



“Sin tapabocas pero a distancia”

# Ecopetrol enseña a hablar sin discriminar

02 AGO 2020 | ANDRÉS ROJAS JIMÉNEZ, CARACAS

“Sin tapabocas pero a distancia” es una consecuencia de la pandemia pero también es una sección que intenta presentar temas, conversaciones o situaciones, que pueden o no formar parte del acontecer noticioso, pero sobre todo, muestra temas de hacia donde evoluciona el mundo y hemos querido escoger la forma cómo la empresa petrolera colombiana **Ecopetrol** marca pauta en América Latina al iniciar con la ruptura del arraigado machismo que ha sido una constante centenaria en sector los hidrocarburos globalmente.

Se trata de una iniciativa –en principio hacia sus trabajadores- que le dice no a la discriminación a través del Programa de Diversidad e Inclusión, que incluye la difusión de la Guía de Lenguaje y Comunicación Incluyente, la cual señala las palabras que discriminan o irrespetan en cinco aristas: género; discapacidad, víctimas, excombatientes y retirados de la Fuerza Pública del conflicto armado que se ha vivido en Colombia por años; etnias, origen y condiciones socioculturales; y orientación sexual.

Por ejemplo, la guía considera palabras de uso incorrecto “amanerado” o “afeminado” y se propone la expresión “persona homosexual”; también recomienda reemplazar “viejos” y “ancianos” por “adultos mayores”; y considera que las palabras “veneco” o “veneca” son gentilicios ofensivos para las personas nacidas en Venezuela por lo que se insiste en hablar siempre de “venezolanos” y “venezolanas”.

En el pasado mes de junio, **Ecopetrol** formó parte de las empresas que lanzó una campaña por redes donde su logotipo, sus mensajes y hasta la iguana que es su emblema aparecen con los colores del arco iris del movimiento de la comunidad LGBTQ (lesbiana, gay, bisexual, transgénero y *queer*). A lo anterior se suma la labor de voluntariado que incorpora alrededor de 300 trabajadores de la compañía.

En este primer “Sin tapabocas pero a distancia” conversamos sobre esta campaña con Roger Mina, jefe de Planeamiento Eléctrico de **Ecopetrol** y sponsor del Programa de Diversidad e Inclusión, y Andrés Jácome, comunicador social de la empresa.

No olvide ver nuestros reportajes en: [www.hispanopost.com](http://www.hispanopost.com).

ALSO ON HISPANOPOST

<p><b>Antisociales disparan contra viceministro ...</b></p> <p>3 months ago · 1 comment</p> <p>Según información extraoficial, el Dr. Marín se trasladaba es su ...</p>	<p><b>Petición para una señal libre de ...</b></p> <p>2 months ago · 3 comments</p> <p>Al momento de redactar de este trabajo periodístico, la petición de una señal ...</p>	<p><b>Hombre violó a su sobrino de 3 años, ...</b></p> <p>5 months ago · 1 comment</p> <p>Hartlin José Mora Bello, tío de un niño de 3 años de edad, confesó haber ...</p>	<p><b>Así vive un venezolano en la comuna ...</b></p> <p>a month ago · 1 comment</p> <p>Desde hace casi cuatro meses el COVID-19 se apoderó de la mayoría ...</p>
---	--	--	---

0 Comments Hispanopost Disqus' Privacy Policy Login

Recommend Tweet Share Sort by Best

Start the discussion...

LOG IN WITH OR SIGN UP WITH DISQUS

Be the first to comment.

Subscribe Add Disqus to your site Do Not Sell My Data DISQUS

MIAMI MÉXICO BOGOTÁ BUENOS AIRES MADRID TEL-AVIV

HispanoPost MEDIA GROUP

TWEET MÁS RECIENTE

ÚLTIMO VÍDEO

LO MÁS VIRAL



Actualidad **Andrés Iniesta disfruta la cuarentena**



Estaban secuestrados **Hallan cuerpos de comerciantes en una quebrada en Plaza Venezuela**