

“Queremos apoyar a las Mipyme del país en esta contingencia”

TRANSPORTE. EL AÑO PASADO, FEDEX INVIRTIÓ EN DOS NUEVAS BODEGAS EN BOGOTÁ Y MEDELLÍN PARA APOYAR LAS OPERACIONES DE SU NUEVO AVIÓN QUE INCLUYE TECNOLOGÍAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN

BOGOTÁ

FedEx lleva más de 25 años de operación en Colombia. El año pasado inauguró la ruta entre Miami, Bogotá y Medellín, con el objetivo no solo de apoyar a los empresarios colombianos para que sus productos sean conocidos a nivel internacional, sino también penetrar en el servicio de productos no perecederos.

En coyuntura, con la situación actual que atraviesa el país, la compañía de envíos lanzó una iniciativa para apoyar a los empresarios. Eduardo Berrizbeitia, gerente senior FedEx Colombia, habló en LR sobre este proyecto.

¿De qué se trata el primer programa para ayudar a las Mipyme en Colombia?

El programa es una iniciativa para apoyar a las pequeñas y medianas empresas que demuestran pasión e innovación y que aspiran llevar su negocio al siguiente nivel, expandiendo sus horizontes. En línea con nuestro compromiso de ayudar a los negocios y las comunidades a prosperar, el programa ayuda al fortalecimiento de la economía y al mejoramiento de la calidad de vida para quienes participan del mismo.

En esta primera edición en Colombia contamos con el apo-

yo de *Inexmoda*, *Amcham Colombia* y *Procolombia*, quienes además aportan con su experticia como parte del jurado de selección a las Mipyme finalistas y ganadoras, junto a FedEx.

Adicional a esto, ¿qué aporte social está haciendo FedEx a Colombia?

FedEx lleva a cabo distintas acciones en el año. Sin embargo, sabemos que las Mipyme son vitales para la economía colombiana. Este fue el principal motivo para lanzar esta iniciativa en Colombia y dado que el Covid-19 es una realidad retadora para todos y el Programa FedEx para Pequeñas y Medianas Empresas se presenta también como una manera de ayudar a las Mipyme a sobreponerse a la situación actual.

Por eso, decidimos no solo seguir adelante con el programa como lo teníamos previsto, sino que aumentamos la bolsa de premios y ganadores para poder aportar desde nuestro saber hacer a un sector que para el país y para nosotros es muy importante. Tendremos entonces 20 finalistas, de los cuales elegiremos 10 ganadores y una bolsa de premios total de \$265 millones.

¿Cómo está enfrentando la empresa el Covid-19?

FedEx está siguiendo todas las regulaciones y pautas del Gobierno en relación con la contención del Covid-19. Como servicio esencial, continuamos operando hacia y desde las áreas impactadas, según lo permitan las condiciones y restricciones locales, y estamos tomando las precauciones recomendadas en términos de



Cristiano Koga
Vicepresidente de Ventas de FedEx

“Hoy más que nunca, con el Programa FedEx, queremos acoger y apoyar a las Mipyme como fuerza recuperadora de las economías de América Latina”.

Las apuestas más importantes de FedEx durante 2020 y en la contingencia

Según Eduardo Berrizbeitia, gerente Senior FedEx Colombia, “en primer lugar, el apoyo a las Mipyme, esta es una de las principales apuestas de nuestra compañía y más ahora en tiempos de pandemia. También es prioritario para la compañía la seguridad y el bienestar de los miembros de nuestro equipo y de los clientes, más de 300 colaboradores en Colombia. Y no menos importante, para FedEx es prioritario seguir apoyando a nuestros clientes y al país, manteniendo nuestras operaciones a diario”.

salud, la seguridad de los pilotos, los miembros del equipo y los clientes.

¿Qué tanto se han afectado las operaciones?

Por supuesto que las operaciones se han visto afectadas por la llegada del virus a nivel global. Sin embargo, al ser nues-



FedEx

Eduardo Berrizbeitia, gerente senior de FedEx Colombia.

57%

ES LA CAÍDA QUE HA PRESENTADO FEDEX CORP COMPARADO CON EL MISMO PERIODO FISCAL DEL AÑO PASADO.

Síganos en:

www.larepublica.co

Con los consejos de Kearney para que el teletrabajo sea una buena experiencia.



rio de muestras del Covid-19. A inicios de marzo, Alan B. Graf Jr., vicepresidente ejecutivo y director financiero de FedEx Corp. reportó ganancias del primer cuarto del año, con ingresos por US\$315 millones comparado con US\$739 millones del mismo periodo fiscal 2019; lo que significa una caída del 57%.

Las cifras evidencian el pico de la temporada navideña especialmente en EE.UU. y los inicios de la pandemia, especialmente en Asia.

¿Hay planes de abrir nuevas bodegas?

Ahora no, ya que estrenamos bodegas en Bogotá y Medellín.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiuz@larepublica.com.co

MINAS. EL EBITDA DE LA COMPAÑÍA CRECIÓ 56% EN COMPARACIÓN A 2018, ALCANZANDO \$411.079 MILLONES

Mineros aumentó 68% sus ingresos durante 2019



Mineros

Andrés Restrepo, presidente de Mineros S.A., compañía colombiana que busca el ingreso a la Bolsa de Toronto.

BOGOTÁ

Mineros S.A. anunció que durante 2019 tuvieron un crecimiento de 68% en comparación al año anterior, pues pasaron de \$805.053 millones en 2018 a \$1.35 billones a diciembre del año pasado.

La compañía también afirmó que su Ebitda aumentó 56% en comparación a 2018 cuando obtuvieron \$264.105 millones, pues recientemente alcanzaron los \$411.079 millones.

Andrés Restrepo, presidente de Mineros, afirmó que “estamos contentos de ver que los resultados nos han acompañado en este proceso de crecimiento, que nos permite seguir gene-

rando valor para nuestros accionistas”.

Asimismo, Restrepo aseguró que “seguiremos trabajando para llevar a cabo nuestros proyectos, uno de ellos es el ingreso a la Bolsa de Toronto”.

Además de un buen desempeño económico durante 2019, la compañía también habló de las inversiones que han hecho en diversos proyectos sociales superiores a US\$5,5 millones.

Por su parte, la Asamblea General de Mineros S.A. aprobó los ajustes relevantes en algunos de los estatutos y en los órganos de gobierno de la compañía, así como los cambios requeridos para cumplir con la normativa

para poder acceder a nuevos mercados.

Cabe resaltar que desde hace 47 años la minera colombiana, “ha trabajado con el compromiso de implementar procesos sostenibles de aprovechamiento de minerales, que contribuyen con la protección del medio ambiente y la diversidad, el bienestar de todos sus grupos de interés y el crecimiento económico y social de las regiones en las que hace presencia”, afirman en un comunicado y agregan que estas prácticas son importantes para la minería responsable.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura