

Las 100 más grandes

INDUSTRIA

La Supersociedades entregó el listado de las empresas que más facturaron el año pasado y LR le presenta el consolidado de las primeras 100



XIMENA GONZÁLEZ
xgonzalez@larepublica.com.co

Las grandes compañías colombianas aceleran sus inversiones sociales

lunes, 3 de agosto de 2020

PROGRAMA COMMENT LR | INDUSTRIA

LA REPÚBLICA +

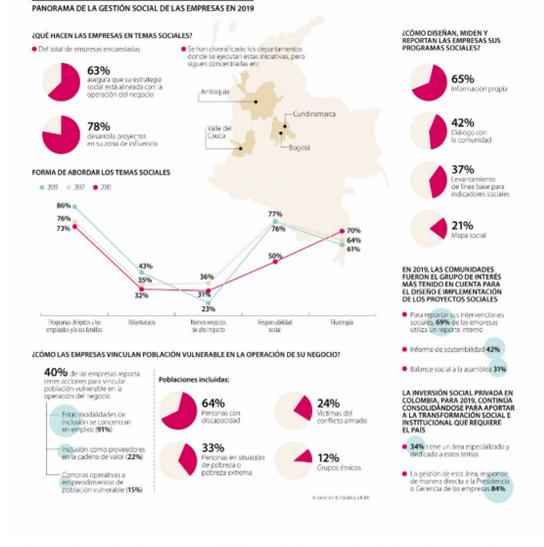
Agregue a sus temas de interés

- 100 empresas 2020
- Ecopetrol**
- Terpel
- Grupo Argos
- Grupo Éxito
- Drummond
- Cerrejón

Ecopetrol, Terpel y EPM, entre las empresas con más ingresos el año pasado, enfocaron sus iniciativas sociales en diferentes programas de educación y desarrollo inclusivo

Ximena González - xgonzalez@larepublica.com.co

Las mayores inversiones sociales de las compañías colombianas durante el año pasado estuvieron destinadas a los programas dirigidos a los empleados y sus familias (86%) y al voluntariado (43%). Esta es una tendencia creciente si se compara con las inversiones realizadas en 2017, cuando estas iniciativas tenían una participación de 76% y 35%, respectivamente.



LA REPÚBLICA +

Agregue a sus temas de interés

- 100 empresas 2020
- Ecopetrol**
- Terpel
- Grupo Argos
- Grupo Éxito
- Drummond
- Cerrejón
- Claro
- Movistar
- Responsabilidad Social Empresarial

Así lo evidenció la tercera medición de la Encuesta de Arquitectura Social Estratégica realizada por la Asociación Nacional de Empresarios (Andi), a través de la Fundación Andi, y en alianza con la firma Cifras y Conceptos, en la que se entrevistó a los responsables de las áreas de sostenibilidad de 501 empresas grandes y medianas de las ciudades principales.

En el caso de las empresas que hacen voluntariado, estas manifiestan que las actividades contribuyen a sus prioridades estratégicas, como la reputación (78%), el sentido de pertenencia (68%) y el clima laboral (48%). Frente a los programas dirigidos a los empleados y familiares, las capacitaciones lideran y crecen frente a otras áreas de acción.

Otra forma de abordar los temas sociales en las empresas están encaminados a la mitigación de impactos del negocio (76%), donaciones (61%) y nuevos negocios de alto impacto social positivo (23%).

La encuesta también reveló que sobresale la inversión social privada como estrategia para mejorar el relacionamiento con el entorno de la empresa, pues 78% afirmó hacer gestión social en su área de influencia. Mientras que, respecto a la estructuración de proyectos, se destaca que cada vez se aumenta la participación de la comunidad (83% en el diseño e implementación de los mismos).

Las inversiones en 2019

A continuación le presentamos las inversiones e iniciativas sociales de algunas de las empresas más grandes del país durante el año pasado. Estos programas estuvieron enfocados en temas como salud, educación, bienestar de los colaboradores, protección del medio ambiente y apoyo a población vulnerable, entre otros.

Es el caso de **Ecopetrol**, la petrolera realizó inversiones por \$229.000 millones, \$184.000 millones más de lo invertido en 2018. "Nuestros focos de inversión fueron educación, deporte y salud; además, en desarrollo rural inclusivo, promovimos la vinculación de las comunidades rurales a encadenamientos productivos; en la línea de emprendimiento y desarrollo empresarial, fortalecimos el tejido empresarial a través del desarrollo de capacidades y la creación de entornos que favorecen la innovación; y además invertimos en acceso a servicios públicos, agua potable y saneamiento básico, y en infraestructura pública y comunitaria", dijo Juanita De la Hoz, gerente de prosperidad social de **Ecopetrol**.

En 2019, Terpel enfocó su inversión social en varios frentes. "Trabajamos en el programa Restaurando Sueños, el cual abraza todas las iniciativas relacionadas con temas de reconciliación y construcción de paz; en voluntariado corporativo, donde canalizamos la vocación y espíritu de servicio de nuestro equipo; y con la Patrulla Aérea Civil Colombiana (PAC), a través de la donación de combustible, movilizamos 11 brigadas de salud y contribuimos a que 6.681 colombianos accedieran a tratamientos y procedimientos médicos", dijo Daniel Perea, vicepresidente de asuntos corporativos de Terpel quien destacó que la inversión fue de más de \$5.500 millones.

Durante el año pasado, EPM realizó actividades de educación a nivel nacional, desarrolló programas en temas de gestión ambiental y protección del recurso hídrico y trabajó en el de abastecimiento de agua en zonas rurales, entre otras iniciativas.

Grupo Argos destinó más de \$54.000 millones en proyectos sociales relacionados con infraestructura educativa, comunitaria y de vivienda, acceso a energía, promoción cultural y cuidado y conservación de la fauna silvestre. De ese total, solo Cementos Argos, superó los US\$5 millones en inversión social, distribuidos en 380 proyectos en sus zonas de influencia en las tres regionales y con el apoyo de cerca de 300 aliados estratégicos.

"Este es un grupo empresarial en el que tenemos la convicción de generar valor social a través de nuestros negocios y aportando al bienestar colectivo y a la construcción de una mejor sociedad", dijo Jorge Mario Velásquez, presidente del Grupo Argos.

El Grupo Éxito trabajó para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica a través de la Fundación Éxito. Según su directora, Paula Escobar, "la inversión social de la Fundación Éxito ascendió a \$22.000 millones, cifra que da cuenta de un ejercicio por conocer a los sectores público, privado y a la sociedad civil alrededor de la niñez".

La Refinería de Cartagena enfocó la mayor parte de la inversión social en educación, con la cual se impactó a jóvenes bachilleres; igualmente se adelantaron iniciativas de recuperación de infraestructura educativa, formación técnica para el trabajo y desarrollo de capacidades cognitivas a través del deporte y la música. La inversión de **Reficar** en estas iniciativas fue de \$2.438 millones.

El Grupo Telefónica, a través de la Fundación Telefónica Movistar, invirtió más de \$11.000 millones a través de la ejecución de proyectos sociales, educativos y culturales adaptados a los retos del mundo digital, con el fin de seguir cerrando las brechas digitales en zonas vulnerables.

Claro, mediante Claro por Colombia, realizó una planeación y alineación estratégica buscando aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, definiendo como plan de acción la promoción de la tecnología que transforma vidas y, de esta manera, ejecutar proyectos e inversiones sociales consecuentes con el propósito del negocio.

En Drummond la inversión social fue superior a \$7.060 millones. Más de 57% de los recursos se invirtió en programas enfocados en educación y 13% se destinó a la inversión en infraestructura, con programas enfocados en fortalecimiento de las capacidades instaladas en vías y servicios para las comunidades. Así lo dio a conocer Juan Pablo Arteaga, vicepresidente de Sostenibilidad de Drummond Ltd.

Cerrejón invirtió más de \$12.360 millones y le apuntó a la gestión integral del agua, el fortalecimiento educativo, la inclusión productiva a través de la generación de capacidades y la promoción de proyectos encaminados a favorecer la consolidación de una visión de desarrollo sostenible para La Guajira.

LOS CONTRASTES

Jorge Mario Velásquez, Presidente del Grupo Argos

"Tenemos la convicción de generar valor social a través de nuestros negocios y aportando al bienestar colectivo y a la construcción de una mejor sociedad".

Mónica Hernández, Directora Fundación Telefónica Movistar

"En 2019 invertimos más de \$11.000 millones a través de la ejecución de proyectos sociales, educativos y culturales adaptados a los retos del mundo digital".

TENDENCIAS

1 **BANCOS** Los bancos que más han reducido sus tasas de interés en tarjetas, vivienda y microcréditos

2 **BANCOS** Hoy inicia el nuevo programa de beneficios a los deudores que han sido afectados por la pandemia

3 **COMERCIO** Los descuentos aumentan su facturación, pero con aumentos de sus deudas

4 **INDUSTRIA** Los posibles escenarios económicos que el país enfrentaría durante las próximas dos décadas

5 **ANALISTAS** Y pensar que aún hay anti mineros

6 **BOLSAS** La fintech Sempli.co lanzó su primera tarjeta de crédito digital en Colombia

MÁS DE LAS 100 MÁS GRANDES

COMERCIO | 03/08/2020

Los discounters aumentan su facturación, pero con aumentos de sus deudas

En el listado de las 100 empresas más grandes por ventas, se muestra un aumento superior a 30% en los ingresos de los comercios de hard discount

INDUSTRIA | 31/07/2020

Retos y oportunidades en la nueva normalidad

Quedaría muy corto cualquier reto que las empresas hayan tenido que afrontar en años anteriores ante la magnitud del desafío que representa la pandemia del Covid-19 para las compañías

INDUSTRIA | 03/08/2020

Los ingresos de las 100 empresas más grandes llegaron a \$497 billones durante 2019

Las 100 mayores compañías del país aumentaron 1,5% sus ingresos. Además, lograron más de \$41,3 billones en ganancias en 2019

MÁS DE LA REPÚBLICA

NUEVA YORK Banco Bvva hace alianza con Google en Estados Unidos para ofrecer cuentas digitales en Google Pay

MINAS "Los bajos precios del carbón podrían poner en jaque al departamento de La Guajira"

JUDICIAL De acuerdo a la ONG Global Witness en 2019, murieron más de 60 líderes ambientales

BANCOS La fintech Sempli.co lanzó su primera tarjeta de crédito digital en Colombia

ENTRETENIMIENTO "UschiMusic": Los cinco raperos que más dinero han generado en la industria musical

TECNOLOGÍA Así es como las consultas psicológicas online reducen los costos de las empresas

TODAS LAS SECCIONES

Agronegocios, Alta Gerencia, Análisis, Manténgase Conectado

Asuntos Legales, Caja Fuerte, Comunidad, Aviso de privacidad

Consumo, Economía, Empresarial, Términos y Condiciones

Especiales, Finanzas, Empresas, Política de Tratamiento de Información

Foros, Cloboeconomía, Indicadores, Superintendencia de Industria y Comercio

Infraestructura, Inside, Internet Economy

Ocio, Podcast, Responsabilidad Social

Salud Ejecutiva, Sociales, Videos

PORTALES ALIADOS: asuntoslegales.com.co, agronegocios.com, firmasdeabogados.com, bolsacolombiana.com, colombiapotenciaenergetica.com

canalrcn.com, rcnradio.com, Organización Ardia Lülle - oal.com.co