

Opinión

CIO: en la intersección entre TI y RRHH

Juan Pablo Jiménez



Gestionar de forma adecuada a la fuerza laboral es un reto para todas las compañías. Cómo retener a los mejores talentos e impulsar al *staff* para que estén motivados, puedan innovar, sean productivos y estén comprometidos, es la batalla que toda empresa busca ganar en un mercado de talentos cada vez más competitivo.

En este contexto, comenzaron a aparecer cada vez más beneficios- conocidos como salario emocional- que van desde flexibilidad horaria, gimnasio pago, posibilidad de hacer cursos y mucho más. Pero, ¿qué es lo que realmente necesitan los empleados para ser productivos y estar comprometidos?

La respuesta es una experiencia positiva de trabajo. Según un estudio reciente realizado en 8 países por la Unidad de Inteligencia de *The Economist* (EIU) y patrocinado por

Citrix, la experiencia de los empleados está en el radar de gestión de las empresas y es un tema de discusión de la alta dirección del 81% de las empresas encuestadas.

Si bien la experiencia del usuario atraviesa varias facetas de la organización dentro del nivel gerencial son los líderes de recursos humanos quienes suelen asumir esta responsabilidad, mientras que el CIO es el rol que menos suele adueñarse de gestionar la experiencia del empleado.

En la vida organizacional, hasta hoy, los departamentos de TI y recursos humanos trabajan de forma separada o con alguna colaboración en temas muy puntuales.

Pero el CIO del futuro opera en la intersección de TI y recursos humanos; es decir, el CIO no se podrá dar el lujo de no conocer a los empleados, y deberá familiarizarse con factores humanos como el compromiso y el bienestar. Así como el líder de RRHH deberá tener mucho más presente a la tecnología como un recurso disponible para mejorar procesos y simplificar tareas.

El primer paso para avanzar hacia esto es que ambos lí-



El CIO debe conocer a los empleados, y familiarizarse con factores humanos como el bienestar... El líder de RRHH requiere tener presente a la tecnología para mejorar y simplificar procesos y tareas".

deres vean la transformación digital como un proyecto compartido. Y luego, que puedan establecer indicadores clave de rendimiento utilizados tanto por TI como por recursos humanos para medir aspectos de la experiencia de los empleados.

La tecnología tiene un rol clave en la experiencia del empleado; siendo, según el estudio, un impulsor fundamental de la productividad y el compromiso.

Específicamente estos son los principales aportes de la tecnología a la experiencia:

-La facilidad de acceso a la información necesaria para trabajar (47 por ciento)

-Aplicaciones que son fáciles de usar (39 por ciento)

-Una experiencia de usuario similar a la del consumidor (33 por ciento)

-La posibilidad de trabajar desde cualquier sitio (43 por ciento)

-La posibilidad de elegir el dispositivo (32 por ciento)

Es por esto que el CIO asume un rol de liderazgo en mejorar la experiencia de trabajo. Y tanto él como su departamento deben prepararse para habilitar una colaboración real con recursos humanos.

Solo de esta manera se podrá avanzar en crear una experiencia positiva de trabajo para el *staff* bajo una mirada holística, donde la inversión en TI esté guiada por las necesidades humanas y donde el objetivo sea ayudar a los empleados a alcanzar su máximo potencial.

Vicepresidente de Citrix para Latinoamérica y el Caribe

Multinacionales, contra la pared

Pablo Pinto Brun



El sector minero energético ahora está en la mira de la nueva guerrilla, las alarmas están encendidas, la ilegalidad impune, y el terrorismo mediático y digital en furor. Que complejo panorama.

El anuncio de Iván Márquez sobre la persecución a multinacionales es la cereza que le faltaba al pastel. El activismo medioambiental, aunque pueda no tener relación directa con la nueva guerrilla, debe estar de fiesta puesto que ahora tienen un aliado que, directa o indirectamente, los ayudará a expulsar a las empresas legales, ya no con triquiñuelas jurídicas como acuerdos municipales o consultas populares, ahora con extorsión y armas.

Recientes fallos de las Altas Cortes pusieron freno al populismo que se opone al sector minero energético, respaldando el principio de soberanía del Estado sobre el subsuelo. Golazo a favor del desarrollo. Por fortuna esto detiene campañas en contra del sector, como sucede en Jericó (Ant.), donde el alcalde se ha destacado por tener una de las peores gestiones en la historia del Municipio, y para ocultarlo necesita hablar de un tema de moda como es la minería, expidiendo acuerdos municipales que ignoran los fallos y sentencias de la Corte Constitucional y el Consejo de Estado. Ahora, sin tema y sin populismo, le tocará asumir su responsabilidad por dejar al municipio cerca de la declaratoria de Ley 550 (ley de quiebras) y con índices de desempleo e inseguridad alarmantes.

El activismo ya no podrá continuar con su campaña de desprestigio, en la que van pidiendo "donaciones" de hasta \$100 millones para pagar abogados que promuevan consultas populares. Legalmente ya no pueden hacerlo. No obstante, como se ha visto históricamente seguirán callando ante la minería criminal e ilegal, y omitirán, ahora con vehemencia, los efectos devastadores de esta práctica para seguir poniendo todo en la misma canasta. Recuerden: lo importante es confundir a la ciudadanía y ganar dinero. El medio ambiente ahí no gana.

Así pues, con una gran limitación jurídica, los que se oponen a la Minería Legal deben abrir de nuevo el 'manual antiminería', para ver qué con cuáles actividades, como bloqueos, panfletos, abrazos de la montaña y velatones, entre otros, pueden generar alguna noticia y ganar adeptos. Mientras el país lucha por lograr la autosuficiencia energética, y nuevas formas de generar riqueza y empleo -con el potencial minero y *fracking*- ¿volveremos a ver extorsiones, vacunas y secuestro selectivo a empresas y sus empleados? Es la propuesta de la nueva guerrilla. Amanecerá y veremos.

Inquietud: hace unas semanas vimos como activistas del Tolima y Antioquia se pasearon por el suroeste antioqueño en el llamado "Abrazo de la Montaña". Bonita iniciativa. Pregunta: ¿cuándo harán el abrazo al Chocó o abrazo a Tumaco -que están inundados de minería criminal- o mejor aún abrazo al Catatumbo, donde se vuela el oleoducto caño limón Coveñas cada mes con grandes afectaciones para el medio ambiente? Interesante pregunta que ningún activista jamás ha querido responder ¿es más rentable y fácil abrazar montañas donde operan empresas legales? ¿su lucha es selectiva y conveniente? ¿dónde queda el medio ambiente? Ya sabemos cuál es la agenda.

#PAYfortheAmazon

Joel Brounen,



Muchos, seguramente, rezaron por el Amazonas o publicaron información en redes con la etiqueta: #PrayfortheAmazon. La buena noticia es que los incendios se reducirán pronto, cuando empiece la temporada de lluvias.

La mala noticia es que el próximo año, en la temporada seca, podríamos estar en la misma situación, al menos que empecemos a construir sistemas en los cuales todos paguemos de manera colectiva por los servicios ambientales que campesinos y comunidades prestan en el Amazonas: #PayfortheAmazon.

Los agricultores juegan un rol en la tragedia ambiental en la Amazonía. Son usualmente vistos como los "malos" por quemar tierras o talar árboles. Sin embargo, también son claves para conservar y restaurar el bosque.

Por años hemos trabajado

con productores en Brasil, Colombia y Perú para cambiar sus prácticas a unas más amigables con el medio ambiente y más eficientes en la producción de carne, leche, café, aceite de palma o soya, sin talar ningún árbol. En Colombia, se han implementado acuerdos de cero-deforestación con empresas, gobierno, sociedad civil y comunidades de productores.

Basados en esta experiencia podemos afirmar que es posible proteger el bosque y, al mismo tiempo, producir nuestros alimentos diarios. Esto tiene un costo: ¿cuánto estamos dispuestos a pagar por estos productos agrícolas que evitan la deforestación?

Cambiar a prácticas agrícolas que combatan la deforestación requiere inversiones de los productores. Mantener los suelos sanos, usar menos agua y reemplazar prácticas de quema. Plantar árboles de sombra, monitorear la biodiversidad. Todo esto implica pagos que los productores deben asumir por adelantado, sin garantía de que recuperarán la inversión.

Por otro lado, el productor necesita vender para generar

ingresos para su familia. La mayoría de campesinos no tienen garantía de compra por lo que producen, ni reciben primas o compensaciones por los servicios ambientales intrínsecos que brindan al conservar los árboles, la biodiversidad o el agua.

Así, ¿cuál es el incentivo para que los agricultores cambien a esquemas de agricultura cero-deforestación y reduzcan la presión sobre el Amazonas u otros bosques? Con la ayuda de países como Noruega, Alemania, El Reino Unido y los Países Bajos hemos demostrado que hay una solución viable al ofrecer a los productores modelos de agroproducción en los que obtienen altas ganancias al conservar los bosques. Con el Amazonas en llamas, es tiempo de que mercados y consumidores asuman su responsabilidad para escalar soluciones.

La producción agrícola libre de deforestación debe ser estimulada por inversiones e incentivos como primas, acceso preferencial a asistencia técnica, a créditos y a los mercados. Asimismo, la agricultura que deliberadamente causa deforestación no debería te-



Con el Amazonas en llamas, es tiempo de que mercados y consumidores asuman su responsabilidad en las soluciones".

ner espacio en el mercado y ser sujeta a incentivos negativos como impuestos, exclusión y no inversión. En resumen, el cambio se facilita con una combinación de zanahoria y garrote.

¿Esta sería la solución? No. Sabemos que los mercados no pueden por sí solos resolverlo. Se requiere efectivo control del Gobierno para frenar a quienes deforestan. Por ahora, empecemos con las soluciones en las cuales podemos tener una influencia directa como consumidores: ¿cuánto están dispuestos a pagar por el Amazonas?

Gerente de Solidaridad Network C @SolidaridadCoolombia