



Inicio > Destacado > Valora Analitik y HiCue Speakers se unen para analizar impacto del Covid-19...

Destacado Empresas Macroeconomía Política

Valora Analitik y HiCue Speakers se unen para analizar impacto del Covid-19 con grandes conferencistas latinoamericanos

Por Juan Camilo - 2020-04-20



Valora Analitik y HiCue Speakers, la agencia de conferencistas líder en América Latina, se unen para materializar una serie de conversaciones virtuales con actores, expertos y referentes de la opinión pública en Latinoamérica y el mundo, quienes analizarán la actual coyuntura y lo que vendrá en diferentes ámbitos a raíz del Covid-19.

Por ello, iniciarán estos encuentros el próximo miércoles 22 de abril a las 8:30 a.m. con Juan Carlos Echeverry, ex ministro de Hacienda y ex presidente de Ecopetrol y Ricardo Ávila, analista senior de El Tiempo, quienes evaluarán las nuevas realidades que se deberán afrontar desde el punto de vista económico, para las empresas y la sociedad, tras los periodos de cuarentena que han vivido países como Colombia, a raíz del coronavirus.



Santiago Zapata, director general de Hicue Speakers, comentó sobre esta nueva propuesta que materializa con Valora Analitik que "hoy más que nunca, creemos que el conocimiento y la difusión de las ideas son los mejores aliados para entender y sortear con éxito los desafíos que el mundo entero está enfrentando. Por eso una alianza entre HiCue Speakers y Valora Analitik resulta hoy oportuna y relevante. Mucho más que ser la agencia de conferencistas líder en América Latina, nos sentimos orgullosos de ser hoy la primera agencia de contenido en el mundo. Nos unimos con Valora Analitik porque creemos en 'El Poder de las Conversiones', porque sentimos la necesidad de provocar discusiones que sirvan como detonantes de ideas y herramientas para la toma de decisiones".

HiCue Speakers se ha posicionado a lo largo de los años como la agencia de conferencistas líder en la región, aportando contenido de relevancia a empresas, instituciones y meeting planners para eventos y el mundo.

A través de ello, generan contenidos para toda clase de eventos, incluyendo congresos, convenciones, capacitaciones, lanzamientos, aniversarios y foros en América Latina en múltiples áreas de interés público. Para Camilo Silva, gerente y co-fundador de Valora Analitik, "es muy grato haber alcanzado una alianza estratégica con HiCue Speakers por la calidad del producto que se lanza y que se puede llevar a los clientes y seguidores de Valora Analitik, que son personas que toman decisiones con la información, de un altísimo perfil y que necesitan de este tipo de espacios para ello, hacerlo de manera acertada dentro de un panorama que es incierto y que tenemos por delante".

En este enlace podrá conectarse a esta cita imperdible con Valora Analitik y Hicue Speakers.

Compartir:

Artículos relacionados Más del autor



S&P revela los 50 bancos más grandes de América Latina y el Caribe: entidades de Brasil lideran



Banco Agrario ha otorgado créditos a pequeños y medianos productores por \$180.000 millones desde inicio de cuarentena en Colombia



Así funciona línea de crédito para mantener nóminas en Colombia



Estamos inscritos en el Registro Nacional de Agentes del Mercado de Valores - RNAMV, según resolución número 0667 de 2016 de la Superintendencia Financiera de Colombia Más información



Conozca a Grupo Valora

Nuestro portafolio de servicios es:

- ▶ Valora Analitik
- ▶ Valora Consulting
- ▶ Valora Software

Contacto

Cr 43A No. 5A - 113 Of. 802 Edificio One Plaza - Medellín (Antioquia) - Colombia

(+57 4) 604 1762

Email: info@valoraanalitik.com