

ALIMENTOS A
700.000 PERSONAS

Grupo Nutresa anunció la entrega de 200.000 mercados a personas afectadas económicamente por las medidas de contención de la enfermedad en Colombia, esfuerzo que se suma a otras iniciativas que viene desarrollando la holding de alimentos. En un comunicado, la compañía precisó que estos mercados se entregarán por medio de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Ábaco) como parte de los programas "Unidos Somos Más País" de la Andi y "Colombia Cuida a Colombia", iniciativa impulsada por diferentes organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. Los mercados incluyen productos de marcas como Noel, Zenú, Doria, Sello Rojo, Corona, Chocolisto.

MERCADO LIBRE DA
APOYO PARA DONAR

A través de este canal las personas pueden aportar "15.000 pesos y 100.000 pesos por medio de Mercado Pago, utilizando tarjetas débito o crédito", aseguró la empresa a través de una comunicación. Además, solo la plataforma de comercio electrónico aportó 5.000 kilogramos en comida, 3.700 kits de higiene y 1.500 kits "de protección personal". La compañía no solo varió su logo como estrategia para comunicar las necesidades de cuidado para prevenir el contagio de covid-19, sino incluyó las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud a través de sus canales y además, dijo que se están monitoreando también los precios en productos como geles antibacteriales, tapabocas, entre otros.

SOLIDARIDAD NOTICIA  #DeEstaSalimosJuntos

Ayudas para alimentar a los más vulnerables

212.000 mercados se anunciaron ayer para quienes no puedan conseguir productos de primera necesidad en la coyuntura.

Quitarle la preocupación a los más vulnerables en tiempos de emergencia ha sido una de las prioridades que han mostrado las empresas en función de donaciones en esta temporada.

Solo ayer, se anunciaron la entrega de 212.000 mercados a través de iniciativas solidarias como las de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), Unidos Somos Más País; Colombia cuida a Colombia o las iniciativas gubernamentales Antioquia y Caldas Solidaria.

La apuesta más cuantiosa fue la de Grupo Nutresa, y según su presidente son "también conscientes de la gran responsabilidad que tenemos de garantizar el suministro de alimentos a la sociedad, así como de hacer nuestro mayor esfuerzo para preservar los empleos de nuestros colaboradores, al tiempo que cooperamos con aliados públicos y privados para proteger las poblaciones más vulnerables".

Las iniciativas también pasan por los huevos, uno de los productos que ha sido más golpeado por cuenta del encarecimiento de los insumos, lo que ha redundado en un precio superior para los hogares en estos

días de cuarentena.

Huevos Kikes se sumó a la donación de un millón de unidades: "Dentro de esta crisis cada uno tiene responsabilidad, ustedes la de quedarse en casa y la de nosotros la producir y abastecer a Colombia con la proteína más nutritiva y de mayor acceso, de eso depende que esta cuarentena brinde buenos resultados", dijo Juan Felipe Montoya Muñoz, presidente de la compañía.

Finalmente, también se conoció que la Fundación Gente Ecopetrol ya benefició 4.653 familias, tras los aportes de los empleados del Grupo que han llegado a 2.019 vinculados.

Los mercados ya

ha beneficiado 17 territorios, entre Bogotá, Barrancabermeja, Yopal, Yondó, entre otros.

La directora de la Fundación Gente Ecopetrol, Lilibian Gélvez, agradeció a todos quienes "se han sumado al gran reto de garantizar la seguridad alimentaria de las familias en situación de vulnerabilidad".

Así mismo, invitó a que más personas se sumen a esta campaña para dar una segunda ronda de mercados: "invitamos a más colombianos a que se sumen", sostuvo Gélvez.

Con estas historias EL COLOMBIANO sigue sumando para que la población sea conciente que #DeEstaSalimosJuntos ■

UN MILLÓN
DE DÓLARES

Según Gran Colombia Gold, Caldas Gold y Hacienda La Milagrosa la donación incluye al menos 12.000 mercados, insumos y dotación de hospitales para Segovia, Remedios, Yolombó y Marmato. También los recursos permitirán "la implementación de seis Unidades de Cuidados Intensivos de la Clínica Universitaria Bolivariana de la UPB en Medellín", y 3.000 kits de aseo para la fuerza pública de los mismos municipios, se donaron 216.000 litros de agua potable en Segovia y Remedios. "Lo más importante para Gran Colombia Gold es la seguridad de nuestros empleados, colaboradores, contratistas y las comunidades en las que operamos", dijo José Noguera, vicepresidente de Asuntos Corporativos.

HUEVOS KIKES
TAMBIÉN DONÓ

Varias iniciativas de la compañía buscan acompañar la nutrición de los colombianos. La empresa anunció "un millón de huevos a familias necesitadas en el Norte del Cauca y Santander, para que así tengan en su mesa la proteína más rica en vitaminas y minerales", dijo la empresa a través de una comunicación. Para los colaboradores también ha habido beneficios: 2.400 familias vinculadas laboralmente están recibiendo su canasta de 30 huevos, además el fondo de empleados amplió los plazos de pagos de capital e intereses y los movió para promover la unión y el cuidado. Los ejecutivos y directivos se unieron a la campaña de donar un día del salario para superar el millón de huevos donados.



Camino para seguir produciendo, pero para la salud

Por NATALIA CUBILLOS MURCIA

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo inició su proceso de "empresarios por el empleo" para que las fábricas reconviertan su capacidad productiva y lo destinen a crear elementos de protección para la salud.

"A partir de la fecha se les permitirá realizar operaciones productivas, empresariales y logísticas contempladas en el Artículo 3, numeral 7 del Decreto 457, siempre y cuando cumplan con todos las medidas de seguridad y se acaten los requerimientos establecidos para la libre circulación de empleados, contratistas y proveedores, durante el aislamiento preventivo obligatorio", sostuvo la comunicación oficial.

Entre las necesidades es-

\$2

billones es el primer tramo de respaldo para las Pyme del Fondo Nacional de Garantías.

tán productos como batas manga larga antifluido, gorros, polainas, gafas, guantes de vinilo, guantes de látex estériles, guantes de látex no estériles, mascarillas quirúrgicas, respiradores N95.

Las compañías que se reconviertan deben hacerlo adoptando todas las medidas expedidas por la autoridad sanitaria referidas a trabajo en espacios confinados. ¿Qué dicen estas normas? Entre otros asuntos que se promueva el permanente lavado de manos,

proporcionar información clara y oportuna del covid-19, establecer canales de prevención para quien genere sospecha de infección, evitar aglomeraciones, entre otros.

Se debe promover los horarios flexibles para evitar el confinamiento en calle y establecimientos de producción e inscribirse inscripción a la convocatoria "Empresarios por el empleo".

Finalmente se le debe proporcionar a los empleados una certificación que demuestre la necesidad de circulación con el fin de que sea presentada a las autoridades correspondientes con datos como nombre de la empresa, NIT, dirección de la empresa o lugar donde se va a trabajar, nombre del empleado, número de identificación, cargo y horario laboral ■



José Manuel Restrepo es el Ministro de Comercio, Industria y Turismo. La entidad divulgó las nuevas medidas. FOTO COLPRENSA