



Henkel

Alfredo Morales, presidente de Henkel Colombiana, dijo que la empresa ha venido trabajando tanto en la producción de elementos de higiene, como en adhesivos para los envases de alimentos.

Henkel se adaptó para fabricar 3.500 litros más de jabón líquido

INDUSTRIA. A PESAR DE LA PANDEMIA, HENKEL HA CONTINUADO OPERANDO PARA PRODUCIR PRODUCTOS DE ASEO Y CUIDADO PERSONAL Y EMPAQUES PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

BOGOTÁ

La multinacional alemana Henkel llegó a Colombia en la década de los 50 y, desde ese entonces, ha ganado notoriedad en el mercado con marcas como Schwarzkopf, Konzil, Balance, Loctite Super Bonder y Pattex.

La compañía, que en 2016 adquirió la primera planta de producción para el negocio de tecnologías adhesivas en el país, hoy tiene 600 empleados en Colombia y según su presidente, Alfredo Morales, "dio un viraje" en las últimas semanas para aumentar la producción de jabones y fabricar antibacterial en medio de la expansión del covid-19.

¿Qué impacto ha tenido el covid-19 en sus operaciones?

La diseminación de la pandemia del covid-19 nos obliga a tomar medidas que, en primer lugar protejan a nuestra gente, pero que al mismo tiempo garanticen la continuidad de nuestras operaciones. Hemos implementado un conjunto de acciones en Henkel Colombiana, en línea con las recomendaciones de la OMS y conforme a los decretos expedidos por el Gobierno Nacional y la Alcaldía Mayor de Bogotá.

¿Cómo están funcionando sus plantas?

Queremos informar que nuestras plantas de producción de

Beauty Care y de Adhesive Technologies, seguirán operando; conforme a las excepciones incluidas en los decretos.

Los elementos de higiene y aseo cubren nuestro negocio de Beauty Care, con nuestro portafolio de champús y post-champús y desodorantes. En cuanto a nuestro negocio de Adhesive Technologies, las mismas actividades están habilitadas, en lo relacionado con los adhesivos esenciales para los envases de alimentos.

¿Han adaptado sus operaciones para elaborar ciertos productos ante la coyuntura?

En nuestra planta de Cosmética y Cuidado Personal ubicada en Bogotá se dio un viraje a la producción para combatir el coronavirus y atender población vulnerable, con la incorpora-



María Dau
Gerente de Beauty
Care Professional de
Henkel en Colombia

"Para Henkel y su negocio de Beauty Care Professional nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos y hoy más que nunca queremos estar con ellos".

Compañía apoya a estilistas y constructores

En el marco de la pandemia, la empresa ha adelantado diferentes planes de acompañamiento para trabajadores de sectores que se han visto afectados por la coyuntura. Por ejemplo, para apoyar a cerca de 400 estilistas y dueños de peluquerías colombianos desarrolló un programa de solidaridad enfocado en generación de ingresos y apoyo financiero, educación on-line y digitalización de las peluquerías. Bajo la marca Ceresit, la empresa está brindando cursos virtuales a alrededor de 3.500 maestros de obra y miembros de la industria de la construcción.

ción de líneas de producción para fabricar 3.500 litros de gel antibacterial y una nueva línea de producción de 3.500 litros de jabón líquido simple bajo la marca Dial.

Todo esto, para ser donados en su totalidad a empleados y población vulnerable. También donamos 100.000 unidades de producto de aseo personal de las marcas Konzil, Balance, Igora y Schwarzkopf Professional.

¿Cómo garantizan el abastecimiento de sus productos?

Hemos estado monitoreando nuestra cadena de suministro y hemos activado medidas adicionales tanto para salvaguardar el bienestar de nuestros colaboradores como para mantener la continuidad del negocio. Donde ha sido necesario, hemos implementado acciones adicionales de seguridad e higiene incluyendo condiciones especiales de trabajo.

Para asegurar nuestra red de suministro, seguimos trabajando cercanamente con nuestros proveedores de materias primas, servicios logísticos y con las autoridades locales.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el impacto que ha tenido la crisis sobre las empresas de Intercambios.



SALUD

Cafam y EPS Sanitas inauguran clínica

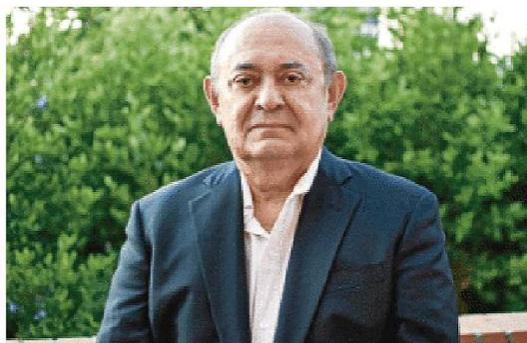


La República

La Caja de Compensación Familiar Cafam puso en funcionamiento su nueva clínica de alta complejidad, ubicada en la carrera 30 con calle 93, en alianza con la EPS Sanitas, empresa que encabeza Juan Pablo Rueda. Esta nueva institución hospitalaria de tercer nivel de complejidad estará al servicio exclusivo de los afiliados. Cabe resaltar que está enfocada temporalmente a pacientes con covid-19. (MAR)

MINAS

Gran Colombia Gold donará 2.000 tapabocas



Gran Colombia Gold

Gran Colombia Gold, empresa que preside Lombardo Paredes, anunció que aprobó una donación de \$400 millones a través de su iniciativa Mujeres Líderes y Emprendedoras con el fin de producir 200.000 tapabocas con las asociaciones de los municipios de Segovia y Remedios y con el apoyo de Acopi Antioquia. Estos tapabocas serán donados dentro del programa 'Tapabocas por la Vida'. (MAR)

SALUD

Pfizer y BioNTech recibieron aprobación

Hace un mes, las farmacéuticas Pfizer y BioNTech anunciaron su trabajo conjunto en el desarrollo de una potencial vacuna contra el covid-19. Ahora, gracias al aval del Instituto Paul-Ehrlich, autoridad regulatoria en Alemania, las compañías podrán iniciar los estudios clínicos para el programa de BNT162, con el que se busca mitigar la pandemia. (MAR)

BANCOLOMBIA S.A. informa que el 24 de marzo de 2020, falleció el EMPLEADO: ANDRES FELIPE BARBOSA QUINTERO en Bogotá, en vida se identificó con la cédula de ciudadanía 1073510917, quien residía en la ciudad de Funza-Cundinamarca.

Se presentaron a solicitar **ACREENCIAS LABORALES** la señora **MARTHA ESPERANZA QUINTERO VILLALOBOS** en calidad de madre y el señor **ANTONIO MARIA BARBOSA** en calidad de padre.

Si alguien se cree con igual o mayor derecho comuníquese en Medellín al 4042529, Carrera 46 27-95 Torre Oriente, Piso 5, Sector A con Paula Andrea Jaramillo Duarte.

SEGUNDO AVISO