

ECONOMÍA

C
elCOLOMBIANO

113

millones de dólares es el valor de cierre de la transacción entre Nutresa y Cameron's Coffee.

72

millones de dólares ha sido la facturación de la estadounidense en los últimos 12 meses, a julio de 2019.

10,9 %

fue la participación de Cafés Nutresa en el total de las ventas de la compañía, a cierre de 2018.

8,7 %

representa Cafés Nutresa en el ébitda del Grupo, es decir, de los beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortización.



La planta de Cameron's Coffee está ubicada en Shakopee, Minnesota. La marca se ha posicionado como una de las de mayor crecimiento en el medio oeste, aunque ya inició su expansión a otras regiones. FOTO COR-TESÍA NUTRESA

DECLARACIÓN DE RENTA

Fecha de vencimiento, según los últimos dos dígitos de la cédula de ciudadanía.

Septiembre 19 de 2019

39 a 40

Septiembre 20 de 2019

37 a 38

NOTAS ECONÓMICAS

700.000

barriles aumentó el suministro global de petróleo en agosto: Campetrol

ENERGÍA

NUEVA SUBASTA PARA EXPLOTACIÓN COSTA AFUERA

Con representantes de más de 70 petroleras, la Agencia Nacional de Hidrocarburos, (ANH) presentó las 59 áreas convencionales disponibles para la puja de la segunda subasta del Proceso Permanente de la Asignación de Áreas de 2019.

INTERNACIONAL

CRECIÓ EL DESEMPLEO EN LA REGIÓN: OIT

La tasa de desempleo en los países de América Latina y el Caribe es de 8 %, "la más alta en una década", alertaron desde la Oficina de Coordinación para el Desarrollo de la ONU y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en Lima.

EMPRESAS

INVERSIÓN PARA AUMENTAR LAS RESERVAS

Ecopetrol informó que entre 2019 y 2021 ejecutará inversiones por US\$300 millones en estudios e investigación dentro de su programa de recobro. El recobro mejorado es uno de los cuatro pilares de crecimiento de la firma junto con la exploración.

ALIMENTOS NOTICIA

Cameron's Coffee, la sexta fábrica de café de Nutresa

El negocio se cerró en 113 millones de dólares. La firma adquirida tiene 40 años de experiencia en producción y comercialización en Estados Unidos.

Por NATALIA CUBILLOS MURCIA

INFORME

¿QUÉ MÁS SE CONOCE?

- Las firmas Tully & Holland, Nixon Peabody y EY actuaron como asesores de Grupo Nutresa en esta transacción.
- La financiación de la operación se realizó con recursos propios y "créditos bancarios a tasas competitivas".
- Con esta transacción se esperan capturar sinergias, con la mira puesta en el *retail* moderno al que hoy llega Cameron's "a través de diversas relaciones comerciales en café premium", que se fomentarán, afirmó la Compañía.
- Nutresa asegura que Cameron's Coffee tiene un equipo talentoso, de amplia trayectoria y espera que "de la mano" se logren las metas trazadas.

El negocio implica que la compañía colombiana completa seis fábricas de café: la Industria Colombiana de Café tiene dos, ubicadas en Medellín y Bogotá; Tropical Coffee Company, tiene una en Santa Marta así como Industrias Aliadas, en Ibagué, y Dann Kafee, en Malasia.

Los analistas de Bancolombia, liderados por Jairo Agudelo, sostuvieron en un documento que "con esta transacción, más del 50 % de las ventas de la división de café de Nutresa provendrían de mercados extranjeros".

Además, que el movimiento está en línea "con la orientación proporcionada por la gerencia en términos de regiones, divisiones y

transacciones objetivo", así como mejora la "diversificación de Nutresa en un mercado de altas tasas de consumo de café" (ver Informe).

¿Cómo está el segmento?

Esta adquisición llega en un momento en el que el negocio de cafés representó 10,9 % del total de ventas del Grupo en 2018, al cerrar en 986.000 millones de pesos, de acuerdo con el Informe de Resultados al final del ejercicio.

El mercado local representa el 63,2 % del segmento, con 623.000 millones de pesos; mientras el internacional, 36,8 %. Hasta el año pasado, la mayor concentración de las ventas estaba en café tostado o molido (55 %) y en menor

medida el formato soluble.

Gallego sostuvo que "esta operación es un nuevo paso en el camino de la internacionalización y está alineada con nuestro objetivo de mejorar la calidad de vida de los consumidores a través de marcas conscientes, productos asequibles, y propuestas de valor innovadoras y diferenciadas".

La tarea es "fortalecer la marca de Colombia en el exterior y que esta movida le siga permitiendo a Nutresa consolidarse en el negocio de alimentos, sin importar su jurisdicción", aseguró el experto en empresas, Francisco Cubillos.

Estados Unidos no es un mercado nuevo para Nutresa, de hecho a cierre de 2018 representaba 23,7 % del negocio de café, el segundo más importante; seguido de Ecuador, con 3,7 % y Centroamérica, que representó 2,4 %.

Se prevé que Cameron's Coffee siga operando localmente "conservando su espíritu emprendedor y agilidad" ■



EN DEFINITIVA

Este acuerdo no solo beneficia a Nutresa, sino a Colombia, dijo el profesor Ramón Javier Mesa: "Contribuye a la capitalización de la empresa y a la diversificación productiva del país".