

COMERCIO

Piden no parar inversión en estudios de mercado

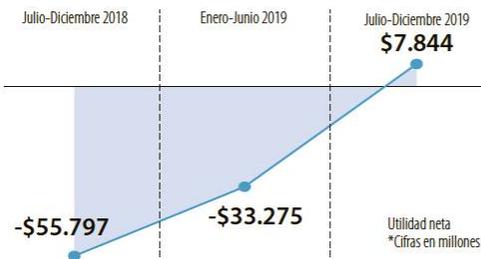


Acei, el gremio que reúne a las empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública, hizo un llamado para que se mantenga la inversión ante la coyuntura del coronavirus. **Leandro Izquierdo**, director ejecutivo de Acei, ratificó el compromiso del sector en continuar generando información utilizando métodos de recolección a través de medios digitales y telefónicos. (LB)

INDUSTRIA

Monómeros se recuperó en resultados de 2019

UTILIDAD NETA DE MONÓMEROS



Fuente: Monómeros Colombo Venezolanos S.A. / Gráfico: LR-ER

La compañía petroquímica **Monómeros Colombo Venezolanos S.A.** celebró su asamblea general de accionistas el pasado 31 de marzo, en donde entregó sus resultados financieros de 2019. La empresa destacó que a partir de mayo de 2019 la compañía empezó a generar mayores niveles de producción, ingresos y rentabilidad, con lo que en el segundo semestre del año registró una ganancia de \$7.844 millones. (LB)

TRANSPORTE

Avianca toma medidas para viajeros frecuentes

**Avianca** anunció que ante la imposibilidad actual de volar y acumular millas, todos los socios Élite podrán mantener vigente el estatus ganado el 1 de marzo de 2019 hasta el 31 de enero de 2022. Además, todos los cambios en boletos adquiridos con millas estarán exentos de cobro de penalidad. La expiración de las millas que vencían entre el 1 de abril y el 31 de diciembre de 2020 entran en pausa. (JGB)

# “Otra ampliación de la cuarentena sería crítica para los franquiciados”

**COMERCIO. SÁNDWICH QBANO TIENE 235 LOCALES EN COLOMBIA, LA GRAN MAYORÍA FRANQUICIADOS, QUE SE HAN VISTO AFECTADOS POR EL CESE DE ACTIVIDADES. LAS VENTAS DISMINUYERON 70%**

¿Cuántos locales han cerrado operación por la coyuntura?

Tengo 40% de la operación abierta, es decir, 60% están cerrados. Los que están abiertos son solo a domicilio.

¿En una temporada normal cuánto representan las ventas en lugar y cuánto en domicilios?

En nuestro caso 70% de las ventas estaba en el canal físico. Cerca del 60% de nuestra operación está en centros comerciales por lo que el impacto ha sido aún mayor. Los domicilios son una herramienta que estamos aprovechando, pero difícilmente va dar las cifras de servicio en la mesa.

¿Cuántos sándwiches vende Qbano?

Al año estaba vendiendo más de \$200.000 millones y vendía un millón de sándwiches al mes. Con esta situación, la venta ha caído 70%.

¿Cuántos puntos de venta tienen y cuántos son franquiciados?

El 90% de la operación es franquiciado, solo tenemos 10 locales propios. Tenemos 235 puntos de venta, es decir, 225 son franquiciados. La mayoría son microempresarios que han visto en la marca una forma de crecer. Algunos tienen dos puntos de venta, otros tienen hasta 10.

¿Qué plan de expansión tenían pensado?

Este año teníamos previsto abrir 20 locales más a nivel nacional. Estamos en proceso de firma de contrato y de obra de dos puntos de venta en Bogotá, pero ahora están suspendidos.

Para este año nos vamos a concentrar en consolidar la operación. Mirazón de ser son los franquiciados y me tengo que asegurar que salgan de esto, que sus puntos sean rentables y mantengan el empleo. También teníamos un plan de expansión a nivel internacional fuerte a principio de año, pero con esto queda suspendido.

Sila cuarentena vuelve y se extiende ¿la situación podría ser crítica para Sándwich Qbano?

Realmente sí, muy crítica. Somos conscientes de que hay que cuidarnos, pero la caja de este negocio es muy pequeña. Este tipo de sectores vive del día a día. Lo que entra por ventas es lo que sale para pagar arriendos, servicios, empleados, proveedores, etc. Una ampliación de la cuarentena sería crítica para muchos de los franquiciados de **Sándwich Qbano**. El reto será darle seguridad al cliente.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL | jgonzalez@larepublica.com.co



Valentina Román Fundadora de Lasagna Home

“La situación ha hecho que los domicilios sean una herramienta indispensable para las cadenas de restaurantes y los pequeños negocios que recién abrieron”.



Escuche la entrevista hecha a María Pilar Amorcho.

Síganos en: [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co) Con el informe sobre cómo devolver el subsidio del ingreso solidario.

Combos especiales para domicilios y solicitudes al Gobierno Nacional

La dinámica que ha traído la cuarentena ha hecho que los restaurantes y comercios puedan tener ingresos a través de domicilios, es por eso que **Sándwich Qbano** ha desarrollado productos especiales para las diferentes plataformas de pedidos como los “combos lunch” que se adquieren por \$11.900. **María del Pilar Amorcho**, CEO de la empresa, indicó que son soluciones rápidas para la gente que trabaja en casa. Con respecto a las solicitudes al **Gobierno**, indicó que necesitan aplazamiento en pago de impuestos.



María del Pilar Amorcho es la CEO de Sándwich Qbano. LR



INDUSTRIA MILITAR INFORMA

Que el día 22 de abril de 2019, falleció el señor **JUAN BAUTISTA VILLALOBOS ARANGO (Q.E.P.D.)**, quien en vida se identificaba con cédula de ciudadanía No.158.540, pensionado de la Industria Militar. Quienes se consideren con derecho a reclamar la sustitución pensional, deben presentarse a la calle 44 No. 54-11 CAN, Industria Militar Bogotá - División de Personal, dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación de este aviso aportando las pruebas en que funde la reclamación.

Primer aviso