAL

Dieta equilibrada

El siempre recordado Winston Churchill fue también célebre por sus frases. Una de ellas cobra actualidad frente a las numerosas retractaciones de estos días: "a menudo me he tenido que comer mis palabras y he descubierto que eran una dieta equilibrada". El presidente ecuatoriano Lenin Moreno achacó las fuertes protestas a las acciones de "agitadores". Con ocasión de su medida de eliminación del subsidio a los combustibles, aseguró que respondería con firmeza a los hechos que calificó de "delictivos". Recordó que le "ha tocado tomar decisiones" sin que le tiemble la mano y que "se acabó la zanganería".



ERIC TREMOLADA
Dr. En Derecho Internacional y Relaciones Int.
eric.tremolada@ueqtemolada.edu.ec

Doce días después de enfrentamientos y uso excesivo de la fuerza policial, toque de queda y militarización de Quito, los manifestantes -entre ellos los indígenas-, lo pusieron en jaque, demostrando cuán necesario era un acuerdo entre las partes y se retractó. El decreto fue sustituido "por uno nuevo que contenga mecanismos para focalizar los recursos en quienes más los necesitan".

Al inicio de su gestión, el presidente mexicano Andrés Manuel López dijo que terminó la lucha militar antidrogas y que "perseguir capos no era prioridad para su gobierno", mientras promovía la creación de una *Guardia Nacional*. Hace unos días, el *Ejército*, mimetizado en *Guardia Nacional*, siguió con la tarea de antes y estuvo en Culiacán a Ovidio Guzmán, hijo de "El Chapo", que generó respuestas virulentas del cartel de Sinaloa, al punto que el *Ejército* lo dejó en libertad para proteger vidas. Esto último, según dijo, porque "lo que buscamos es que haya seguridad, que podamos disminuir el número de homicidios diarios".

UNA FRASE DE CHURCHILL COBRA ACTUALIDAD FRENTE A LAS NUMEROSAS RETRACTACIONES DE HOY

El presidente chileno Sebastián Piñera presu- mía que su país era un "oasis" en comparación con otros de América Latina, permitiéndose ser el anfitrión de próximas cumbres internacionales. Terminó por decretar el estado de emergencia y encomendó a los militares el control de cinco regiones de Chile, para enfrentar una protesta estudiantil desbordada por el alza del billete del metro. Convencido que enfrentaba grupos organizados que buscaban sembrar el caos, aseguró que "estamos en guerra contra un enemigo poderoso, que está dispuesto a usar la violencia sin ningún límite". Pasados unos días y como respuesta a una histórica concentración en Santiago, que reunió a 1,2 millones de personas, dijo que "hemos escuchado el mensaje, todos hemos cambiado. Ahora, tenemos que unir fuerzas para dar respuestas verdaderas, urgentes y responsables a esas demandas sociales".

Evo Morales, que desde 2006 supo hacer su juego político mostrándose como una alternativa real a políticos tradicionales que perdieron la confianza del electorado, malgastó su legitimidad, primero con la derrota en la consulta sobre reelección indefinida de 2016, y segundo, por su reciente y discutido triunfo para un cuarto mandato, aferrándose a un discurso sobre el crecimiento y los buenos datos económicos como un representante del establishment del que siempre quiso mantenerse al margen.

Boris Johnson que defendía a capa y espada que el brexit se debía materializar antes del 31 de octubre, convocará elecciones anticipadas en Reino Unido porque la UE lo retrasó hasta enero. Finalmente, Bolsonaro defiende el trabajo infantil con el siguiente argumento: "el trabajo dignifica al hombre y a la mujer a cualquier edad" ¿se retractará?

COMENTARIO ECONÓMICO DEL DÍA DE ANIF | SERGIO CLAVIJO - CON LA COLABORACIÓN DE

Acople Bancario a Basilea III (2019-

Los bancos que operan en Colombia vienen dando muestras de recuperación a lo largo de este 2019, tras el deterioro experimentado durante 2016-2018 por cuenta del "choque petrolero" sobre la actividad económica y toda una serie de "grandes malos negocios" (Ruta del Sol, Electricaribe, sistemas masivos de transporte urbano), los cuales requirieron provisiones por cerca de \$5 billones.

Por ejemplo, el RoE bancario se acercó nuevamente al promedio histórico del 15% al corte de agosto, tras haber mostrado niveles sub-par del 10% en 2017. Además, la calidad de la cartera continuó descendiendo hacia el 4.5%, después de haber alcanzado un pico del 5% un año atrás. Sin embargo, al sumar la cartera problemada con las provisiones que motu-proprio vienen haciendo los bancos, todavía se nota tensión con niveles cercanos al 10% en dicho indicador, superior al del período 2008-2009. El índice de solvencia total bordea el 15%, pero la verdad es que al computarlo de la forma más exigente, como lo hacen las calificadoras de riesgo, se observa que este llega al 11%, estrechándose la holgura respecto de la exigencia del 10% mínimo que deben tener las economías emergentes.

Cabe preguntarse entonces: ¿Cómo luce prospectivamente el acoplamiento a Basilea III de los bancos que operan en Colombia respecto de los Decretos 1477 de 2018 y 1421 de 2019 sobre el horizonte 2021-2024?

HAY MEJORAS PROSPECTIVAS EN INDICADORES DE SOLVENCIA DE LA BANCA

La conclusión central, respecto del índice de solvencia (= Capital / Activos Ponderados por Riesgo), es que esos bancos tendrían mayores exigencias de capital (subiendo el numerador), pero también experimentarían alivios al bajar algunas de las ponderaciones de riesgo (bajando el denominador). La exigencia de mayor capital resulta de profundizar la limpieza en la calidad del capital y de la entrada en vigencia de colchones adicionales, mientras que el alivio en el denominador (APNR) toma en cuenta que Colombia actualmente opera con una densidad del 81%, cifra superior a la de Chile (71%), Perú (77%) o México (71%).

Los decretos antes mencionados apuntan a: i) incluir "otros resultados integrales" en

el Patrimonio Básico Ordinario (PBO o Tier 1), lo cual está relacionado con ganancias/pérdidas no realizadas; ii) deducir los activos intangibles y montos no amortizados del pasivo pensional del PBO; iii) trasladar las utilidades y reservas ocasionales del Patrimonio Adicional (PA) hacia el PBO; y iv) modificar el tratamiento de los instrumentos híbridos (Boceas-Cocos-Cuasicocos) en el PA. La URF-MCHP han calculado que estos cambios implicarían reducciones de \$1.2 billones en el PBO (-2.3%) y de \$2.2 billones en el PA (-8.7%) para los bancos que operan en Colombia.

En lo referente a la mejor calidad del capital, se estipula que el Tier 1 debe elevarse del 4.5% hacia el 6% durante 2021-2024. Adicionalmente, se establecieron colchones adicionales de PBO para todas las entidades (1.5% de conservación) y para entidades de importancia sistémica (1%). Finalmente, la relación de apalancamiento (= Tier 1 / Activos netos de provisiones, repo, simultáneas, exposiciones en derivados y contingencias) debe superar el 3%.

Sobre el alivio que representarán las disminuciones de los APNR, se adoptará el "método estándar" de cálculo de Basilea

Un buen producto ya no es suficiente



MARÍA FERNANDA HERNÁNDEZ
Emprendedora
maria@pricislab.com

El desafío más grande para la industria de la moda hoy en día es implementar materiales y fabricaciones sostenibles para disminuir el impacto climático y de contaminación. La industria textil es la segunda que más contamina después de la industria petrolera; consume 93.000 millones de metros cúbicos de agua al año, lo que consumen 5 millones de personas, y se desechan al mar medio millón de toneladas de microfibras, eso equivale a 3 millones de barriles de petróleo. La industria de la moda produce más emisiones de carbono que todos los aviones, y barcos juntos.

Y esto es grave no sólo a mediano o largo plazo para el planeta, sino a corto plazo para las ventas. Porque los consumidores conocen estas cifras y las generaciones más jóvenes, en particular los millennials son sensibles a esta situación y han optado por apoyar con el bolsillo a las empresas que incluyen iniciativas de sostenibilidad y prácticas conscientes de abastecimiento. Los millennials son un tipo de consumidor diferente, escogen productos de empresas con valores afines a los propios, quieren impactar de manera positiva el planeta, sin sacrificar calidad y diseño. Esperan que los productos se vean finos y bien acabados no reciclados, quieren reutilizar sin sacrificar su apariencia.

Los negocios y compañías que han entendido la problemática y la sociología del consumidor incorporan en su modelo de negocio estrategias para reciclar, reusar o reducir el consumo de insumos, materiales y/o prendas.

H&M implementó hace algunos años una campaña de recoger ropa usada y se encargan de reciclarla. Venden las prendas que se puedan de segunda mano, usan algunos textiles como trapos de limpieza y donan otros para investigaciones sobre reciclaje textil y proyectos sociales.

LA INDUSTRIA FABRICA 100.000 MILLONES DE PRENDAS AL AÑO Y SE VENDE 30%

Por su parte, la marca de zapatos *Indosole* usa como insumo llantas viejas, mientras *Patagonia* hace cada vez más productos a partir de botellas recicladas. La implementación de estas iniciativas es costosa y difícil, pero con resultados positivos en el posicionamiento de marca y en las ventas.

Y es que el consumo de moda ha tenido un crecimiento exponencial. La industria fabrica 100.000 millones de prendas al año y solo se vende el 30%. La "moda rápida" ha generado acceso a novedad permanente lo

que ha conllevado a duplicar la fabricación, y del lado del consumidor a que cada prenda tenga menos posturas.

Nace entonces el deseo de reutilizar, disminuir la cantidad de prendas desechadas anualmente. Esto ha traído consigo el resurgimiento de la venta de ropa usada. Se pueden comprar de segunda mano: ropa de marca, ropa vintage, accesorios de lujo, ropa de closets de celebridades... En el mundo entero la compra de ropa usada es una alternativa.

Ha surgido también un modelo nuevo de consumo que no implica poseerla, el alquiler de ropa. No solo de gala, sino contar con un ropero infinito compartido con otras personas. Si un cliente quiere ponerse algo simplemente lo alquila, lo usa y lo devuelve. La propiedad no es relevante, lo importante es sentirse y verse bien todos los días. La moda o diseño circular incluye unas iniciativas donde los insumos son prendas desechadas aprovechando desarrollos tecnológicos y químicos reduciendo así el consumo de materiales.

El sector está cambiando, se crean oportunidades nuevas y van muriendo otras. La pregunta es ¿qué está haciendo su empresa por hablarle a esta nueva generación de consumidores conscientes y responsables?