

La meta al 2022 es aumentar las ventas externas a US\$27.000 millones

Viajes empresariales y de esparcimiento impulsaron exportaciones de servicios

Durante el primer semestre del año, los servicios de viajes sumaron US\$2.412,2 millones. Los principales mercados son Estados Unidos, España, México, Argentina y Perú.

REDACCIÓN ECONOMÍA
yrodri@vanguardia.com

Un aumento del 2,6% registró la exportación de servicios de Colombia en el primer semestre del año, según la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios que publicó el Dane, elaborada con metodología de esta entidad.

De lograr ventas externas por US\$4.087,1 millones en los seis primeros meses del 2018, se pasó a US\$4.194,3 millones en igual periodo de este año.

Tres clases de servicios, que representan el 75% de las ventas externas que se hacen con esta medición, impulsaron el crecimiento en el periodo analizado.

Los servicios de viajes, cuyas ventas sumaron US\$2.289,6 millones en 2018, pasaron a US\$2.412,2 millones al término de los primeros seis meses de este año.

Otros servicios empresariales, de los cuales se habían realizado operaciones por



Los servicios personales, culturales y de esparcimiento facturaron US\$69,8 millones, entre enero y junio de 2019. Archivo / VANGUARDIA

US\$625,6 millones, entre enero y junio del año pasado, alcanzaron US\$666,3 millones al cierre del primer semestre de 2019.

Y los servicios personales, culturales y de esparcimiento facturaron en el primer semestre de 2018 US\$66,6 mi-

liones, pasando a US\$69,8 millones en este año.

De acuerdo con la viceministra de Comercio Exterior, Laura Valdivieso Jiménez, este buen comportamiento es el resultado de la estrategia Colombia Exporta, diseñada para aumentar las ven-

tas externas de bienes y servicios no minero energéticos, cuya meta al 2022 es de US\$27.000 millones.

"Por eso las herramientas y los instrumentos con que cuenta el sector Comercio, Industria y Turismo están enfocadas también a impulsar

2,6%
aumentaron las operaciones de los viajes empresariales y de esparcimiento, entre enero y junio.

las exportaciones de servicios. Estos se consolidan como una de las fuentes de crecimiento de ventas al exterior no tradicionales y con valor agregado y en un factor de crecimiento de la economía", aseguró y precisó, que de esta forma, se genera un incentivo a la exportación de talento, técnica y capacidad innovadora del país, destacó la funcionaria.

Los principales mercados de exportación de los servicios son Estados Unidos, hacia donde se dirigió el 32,6%; España, que representa el 5,8%; México, destino hacia el cual se dirigió el 5,6%; Argentina a donde se fue el 5,5% y Perú con el 5,3%.

BREVES

Certificación de Great

La Aseguradora Solidaria de Colombia fue certificada por Great Culture to Innovate® Colombia, por haber alcanzado resultados óptimos frente a su gestión en la Cultura de Innovación y favorecer de forma sobresaliente este campo.

Inversiones en Colombia

Reuniones con más de 100 potenciales inversionistas que están en México y el interés de varios de ellos, incluidas multinacionales radicadas allí, es el balance que arroja la visita que adelantó el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo Abondano.

Ataque a Aramco

El ministro de Asuntos Exteriores saudita, Adel al Yubeir, ha asegurado que los ataques del pasado 14 de septiembre contra dos refineras sauditas fueron perpetrados con armamento iraní y ha advertido que habrá una "respuesta adecuada", si se confirma la autoría de ese país. Las autoridades de Irán han negado cualquier implicación en los ataques.



Comunicarse contigo en los canales que conoces, Eso es,



En SaludMia EPS sabemos que lo vales todo.

Mantenemos Contacto Directo contigo vía e-mail, mensajes de texto y WhatsApp, informándote acerca de tu aseguramiento de vida y bienestar médico.

Pasarte a SaludMia EPS es muy fácil.

Hazlo ya **301 700 8585** escribiendo al  Nuestro asesor te atenderá



Lo vales todo

EXPORTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE VIAJE DE COLOMBIA

PRIMER SEMESTRE DEL 2019



Fuente: Dane

Gráfico: Juan Carlos Acosta V.

700 hogares de San Vicente de Chucurí ya cuentan con gas natural

YENNY CAROLINA RODRÍGUEZ
yrodri@vanguardia.com

Con una inversión cercana a los 2.000 millones de pesos, 700 familias de estratos 1 y 2 del corregimiento de Yariña, de San Vicente de Chucurí en Santander, tienen acceso a gas domiciliario.

De los recursos invertidos, 500 millones de pesos corresponden a aportes del Incentivo a la Producción del Sistema General de Regalías que provienen de la actividad de minas e hidrocarburos, y el restante del municipio y aportes de Ecopetrol.

"Con la ejecución de este proyecto de cerca de 27 kilómetros de redes de distribución, más de 2.400 habitantes de San Vicente de Chucurí ahora podrán tener una conexión legal y segura al servicio de gas domiciliario, clara muestra de cómo estos recursos generan equidad y ayudan a transformar la vida de los colombianos", expresó la ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez.

Los beneficiarios de este proyecto de gas natural domiciliario reciben hasta el 50% de subsidio en el proceso de instalación de las comedidas en sus hogares, financiado con recursos de Ecopetrol. La Ministra destacó la importancia de la inversión de los recursos de regalías en proyectos de desarrollo, en



Suministrado / VANGUARDIA

Son más de 2.400 habitantes de San Vicente de Chucurí que podrán tener una conexión legal y segura al servicio de gas.

DATO

En el primer año de Gobierno del presidente Iván Duque, el gas domiciliario ha llegado a más de 270 mil hogares. La meta del cuatrienio es llevar este servicio a 1 millón de nuevos usuarios en el país.

especial de servicios básicos para las familias, como el agua, luz y el gas.

"En Colombia aún 500 mil familias no cuentan con energía eléctrica, un millón y medio de familias que aún cocinan con leña, lo que perjudica su salud y bienestar. Lo que se busca es trabajar por la equidad, lograr que

cada vez más colombianos cuenten con los servicios públicos básicos como agua, energía eléctrica, saneamiento básico y educación", anotó.

Recursos para inversión

Para ejecutar obras de infraestructura vial y educativa, salud, agua y saneamiento básico, cultura, deporte y recreación, transporte, entre otras obras, en los próximos dos años, Santander cuenta con un presupuesto de regalías por 701 mil millones de pesos, 50% más que el periodo 2017-2018 (\$470 mil millones).

De ese Presupuesto Bienal de Regalías, San Vicente de Chucurí cuenta con recursos por más de 10.400 millones de pesos, 41% más que el del bienio 2017-2018 (\$7.420 millones).