

Economía

Los clientes del Banco de Bogotá contarán con una zona digital en sus nuevas sucursales. Julio Rojas Sarmiento, su vicepresidente financiero, dice que estas incluyen reconocimiento facial para mayor seguridad. FOTO: MAURICIO MORENO



Visto bueno al monto del presupuesto 2020, en vilo

En las comisiones económicas del Congreso, donde se esperaba que los parlamentarios aprobaran ayer el monto del presupuesto del 2020, continúan las dudas. El ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, fue enfático en afirmar que el proyecto de presupuesto, por 271,7 billones de pesos, presentado al Congreso "está financiado con 159,4 billones de ingresos corrientes, 81,3 billones de ingresos de capital, 17,3 billones de recursos propios de las entidades públicas y 13,7 billones de otras fuentes". No obstante, la sesión legislativa fue levantada y anunciada para hoy, lo que deja al proyecto en el filo del cronograma previsto para su aprobación, según el cual los parlamentarios deben dar luz verde al monto total antes del viernes. Pero los partidos de oposición presionan para que se expliquen en detalle las fuentes de financiamiento. La parlamentaria Katherine Miranda indicó: "Carrasquilla en ningún momento sustentó de dónde van a salir 8,5 billones que faltan. De aprobarse así, implicaría riesgo de tener que privatizar a ISA o Ecopetrol; o una reforma tributaria".

Banco de Bogotá apunta a las sucursales digitales

Ayer abrió sus puertas la primera de 75 que incluye esta fase del proyecto, en el que se invierten unos \$ 100.000 millones.

Antes de que concluya el 2020, el Banco de Bogotá tendrá 75 de sus 673 sucursales operando bajo el nuevo concepto de oficinas digitales tecnológicas, las cuales están diseñadas con reconocimiento facial para agilizar la asignación de turnos, zonas de autogestión para adquirir los productos del banco y hacer cualquier tipo de transacción de manera más ágil y simple, así como wifi gratis, entre otros servicios. Ayer abrió sus puertas al

público la primera de estas sucursales (carrera 11 n.º 81-31), y hay diez más en este proceso de transformación, dijo Julio Rojas Sarmiento, vicepresidente financiero del Banco de Bogotá, quien agregó que la inversión en esta primera etapa del proyecto alcanza los 100.000 millones de pesos. Este moderno concepto de sucursal, que apunta a un cliente omnicanal, entra en operación en alianza con el Grupo Éxito y Juan Valdez. Las directivas del banco advierten que estu-

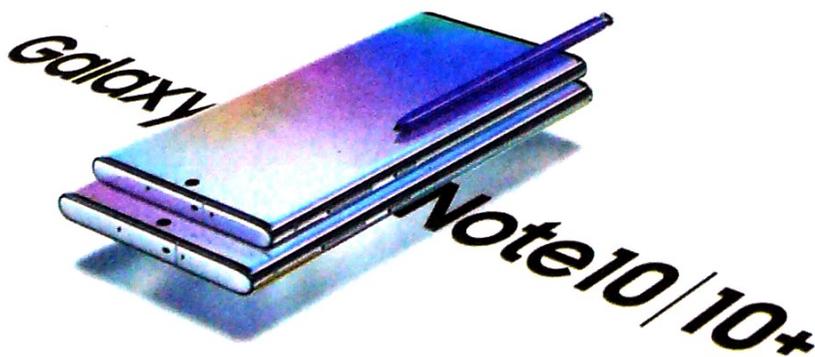
dian la alianza con otros comercios para que participen en las demás oficinas de este modelo que estarán en todo el país, para que los clientes y usuarios de la entidad tengan una novedosa experiencia financiera. Esta sucursal, en particular, además de contar con una estación de Juan Valdez, incluye una tienda de tecnología del Éxito en la que los clientes y usuarios podrán obtener descuentos de hasta el 70 por ciento en la compra de dispositivos como celulares, tabletas, computadores, televi-

sores y videojuegos, entre otros. A esto se suma la posibilidad de obtener financiación a tasas y cuotas competitivas para la compra de esa tecnología de punta. Lo que han hecho es situar una tienda dentro de la tienda, y ese concepto será el que replicarán en adelante, agregó Rojas Sarmiento, tras señalar que el propósito de este proyecto es permitir que un mayor número de colombianos tengan acceso a herramientas tecnológicas para su desarrollo personal.

"Estamos muy complacidos de hacer parte de esta propuesta porque el Banco de Bogotá y Juan Valdez buscan siempre generar experiencias memorables para sus clientes, pero a la vez porque ambas marcas trabajan en pro de los caficultores colombianos de manera paralela", señaló Camila Escobar, presidente de Procafécol. A su turno, Jorge Jaller Jaramillo, gerente de la Marca Éxito, señaló que estar en ese nuevo concepto de oficina bancaria "nos acercará a nuestros clientes actuales y nos dará la oportunidad de cautivar a otros nuevos. Nos llena de satisfacción hacer parte de espacios innovadores y únicos en el país. Queremos ser parte de la transformación digital en todo sentido y crecer con nuestros aliados". Los clientes del Banco de Bogotá movieron 281 billones de pesos por internet en el primer semestre del 2019.



SAMSUNG



Adquiérello en preventa ahora.

Galaxy Note10+

Llévalo por \$4.399.900

y recibe gratis unos Galaxy Buds + un Galaxy Fit e + un Silicone Cover.



Galaxy Note10

Llévalo por \$3.799.900

y recibe gratis unos Galaxy Buds + un Silicone Cover.

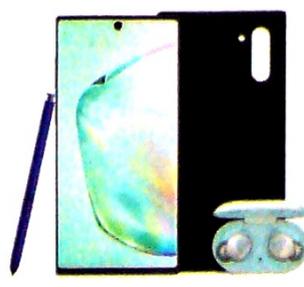


Imagen simulada. Oferta válida del 31 agosto al 11 de septiembre de 2019 o hasta agotar existencias, lo que primero ocurra. Son 210 unidades disponibles de Galaxy Note10+ (SM-N975) con obsequio Galaxy Buds (SM-R170) y Cover protector. Son 140 unidades disponibles de Galaxy Note10 (SM-N970) con obsequio Galaxy Buds (SM-R170) y Cover protector. Los precios de venta al público son definidos por las Tiendas Autorizadas participantes. Disponible en Tiendas Autorizadas participantes de Alkosto y Ktronix, y a través de la página www.alkosto.com y www.ktronix.com. Sujeto a disponibilidad en Punto de Venta e inventario en canal online. El beneficio no es canjeable por dinero en efectivo, por abonos a cuentas bancarias, abonos a tarjetas de crédito o débito ni por cualquier otro premio. No acumulable con otras promociones vigentes. La garantía que aplica para los productos corresponde a la garantía otorgada por Samsung por defectos de fabricación; el cliente tendrá a partir de la fecha de compra hasta 1 año para su reclamación. Para conocer más acerca de la garantía del producto, consulte más en www.samsung.com/co/support/warranty. La garantía de los obsequios es válida hasta 2 meses a partir de la fecha de compra, para reclamos por garantías de obsequios el cliente deberá acercarse a algún punto de venta dentro de las Tiendas Autorizadas Alkosto Ktronix con la factura de compra. Entregas de producto comprado durante la vigencia de la preventa desde el nueve (9) de septiembre de 2019. Importado por Samsung Electronics Colombia S.A.

