

Economía

Las frutas de Colombia, con acogida en el Perú

Las uvas, mandarinas, la naranja tangelo y las uvas pasas se destacan en territorio inca. Las exportaciones del agro en julio crecieron 3,2%.

EL MERCADO de las frutas colombianas es protagonista en Perú, el top 5 de importaciones de fruta según el Centro Virtual de Negocios-base DIAN, de Promperú lo encabezan las uvas frescas, de las cuales han sido enviadas 1.853,8 toneladas por un valor de 3.661 millones de dólares entre enero y junio de este año, con una participación en el mercado del 77%.

El segundo lugar del listado, lo tienen las demás frutas y frutos frescos, que generaron un ingreso de 441.412 dólares y tienen un 9% de la participación.

El tercer lugar, lo tienen las mandarinas, frescas o secas, Colombia ha enviado 225,3 toneladas por un valor de 226.933 dólares para conquistar el 5% de la participación.

El cuarto lugar, lo tienen las naranjas tangelo, frescas o secas, de las cuales se han enviado 152,8 toneladas, por un valor de 155.937 dólares.

En el quinto puesto están las uvas secas, (incluidas las pasas) que con 91 toneladas aportaron 81.596 dólares.

Según fuentes oficiales de PromPerú, el total de exportaciones del sector agropecuario de Perú a Colombia alcanzaron los 126,5 millones de dólares en 2018, lo cual significó un crecimiento del 58,4%.

Colombia fue el décimo destino de los despachos agropecuarios no tradicionales peruanos y representa el 19,2% de las exportaciones no tradicionales del territorio inca.

Pero antes de que termine el 2019, los protagonistas podrían cambiar, pues luego de la reunión el V Ga-



Las ventas del agro de Perú a Colombia crecieron 58,4% en el 2018”.



En 2018 las ventas de aguacate fueron de US 62,7 millones.

binete Binacional Colombia - Perú, en agosto pasado, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia, anunció que Colombia exportará piña, aguacate y limón al vecino país.

Las ventas agropecuarias le dieron a Colombia en julio de 2019 591,9 millones de dólares, lo cual ha significado para el país, un incremento de 9% en volumen con 399.700 toneladas enviadas.

Durante el año pasado Colombia exportó 9 millones de dólares y 19.510 toneladas de piña, a Europa, Estados Unidos, Reino Unido y Turquía. En limón se vendieron \$24 millones de dólares, presentando un incremento del 86% y 19.510 toneladas a mercados en EE.UU., Puerto Rico, Chile, Europa, República Dominicana, Curazao y Aruba.

Mientras tanto, en el caso del aguacate, en 2018 las ventas estuvieron por el orden de los 62,7 millones de dólares.

Los productos que llegaron al país desde Perú fueron galletas dulces y saladas, arroz, frijol, uvas frescas y cebollas, pero en el acuerdo también se estableció que los productores peruanos podrán exportar aguacate hass, granada, arándanos y toronjas a Colombia. ☺

Mango, pitahaya y pimentón a EE.UU.

AVANZAR en la admisibilidad de productos clave para el agro colombiano como el mango, la pitahaya y el pimentón, fue uno de los temas que la viceministra de Comercio Exterior, Laura Valdivieso Jiménez, puso sobre la mesa durante la reunión que sostuvo con el subsecretario de Comercio de Estados Unidos, Gilbert Kaplan.

La idea es mejorar las cifras logradas en lo corrido del año hasta julio, pues Colombia vendió productos a EE.UU. por valor de 6.850 millones de dólares, que representan el 29% de las ventas externas totales, ratificándolo como el principal socio.

De este total, 2.522 millones de dólares correspondieron a bienes no mi-



LAURA VALDIVIESO
viceministra de Comercio Exterior

nero energéticos, con un aumento del 1,75% frente a igual periodo del año pasado.

De igual forma, se quiere fomentar la inversión de Estados Unidos en Colombia, que en 2018 alcanzó los \$2.478 millones de dólares y que en el primer trimestre de este año sumó 596,2 millones de dólares en sectores como las telecomunicaciones, el financiero y el turismo.

Los protagonistas del aguacate

SON CUATRO departamentos los que en el primer semestre del año lideraron las exportaciones de aguacate de Colombia, que hasta junio de 2019 alcanzaron un valor equivalente a las ventas del fruto en todo el 2017.

Antioquia, Risaralda, Valle del Cauca y Caldas fueron los jalonadores de las ventas, que en junio de este año, aumentaron 37,6%, al registrar 52,9 millones de dólares, según el Dane.

Los principales compradores provienen de Europa, por lo que en los tres primeros lugares aparecen Países Bajos, Reino Unido y España.

Así mismo, el consumo aumenta 3% a nivel mundial y existe un espacio para crecer en ventas a Estados Unidos, principal importador global con 41% de participación, “de igual forma ocurre con la Unión Europea y los mercados asiáti-

cos como Emiratos Árabes Unidos, Bahrein, Singapur, de igual forma estamos a la espera de la admisibilidad en Japón y Corea del Sur”, aseguró Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

Los principales departamentos exportadores de aguacate también tuvieron aumentos importantes en sus ventas entre enero y junio de este año, comparado al mismo periodo de 2018. Antioquia lidera las ventas

internacionales de esta fruta con 27 millones de dólares con un crecimiento de 20,7%, seguido por Risaralda con 17,5 millones de dólares que incrementó sus ventas en 88,6%, el Valle del Cauca con 3,8 millones de dólares registró un crecimiento de 0,2% y Caldas con 470.505 millones de dólares tuvo un crecimiento de 605%.

La otra ciudad que se destaca en la lista, es Bogotá, que en los primeros seis meses de año vendió 2,6 millones de dólares y creció 82,6%.

CLUB DE SUSCRIPTORES
EL TIEMPO
30 AÑOS vivamos

LOS FIERROS

El Club te invita a un buen plan de cine este 14 de septiembre, 10 a. m. Multiplex Gran Estación

SOLICITA TU ENTRADA DOBLE LLAMANDO AL 426 6000 OPC. 1 - 4

Conoce todos nuestros beneficios en clubvivamos.com

DESCARGA NUESTRA APP

Google play App Store

EL TIEMPO vivamos

Beneficios exclusivos para socios activos del Club de Suscriptores EL TIEMPO. Para acceder al beneficio debes presentar la tarjeta del Club de Suscriptores EL TIEMPO. Antes de realizar tu compra, visita nuestra página web www.clubvivamos.com o comunícate a nuestro call center Bogotá: (1) 426 6000, línea nacional: 01 8000 110 990 para conocer condiciones y restricciones. No acumulable con otras promociones y/o descuentos. **PELICULA LOS FIERROS**: Esta entrada está sujeta a la disponibilidad de inscripción llamando al call center 426 6000 opc. 1 - 4, los cupos son limitados.