

Editado por: Mario Chaves Restrepo mchaves@larepublica.com.co

# “Hay una oportunidad de subsidio para una mayor conectividad”

**TECNOLOGÍA. DURANTE EL FORO LR 'TELETRABAJO, EL NUEVO ESPACIO DE LAS OPORTUNIDADES; LOS EXPERTOS SEÑALARON QUE EL ACOMPAÑAMIENTO DE LAS EMPRESAS ES CLAVE PARA LA PRODUCTIVIDAD**

BOGOTÁ

Uno de los principales debates sobre el teletrabajo, una metodología que muchas empresas se vieron obligadas a adoptar en tiempos de Covid-19, es si las compañías deben subsidiar o no la conexión de sus empleados. Esa fue una de las cuestiones abordadas en el foro “Teletrabajo, el nuevo espacio de las oportunidades”, organizado por LR.

El presidente CEO de *Telefónica Movistar*, **Fabián Hernández**, señaló que es fundamental pensar cómo acompañar a esas empresas que hoy no pueden asumir el gasto de los empleados en la conectividad. “Hay una oportunidad de subsidio y también de apalancamiento de las Pyme para adquirir soluciones más robustas en conectividad”.



**Juan Díaz**  
CEO de Davinci Technologies

“Para lograr resultados óptimos durante la realización del teletrabajo se deben establecer objetivos claros y concisos semana a semana, incluso día a día”.

Siganos en:



[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Para conocer cómo funciona el decreto para excarcelar presos por la crisis del Covid-19.

La importancia de desarrollar esta modalidad laboral, según el directivo, es que será fundamental para la reactivación de la economía. “El teletrabajo va a generar un impacto positivo en la productividad de las empresas, en la sofisticación de los negocios y, sobre todo, en mantener el empleo; yo creo que es una forma muy relevante para mantener el empleo en estos momentos”.

Con eso estuvo de acuerdo **Johanna Pulido**, gerente de soluciones al cliente de *Colsubsidio*, quien dijo que las compañías pasaron de “pensar en que debían comprar activos como computadores, a alquilarlos para el trabajo en casa, o pagar un plan de

datos en lugar de dar un auxilio de transporte”. **Pulido** agregó que la coyuntura ha hecho que un nuevo clima laboral se desarrolle alrededor del teletrabajo y ahora se debe acompañar a las compañías para adaptarse en esas condiciones.

**Martín Fuentes**, Security Business Senior Manager de *CenturyLink* para América Latina, señaló que muchas organizaciones no estaban preparadas para el teletrabajo cuando ocurrió la crisis. Ahora “hay que empezar a posicionar la seguridad en esta cultura digital como un tema predominante”.

**XIMENA GONZÁLEZ VIDAL**  
xgonzalez@larepublica.com.co



La República

## La seguridad es fundamental en la transformación digital

**Martín Fuentes**, Security Business Senior Manager de *CenturyLink* para América Latina, destacó que el paradigma de seguridad en las organizaciones cambió con la crisis actual. “Hay que empezar a posicionar la seguridad en esta cultura digital como un aspecto predominante. Con la crisis se cambiaron las prioridades en las compañías y las soluciones en cuanto a seguridad se han hecho fundamentales”. Además, señaló que las organizaciones están aprendiendo de todo esto y le están dando a la ciberseguridad el rol que debería tener en cualquier empresa en proceso de transformación digital.

**Martín Fuentes**,  
Security Business Senior Manager  
CenturyLink, América Latina.



La República

## La conectividad es clave para tener éxito en el teletrabajo

**Fabián Hernández** señaló que sin una conectividad adecuada, no puede existir el teletrabajo, por lo que hizo una invitación para que los hogares hagan un uso racional de la red. El directivo agregó que “el teletrabajo viene a generar un nuevo mercado laboral, además va a crear un impacto positivo en la productividad de las empresas, en la sofisticación de los negocios y, sobre todo, en mantener el empleo”. Esto, según **Hernández**, repercutirá en una solución para mejorar la situación macroeconómica, pues “el teletrabajo va a ser fundamental para la reactivación de la economía”.

**Fabián Hernández**,  
presidente CEO de  
Telefónica Movistar  
Colombia.



La República

## El reto está en términos de seguridad y tecnología

Uno de los principales aspectos en los que ha venido enfatizando *Colsubsidio* es en el bienestar del trabajador y su entorno familiar, según comentó **Johanna Pulido**, gerente de soluciones al cliente de la entidad. También destacó que “para las empresas que no veníamos en ese ambiente de teletrabajo, esto es un reto en términos de seguridad y de tecnología, esto nos lleva a no pensar en que tengo que comprar activos como computadores, sino alquilarlos para el trabajo en casa o pagar un plan de datos en lugar de darle al trabajador un auxilio de transporte”, indicó la directiva.



Escanee con su celular para ver el video del foro completo.



La República

**Esteban Piedrahíta**, presidente de la Cámara de Comercio de Cali, lidera la alianza empresarial para hacerle frente al Covid-19.

INDUSTRIA. A TRAVÉS DE UNA INICIATIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO

## Donan 22.000 máscaras de bioseguridad

**BOGOTÁ**  
**Carvajal Empaques, Topper 3D, Esenttia, Ojara S.A. y Surgical Planning** unieron esfuerzos para donar a clínicas y centros hospitalarios del Valle del Cauca 22.000 máscaras de bioseguridad.

La alianza se dio en el marco del Clusters en Acción, liderada por la *Cámara de Comercio de Cali* en alianza con la *Gobernación del Valle del Cauca*, la *Alcaldía de Cali*, la *Comisión Regional de Competitividad*, la *Andi*

seccional Valle y la *Agencia de Desarrollo Tecnológico*.

“A través de nuestra plataforma Clusters en Acción hemos encontrado una gran reinención de las empresas para atender la demanda hospitalaria y el abastecimiento humanitario en esta situación. Adicionalmente encontramos una gran solidaridad de empresas de todos los tamaños que, con el acompañamiento de la *Cámara de Comercio de Cali*, están resolviendo necesidades urgentes,

en este caso protegiendo a 11.000 profesionales de salud del Valle del Cauca a través de las 22.000 máscaras”, señaló **Esteban Piedrahíta**, presidente de la *Cámara de Comercio de Cali*.

El martes se hizo la primera entrega de esta donación con 12.000 máscaras. Otros 7.000 visores restantes serán entregados a la Secretaría de Salud Municipal y otras tantas serán entregadas por la *Cámara*.

**JOSÉ GONZÁLEZ BELL**  
jgonzalez@larepublica.com.co